

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う障がい者就労支援事業所への影響調査回答結果（令和3年7月度～9月度）

実施主体：社会福祉法人岩手県社会福祉協議会
 岩手県社会福祉協議会障がい者福祉協議会
 岩手県知的障害者福祉協会

調査対象：岩手県社会福祉協議会障がい者福祉協議会社会就労部会会員事業所
 岩手県知的障害者福祉協会生産活動・就労支援部会所属事業所

合計116事業所

回答率：58.6%（回答68事業所/調査対象116事業所）

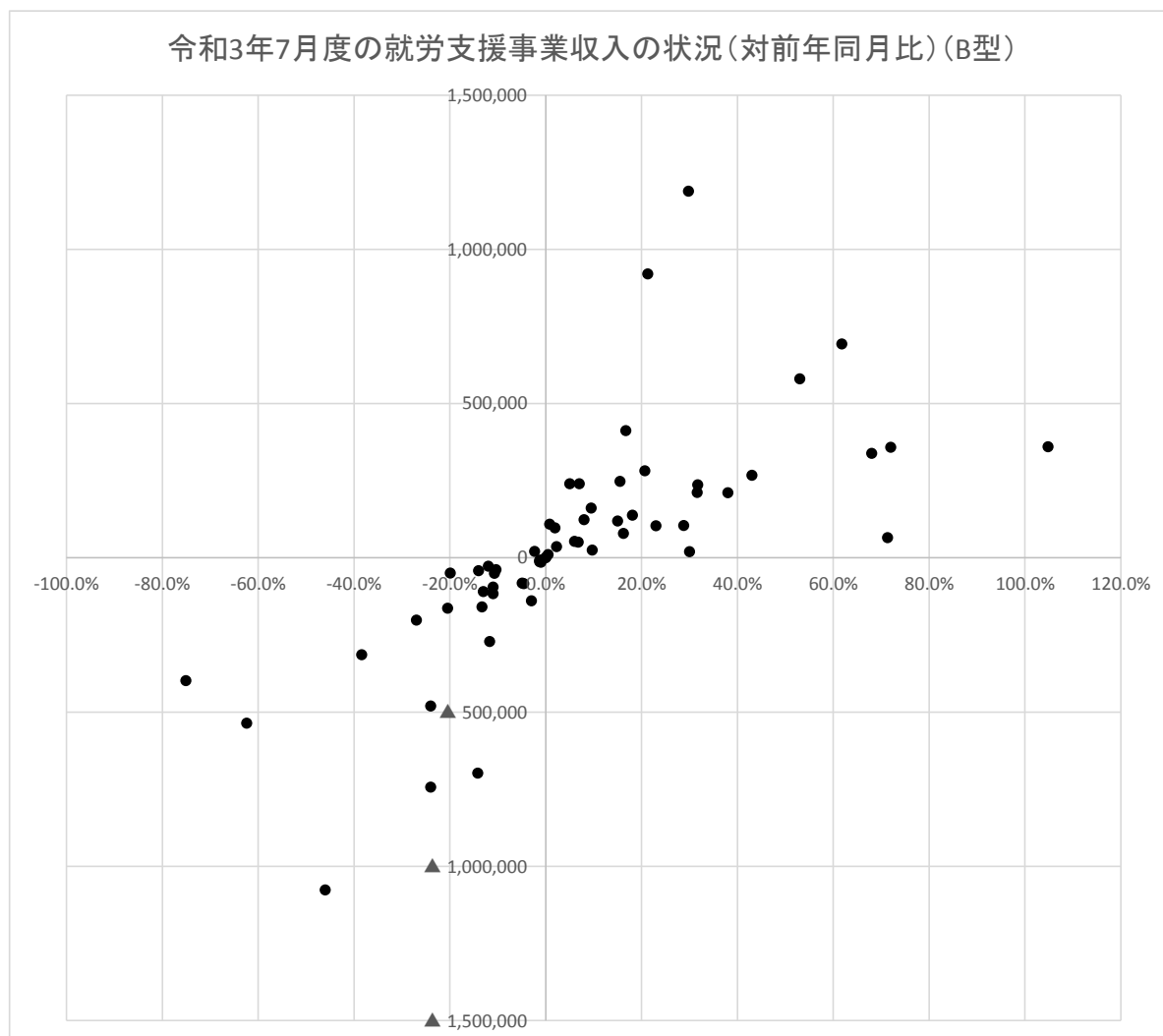
調査期間：令和3年10月6日から令和3年10月27日まで

問1 令和3年7月度から9月度までの就労支援事業収入（売上額）の状況について、各月の前年同月比（令和2年7月度から9月度）の増減率及び増減額を教えてください。

1 就労継続支援B型事業所（多機能型を含み、A型の併設を含まない）

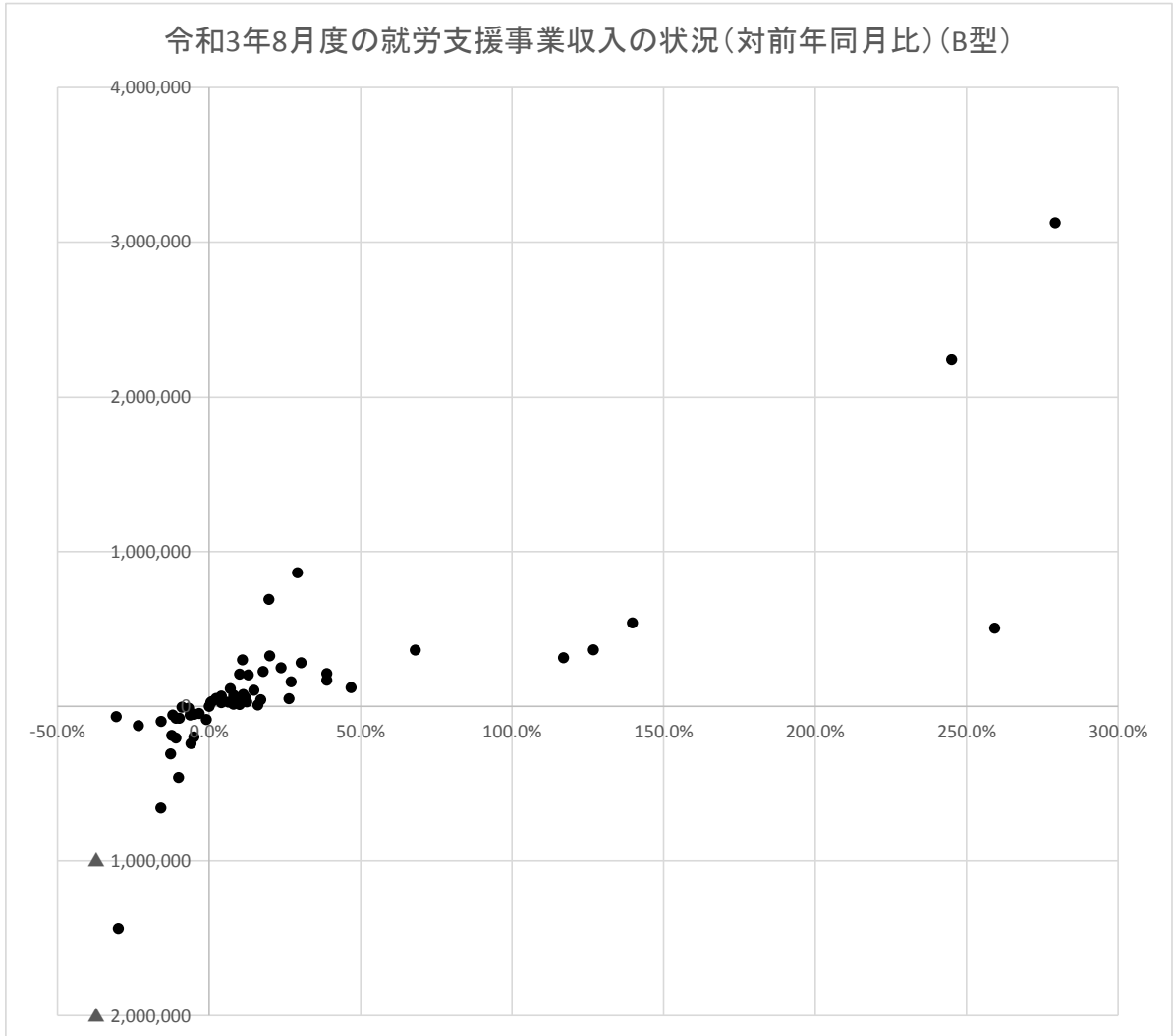
(1) 7月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	34
前年同月比で変化がなかった事業所	1
前年同月比で減収となった事業所	27
無回答	0



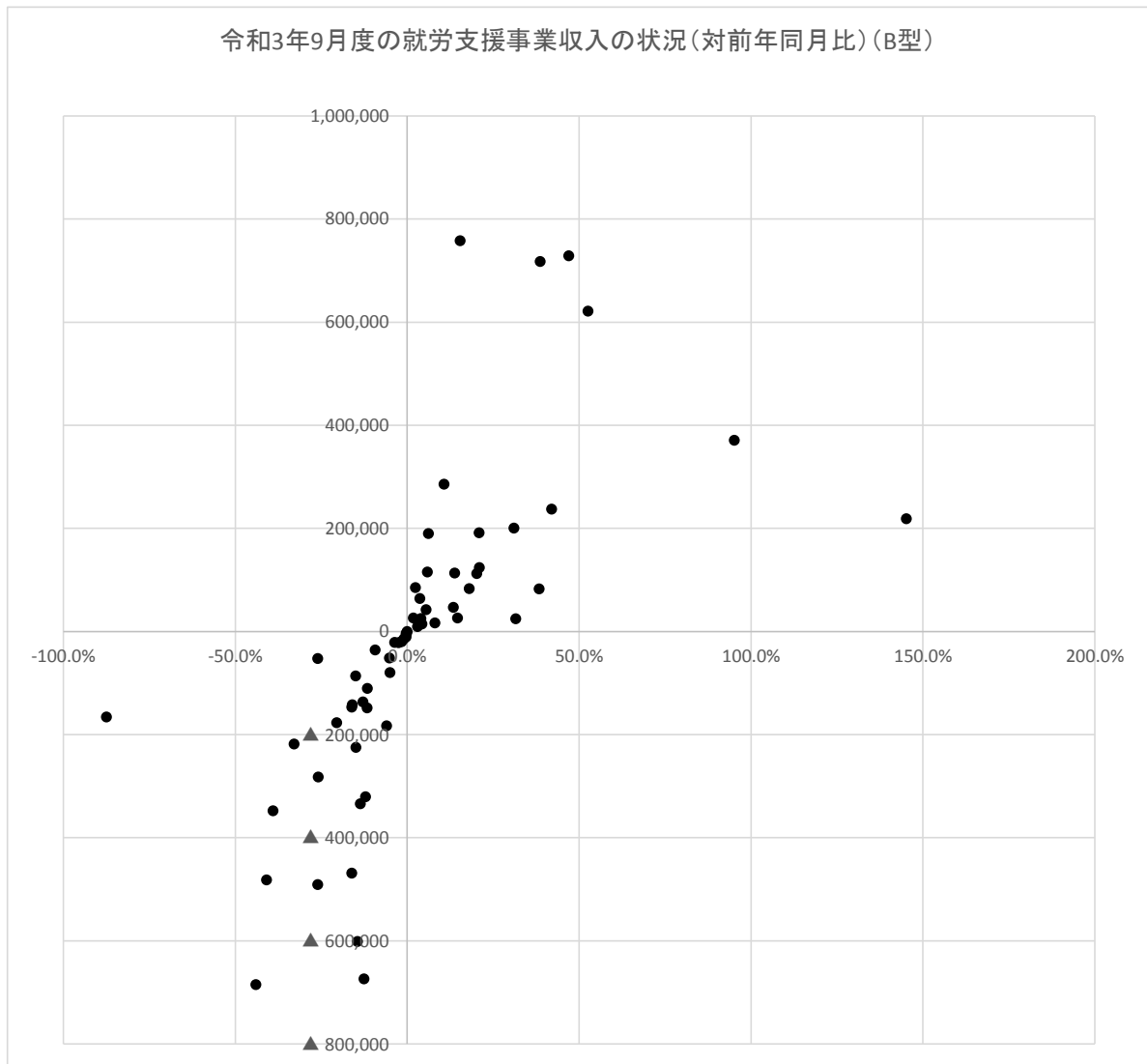
(2) 8月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	41
前年同月比で変化がなかった事業所	1
前年同月比で減収となった事業所	20
無回答	0



(3) 9月度

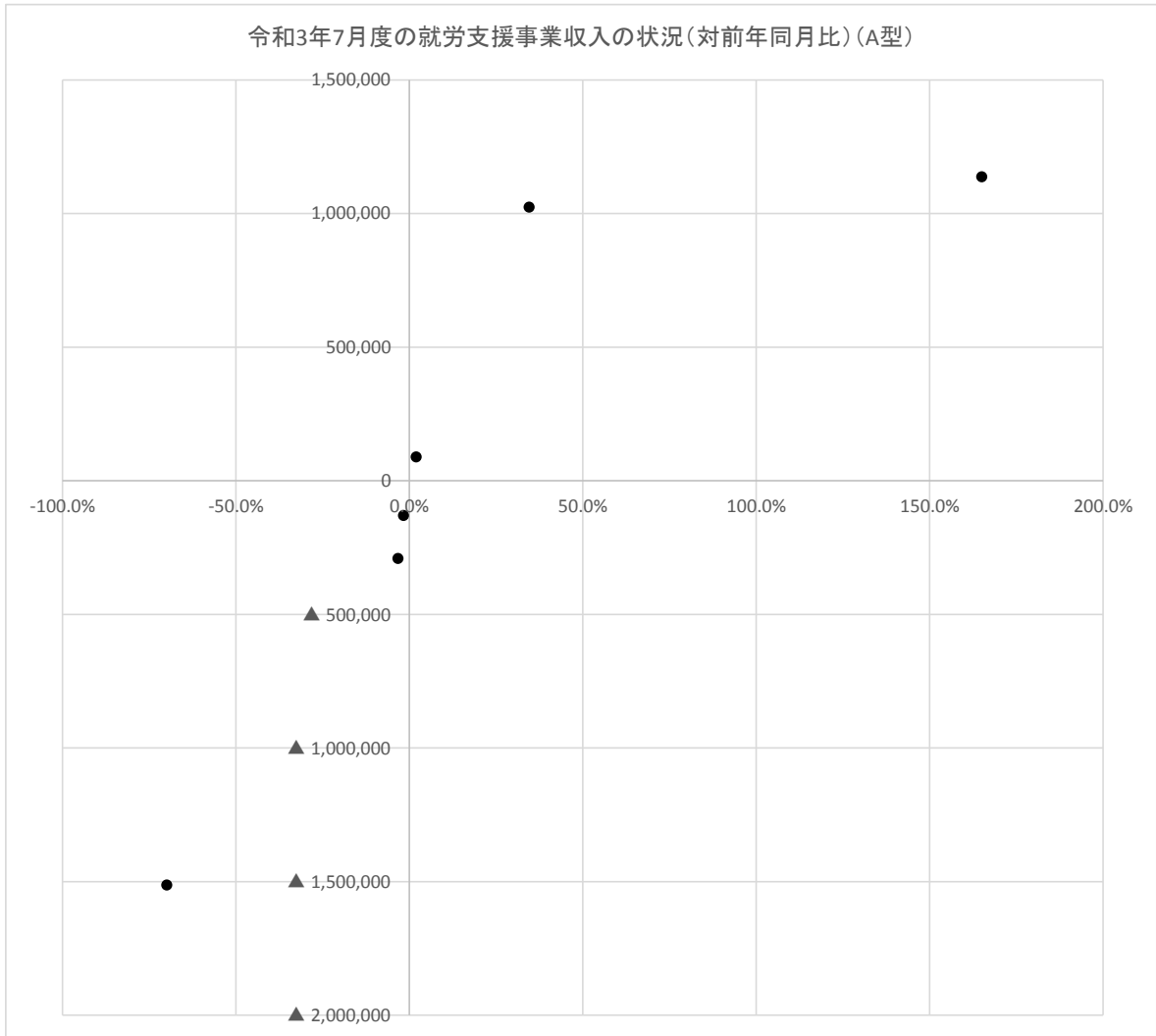
	回答
前年同月比で増収となった事業所	28
前年同月比で変化がなかった事業所	1
前年同月比で減収となった事業所	33
無回答	0



2 就労継続支援A型事業所（B型併設を含む）

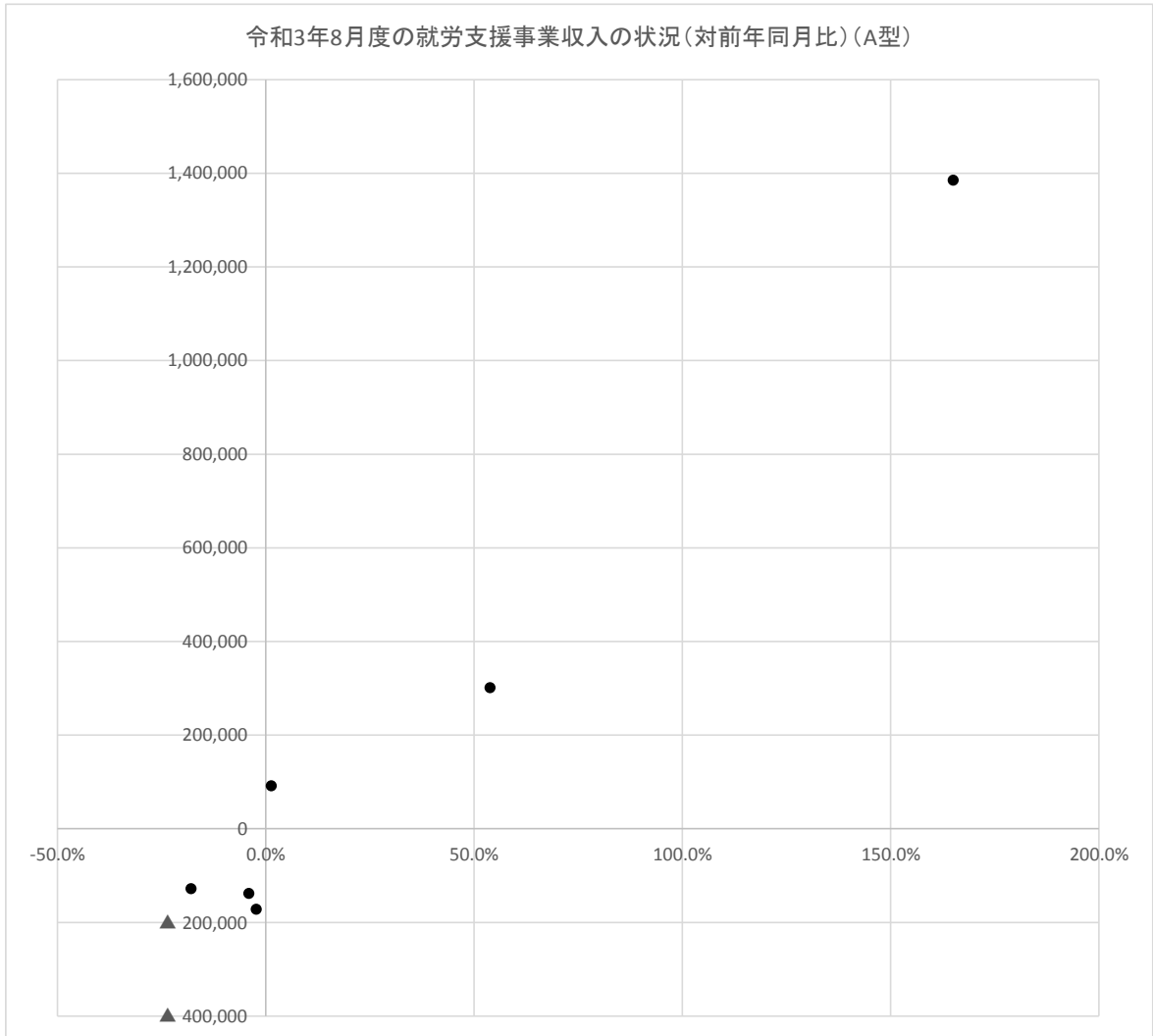
(1) 7月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	3
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	3



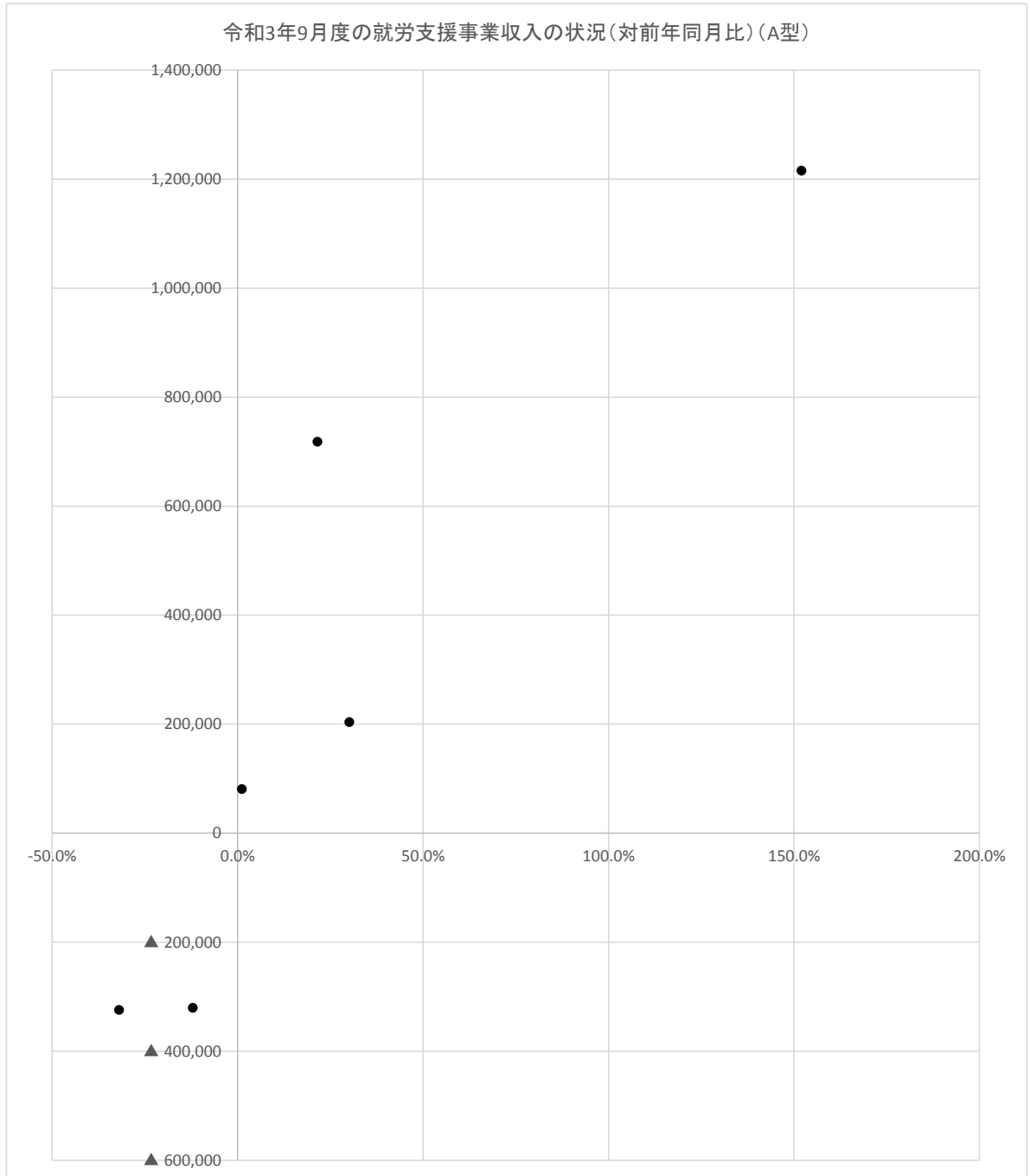
(2) 8月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	3
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	3



(3) 9月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	4
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	2



問2 令和3年7月度から9月度の各月度において、作業別に売上（受注量や作業量）が伸びた作業、売上（受注量や作業量）が減少した作業と、その要因又は理由を教えてください。

注) 受託作業及びその他の作業において、前年度比較ができない新規の作業が含まれるため、増減率の表中の件数とは合致しない場合がある。

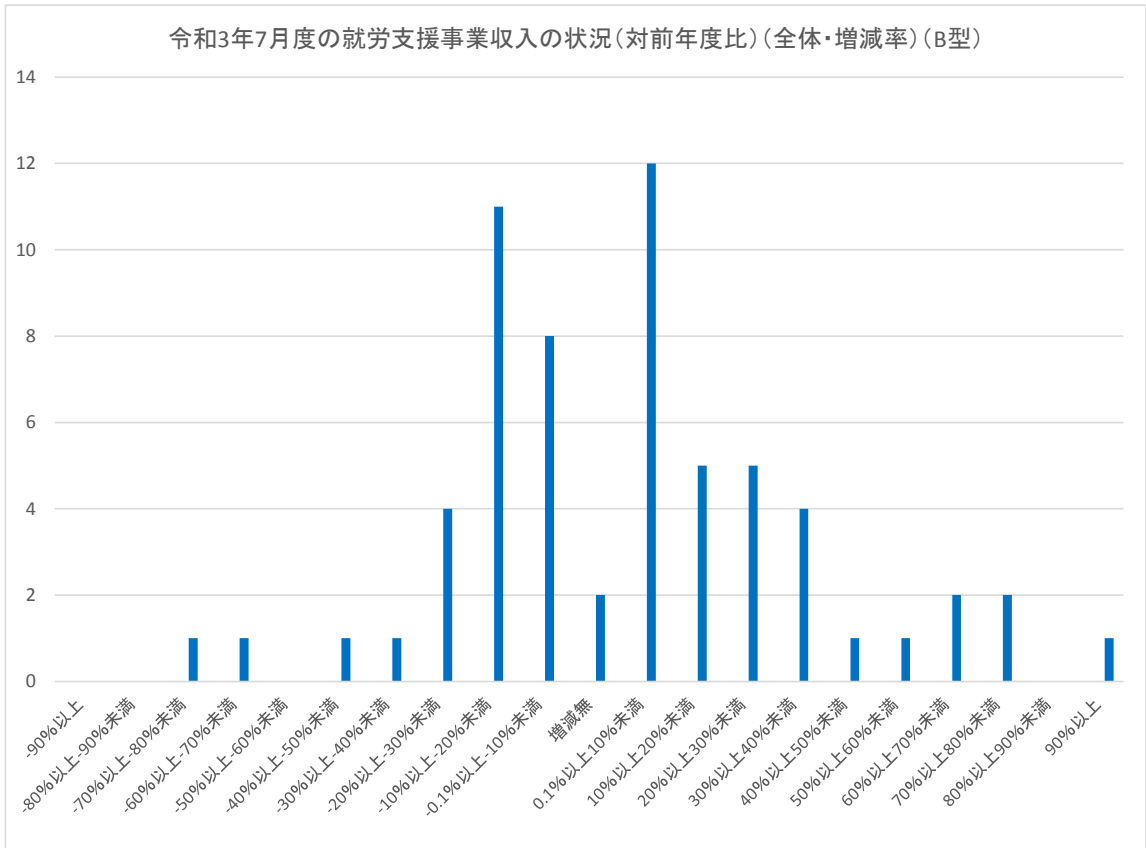
1 就労継続支援B型事業所（多機能型を含み、A型の併設を含まない）

(1) 7月

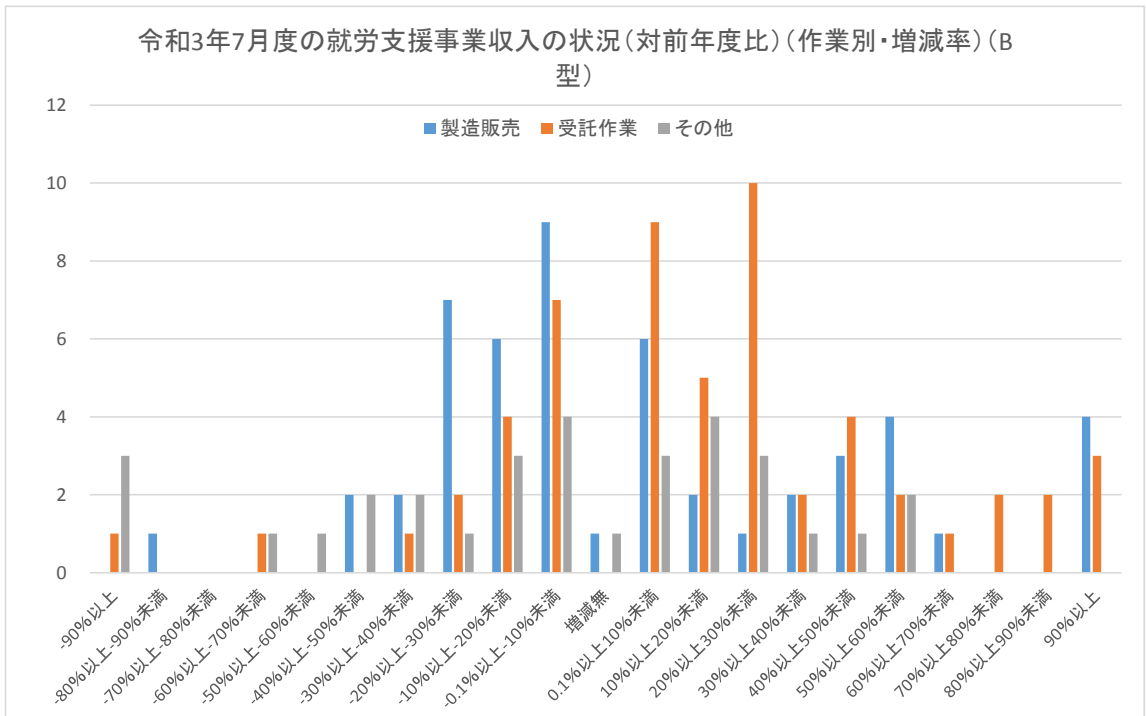
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上			1	3
-80%以上-90%未満		1		
-70%以上-80%未満	1			
-60%以上-70%未満	1		1	1
-50%以上-60%未満				1
-40%以上-50%未満	1	2		2
-30%以上-40%未満	1	2	1	2
-20%以上-30%未満	4	7	2	1
-10%以上-20%未満	11	6	4	3
-0.1%以上-10%未満	8	9	7	4
増減無	2	1		1
0.1%以上10%未満	12	6	9	3
10%以上20%未満	5	2	5	4
20%以上30%未満	5	1	10	3
30%以上40%未満	4	2	2	1
40%以上50%未満	1	3	4	1
50%以上60%未満	1	4	2	2
60%以上70%未満	2	1	1	
70%以上80%未満	2		2	
80%以上90%未満			2	
90%以上	1	4	3	

【全体】



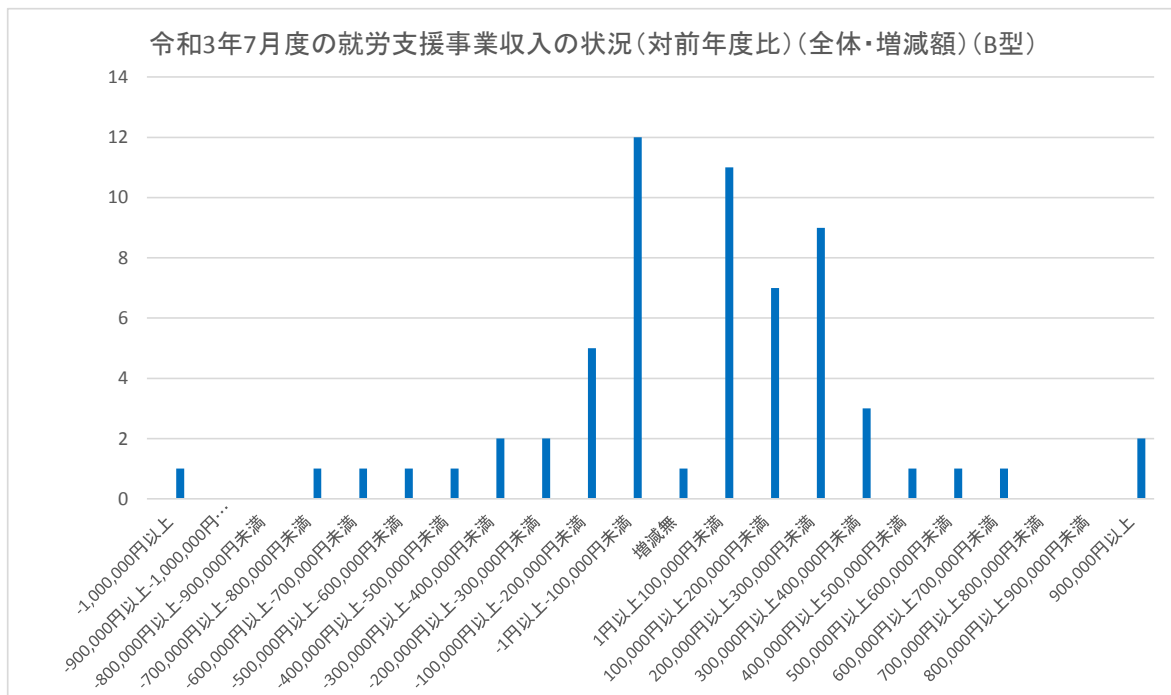
【作業別】



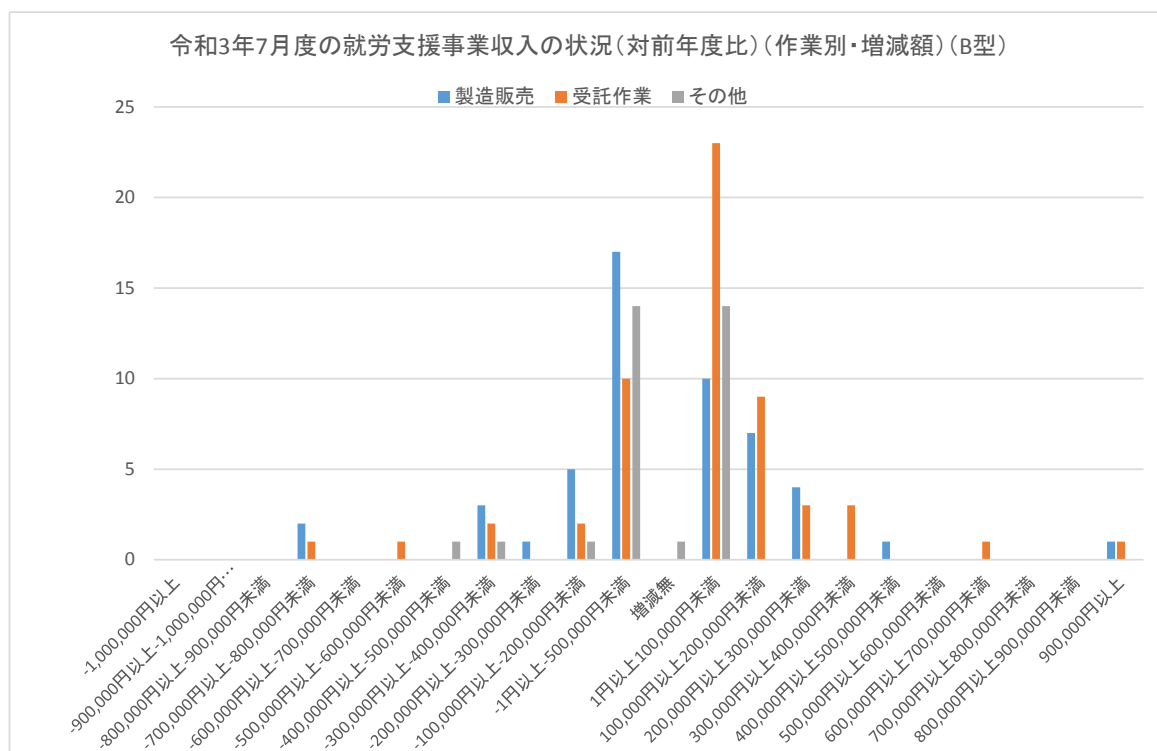
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上	1			
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満	1	2	1	
-600,000円以上-700,000円未満	1			
-500,000円以上-600,000円未満	1		1	
-400,000円以上-500,000円未満	1			1
-300,000円以上-400,000円未満	2	3	2	1
-200,000円以上-300,000円未満	2	1		
-100,000円以上-200,000円未満	5	5	2	1
-1円以上-500,000円未満	12	17	10	14
増減無	1			1
1円以上100,000円未満	11	10	23	14
100,000円以上200,000円未満	7	7	9	
200,000円以上300,000円未満	9	4	3	
300,000円以上400,000円未満	3		3	
400,000円以上500,000円未満	1	1		
500,000円以上600,000円未満	1			
600,000円以上700,000円未満	1		1	
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上	2	1	1	

【全体】



【作業別】

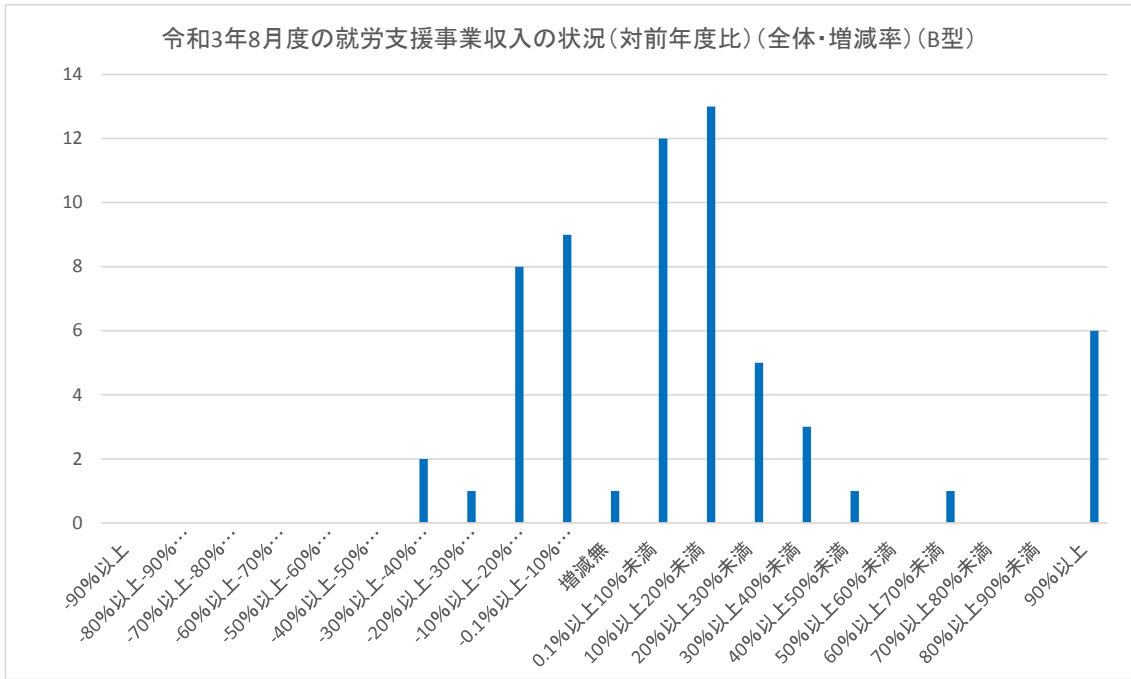


(2) 8月

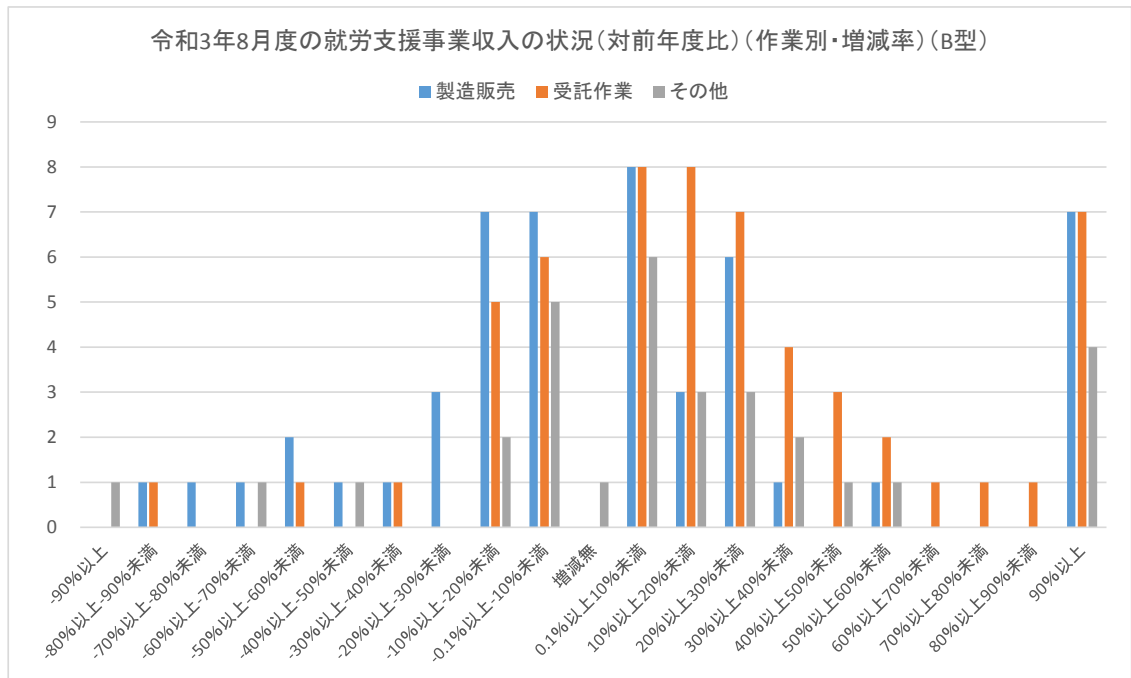
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上				1
-80%以上-90%未満		1	1	
-70%以上-80%未満		1		
-60%以上-70%未満		1		1
-50%以上-60%未満		2	1	
-40%以上-50%未満		1		1
-30%以上-40%未満	2	1	1	
-20%以上-30%未満	1	3		
-10%以上-20%未満	8	7	5	2
-0.1%以上-10%未満	9	7	6	5
増減無	1			1
0.1%以上10%未満	12	8	8	6
10%以上20%未満	13	3	8	3
20%以上30%未満	5	6	7	3
30%以上40%未満	3	1	4	2
40%以上50%未満	1		3	1
50%以上60%未満		1	2	1
60%以上70%未満	1		1	
70%以上80%未満			1	
80%以上90%未満			1	
90%以上	6	7	7	4

【全体】



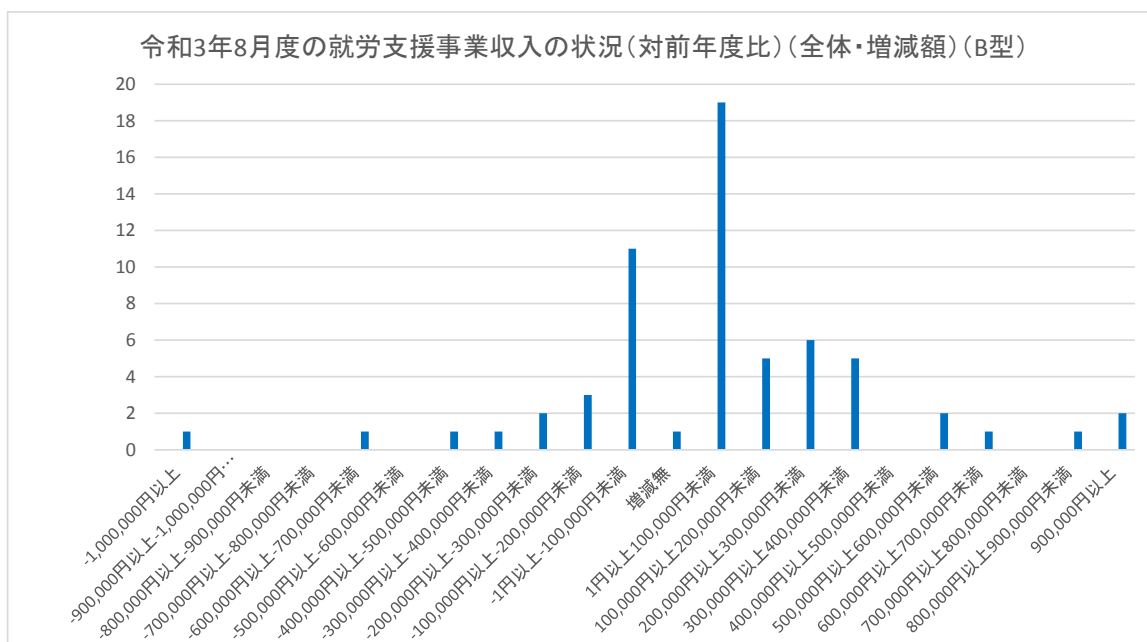
【作業別】



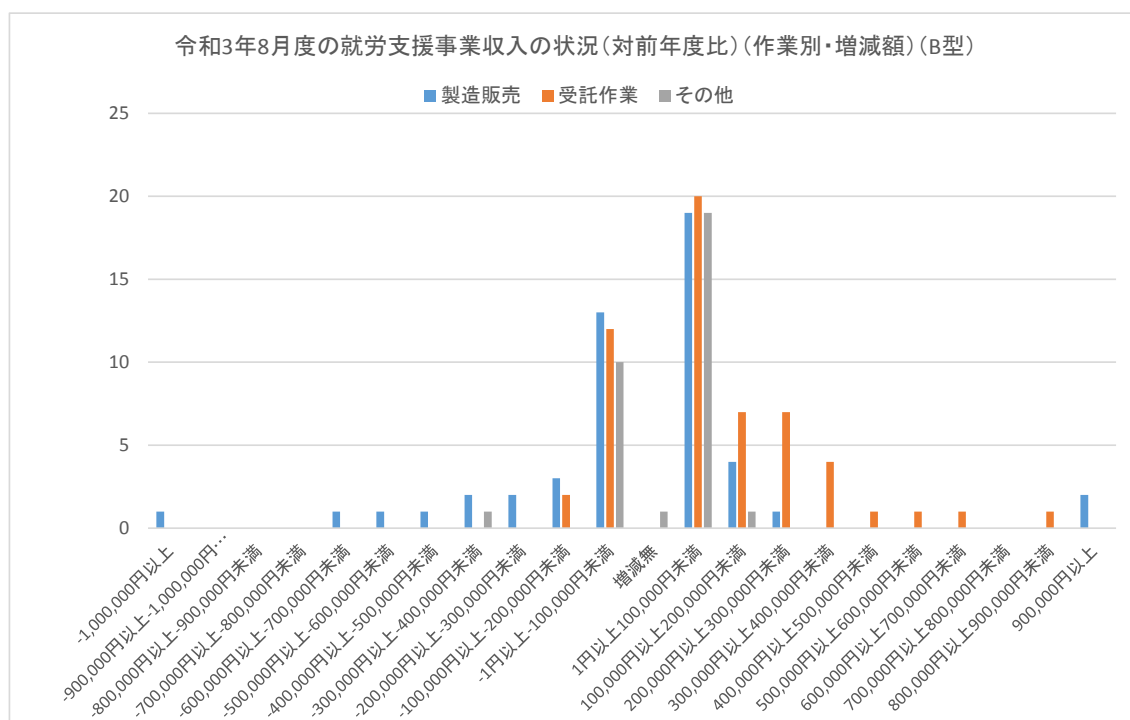
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上	1	1		
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満	1	1		
-500,000円以上-600,000円未満		1		
-400,000円以上-500,000円未満	1	1		
-300,000円以上-400,000円未満	1	2		1
-200,000円以上-300,000円未満	2	2		
-100,000円以上-200,000円未満	3	3	2	
-1円以上-500,000円未満	11	13	12	10
増減無	1			1
1円以上100,000円未満	19	19	20	19
100,000円以上200,000円未満	5	4	7	1
200,000円以上300,000円未満	6	1	7	
300,000円以上400,000円未満	5		4	
400,000円以上500,000円未満			1	
500,000円以上600,000円未満	2		1	
600,000円以上700,000円未満	1		1	
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満	1		1	
900,000円以上	2	2		

【全体】



【作業別】

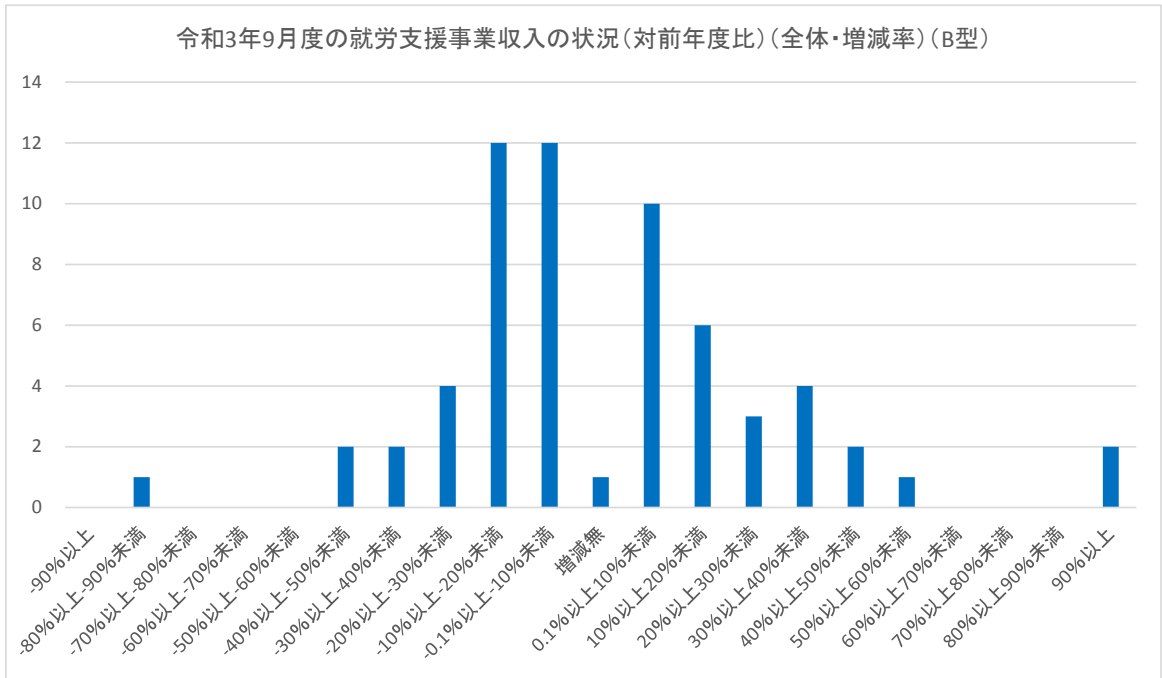


(3) 9月

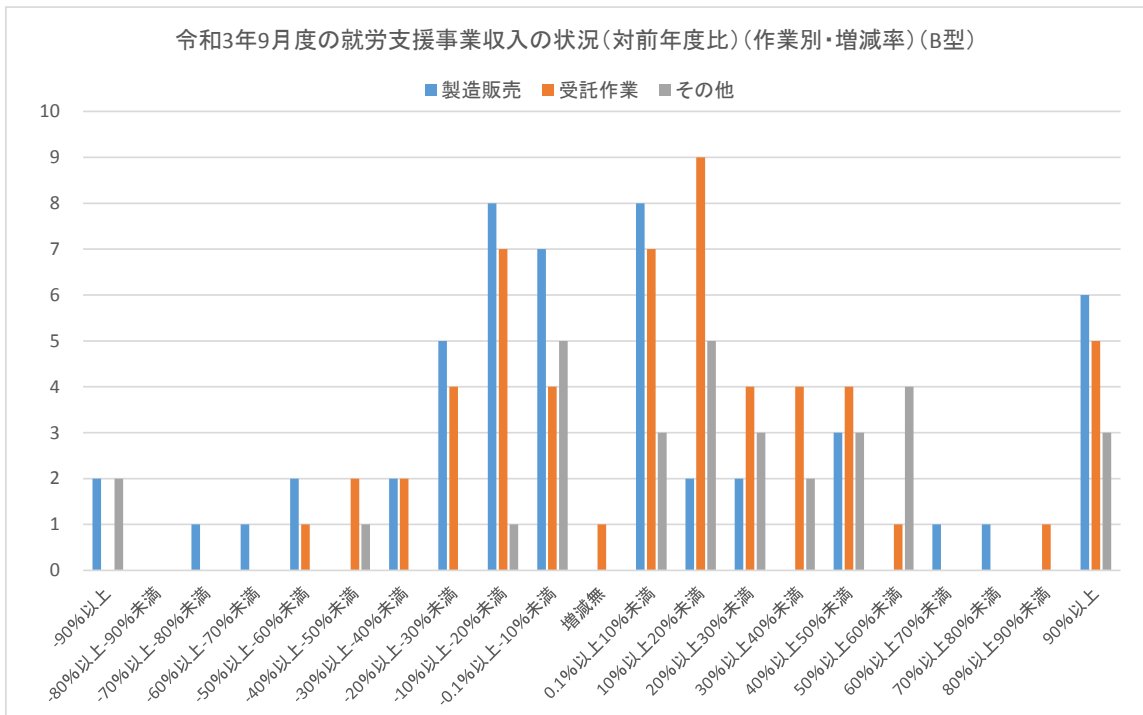
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上		2		2
-80%以上-90%未満	1			
-70%以上-80%未満		1		
-60%以上-70%未満		1		
-50%以上-60%未満		2	1	
-40%以上-50%未満	2		2	1
-30%以上-40%未満	2	2	2	
-20%以上-30%未満	4	5	4	
-10%以上-20%未満	12	8	7	1
-0.1%以上-10%未満	12	7	4	5
増減無	1		1	
0.1%以上10%未満	10	8	7	3
10%以上20%未満	6	2	9	5
20%以上30%未満	3	2	4	3
30%以上40%未満	4		4	2
40%以上50%未満	2	3	4	3
50%以上60%未満	1		1	4
60%以上70%未満		1		
70%以上80%未満		1		
80%以上90%未満			1	
90%以上	2	6	5	3

【全体】



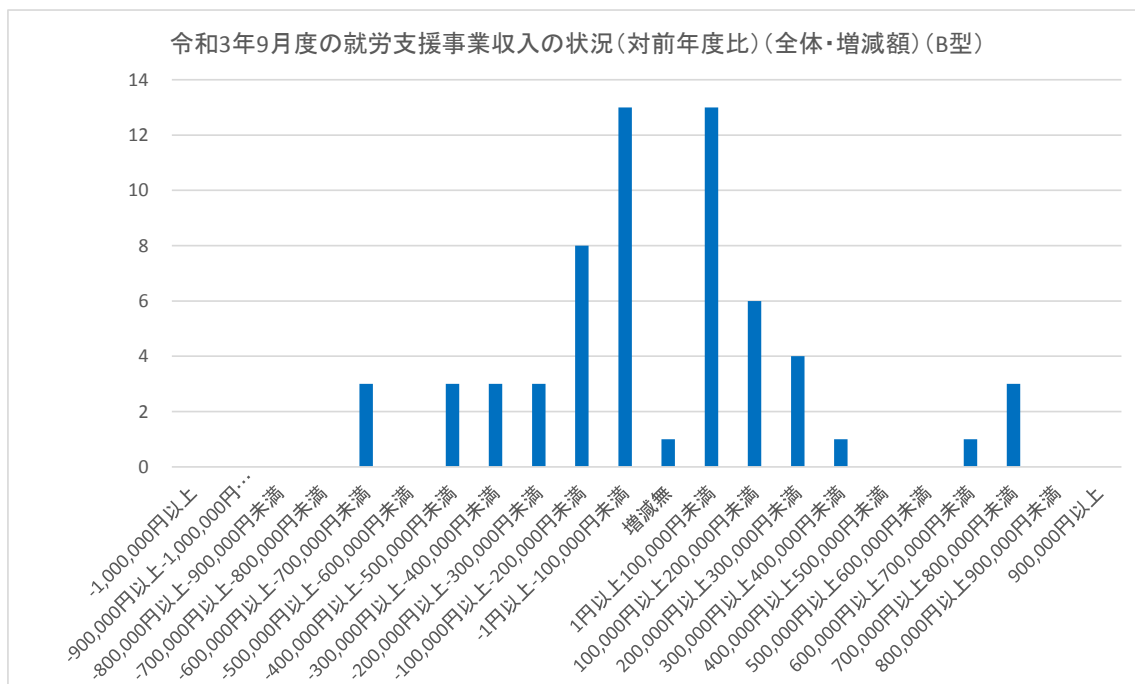
【作業別】



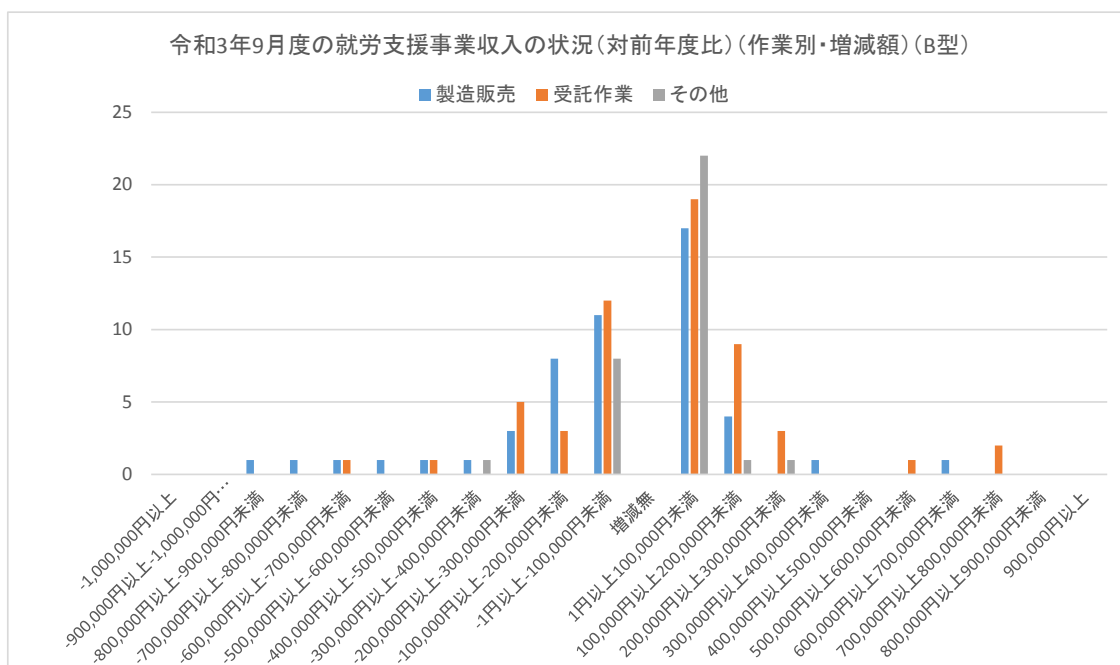
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上				
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満		1		
-700,000円以上-800,000円未満		1		
-600,000円以上-700,000円未満	3	1	1	
-500,000円以上-600,000円未満		1		
-400,000円以上-500,000円未満	3	1	1	
-300,000円以上-400,000円未満	3	1		1
-200,000円以上-300,000円未満	3	3	5	
-100,000円以上-200,000円未満	8	8	3	
-1円以上-500,000円未満	13	11	12	8
増減無	1			
1円以上100,000円未満	13	17	19	22
100,000円以上200,000円未満	6	4	9	1
200,000円以上300,000円未満	4		3	1
300,000円以上400,000円未満	1	1		
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満			1	
600,000円以上700,000円未満	1	1		
700,000円以上800,000円未満	3		2	
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上				

【全体】



【作業別】



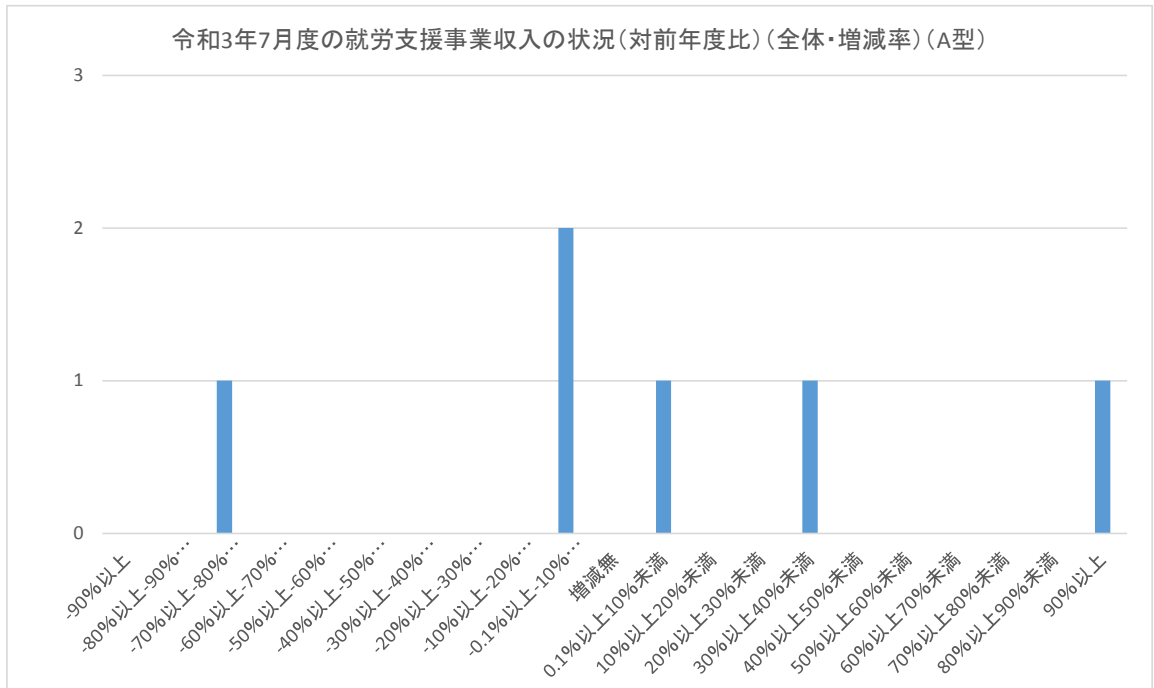
2 就労継続支援A型事業所（B型併設を含む）

(1) 7月

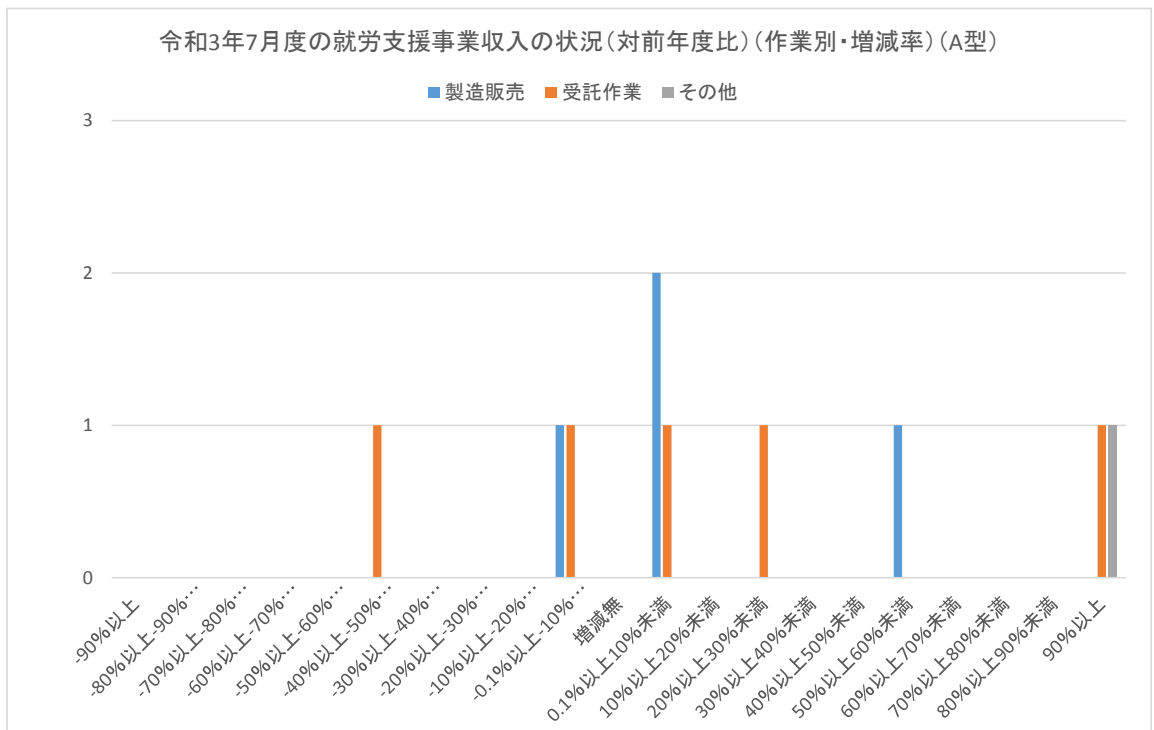
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上				
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満	1			
-60%以上-70%未満				
-50%以上-60%未満				
-40%以上-50%未満				1
-30%以上-40%未満				
-20%以上-30%未満				
-10%以上-20%未満				
-0.1%以上-10%未満	2	1	1	
増減無				
0.1%以上10%未満	1	2	1	
10%以上20%未満				
20%以上30%未満				1
30%以上40%未満	1			
40%以上50%未満				
50%以上60%未満		1		
60%以上70%未満				
70%以上80%未満				
80%以上90%未満				
90%以上	1		1	1

【全体】



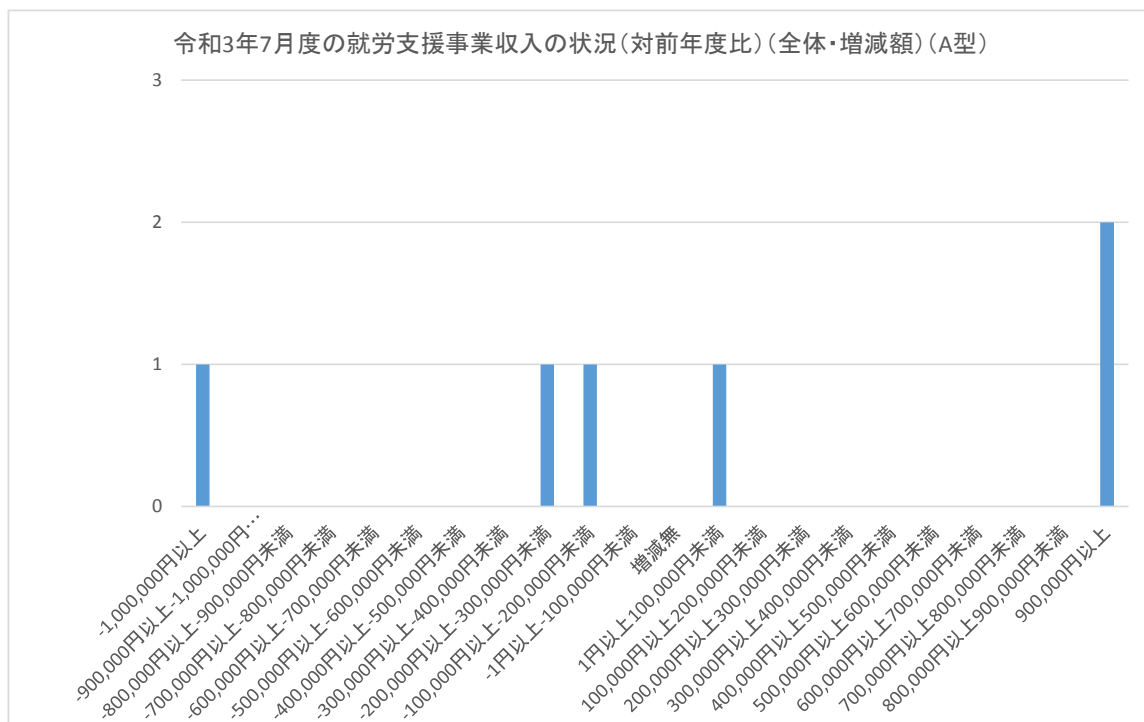
【作業別】



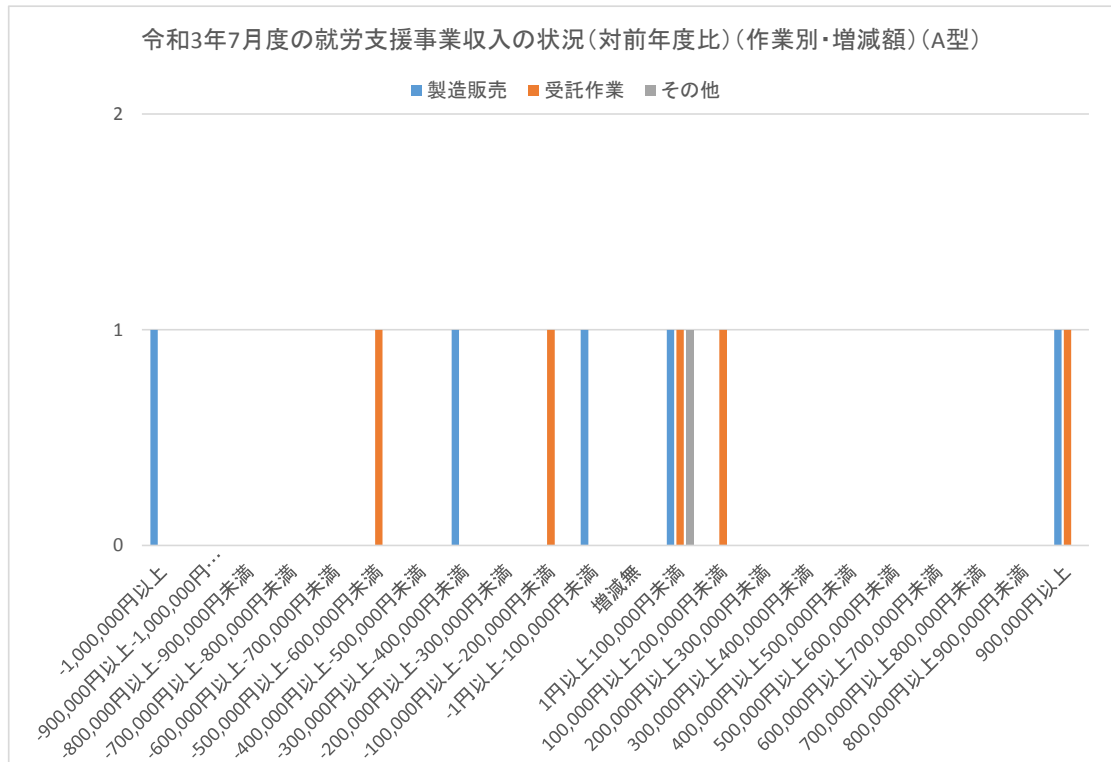
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上	1	1		
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満				
-500,000円以上-600,000円未満			1	
-400,000円以上-500,000円未満				
-300,000円以上-400,000円未満		1		
-200,000円以上-300,000円未満	1			
-100,000円以上-200,000円未満	1		1	
-1円以上-500,000円未満		1		
増減無				
1円以上100,000円未満	1	1	1	1
100,000円以上200,000円未満			1	
200,000円以上300,000円未満				
300,000円以上400,000円未満				
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満				
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上	2	1	1	

【全体】



【作業別】

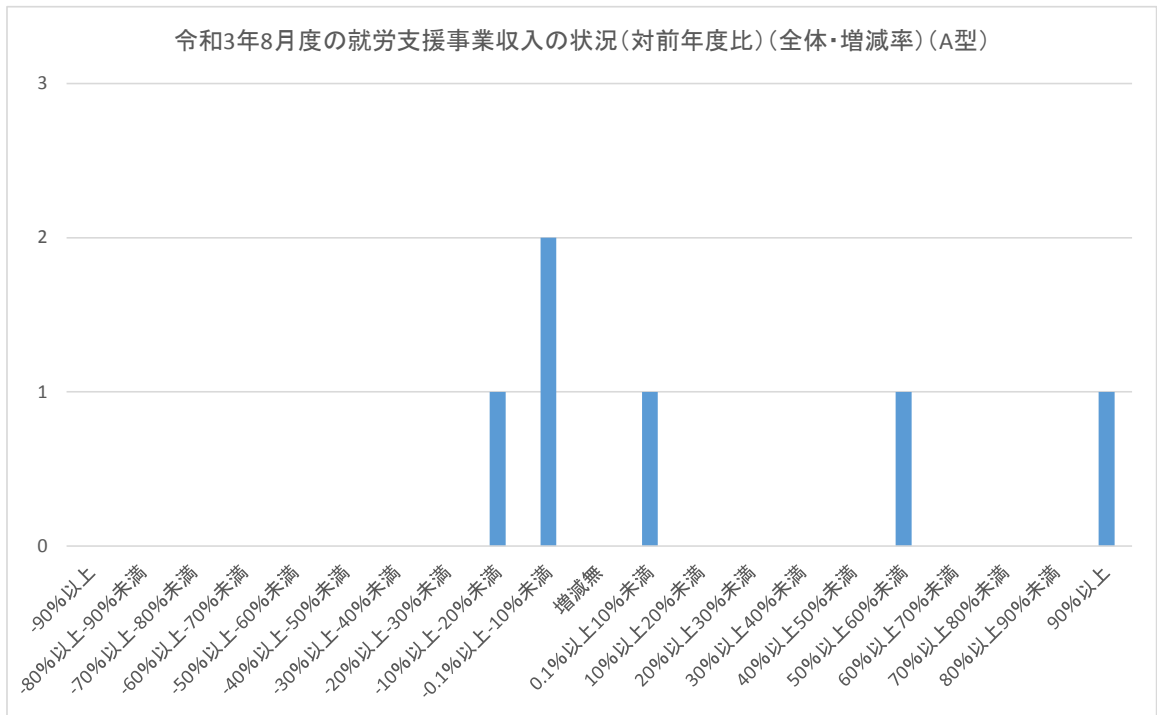


(2) 8月

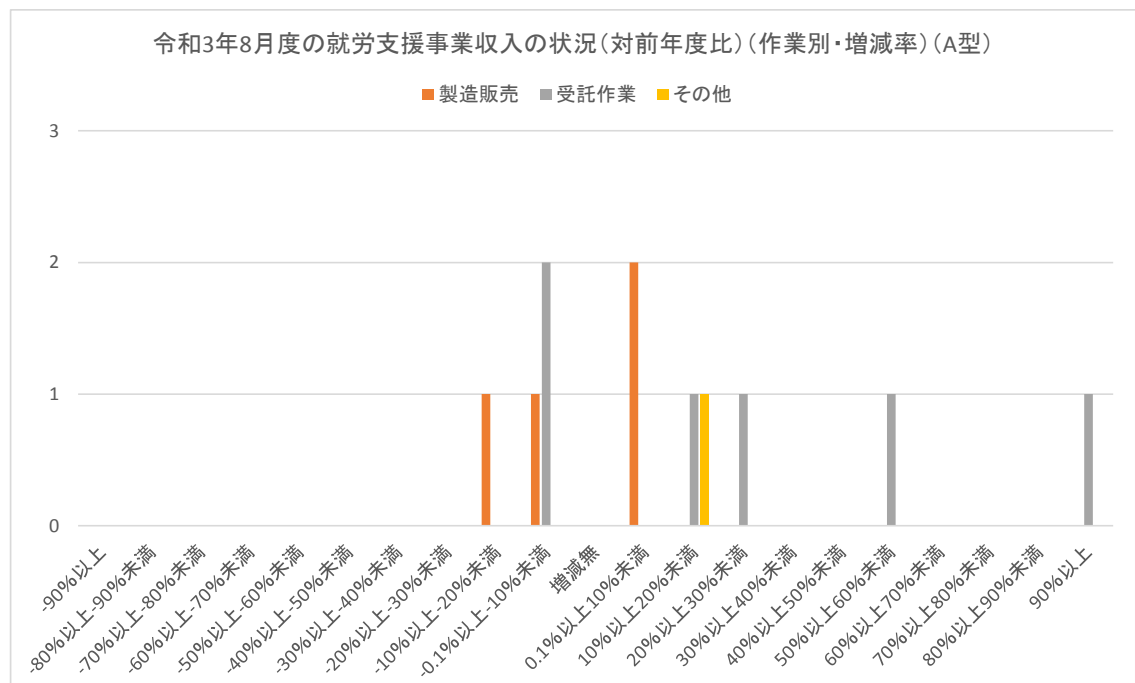
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上				
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満				
-50%以上-60%未満				
-40%以上-50%未満				
-30%以上-40%未満				
-20%以上-30%未満				
-10%以上-20%未満	1	1		
-0.1%以上-10%未満	2	1	2	
増減無				
0.1%以上10%未満	1	2		
10%以上20%未満			1	1
20%以上30%未満			1	
30%以上40%未満				
40%以上50%未満				
50%以上60%未満	1		1	
60%以上70%未満				
70%以上80%未満				
80%以上90%未満				
90%以上	1		1	

【全体】



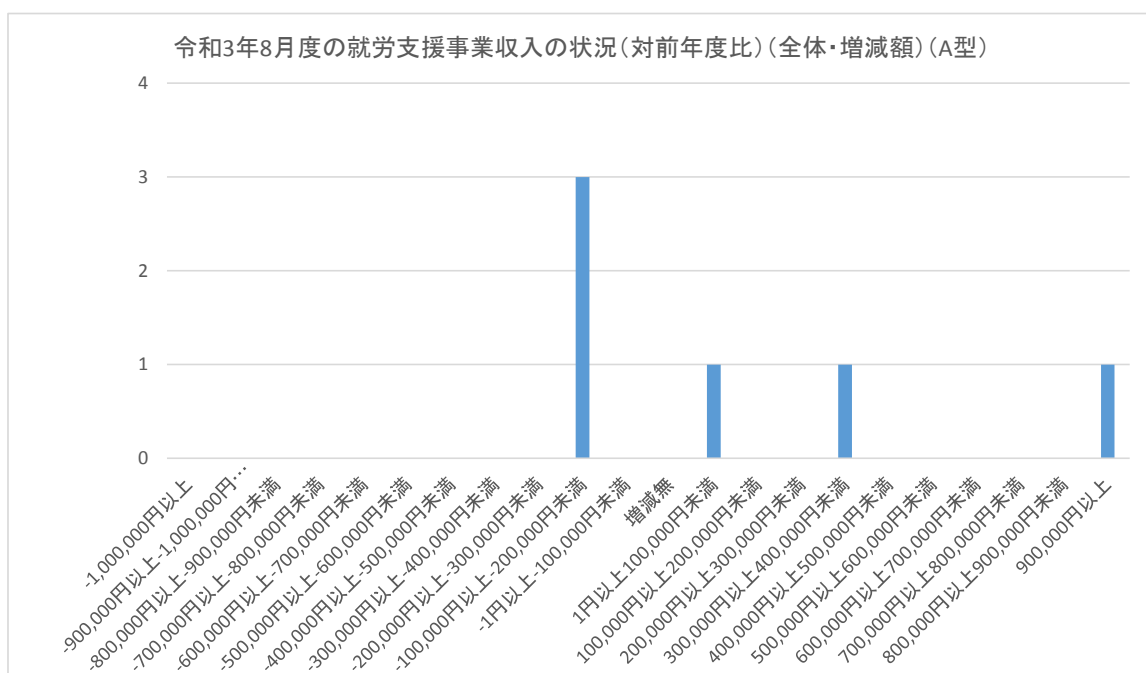
【作業別】



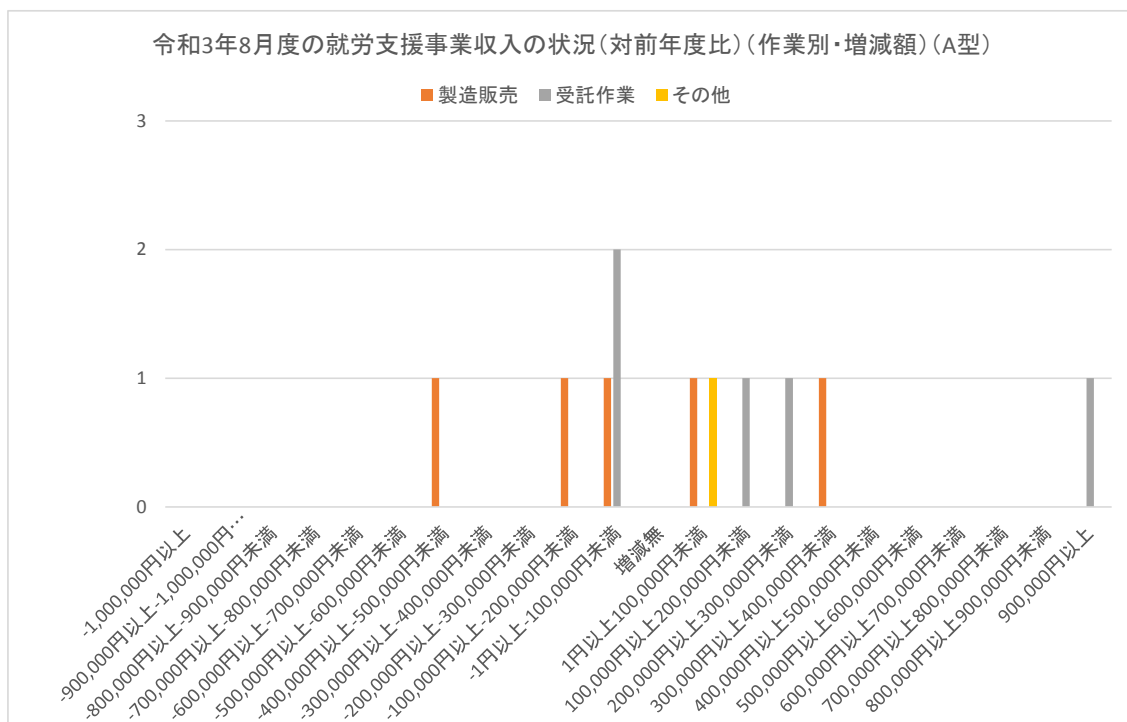
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上				
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満				
-500,000円以上-600,000円未満				
-400,000円以上-500,000円未満		1		
-300,000円以上-400,000円未満				
-200,000円以上-300,000円未満				
-100,000円以上-200,000円未満	3	1		
-1円以上-500,000円未満		1	2	
増減無				
1円以上100,000円未満	1	1		1
100,000円以上200,000円未満			1	
200,000円以上300,000円未満			1	
300,000円以上400,000円未満	1	1		
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満				
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上	1		1	

【全体】



【作業別】

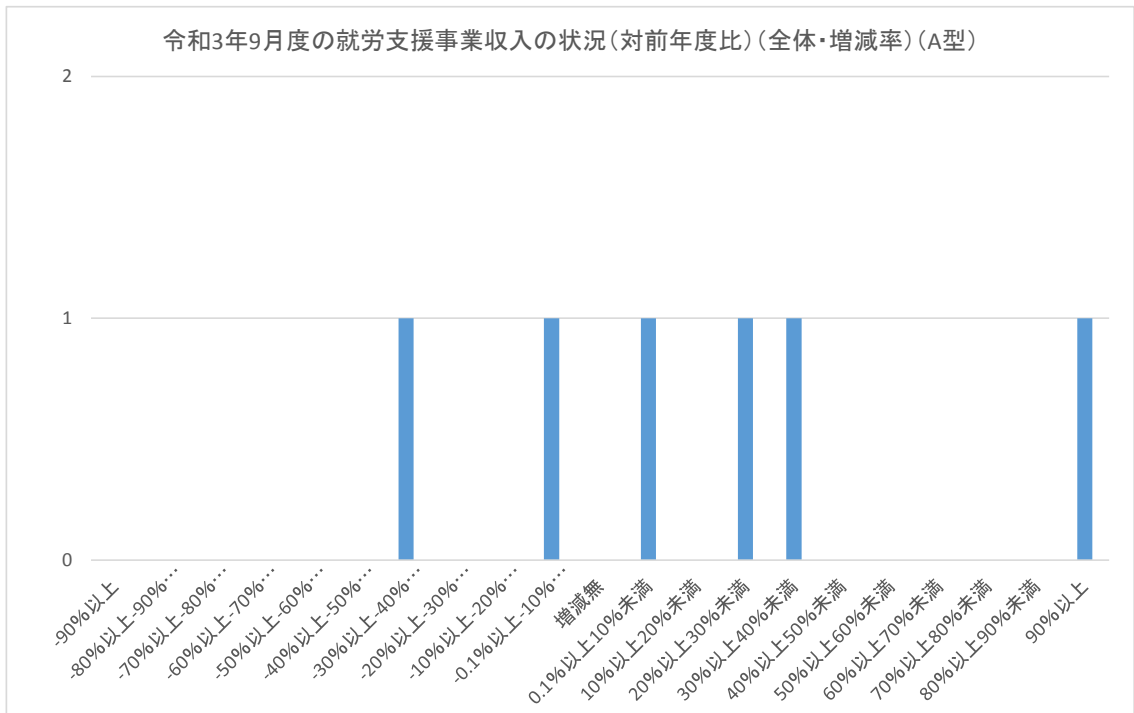


(3) 9月

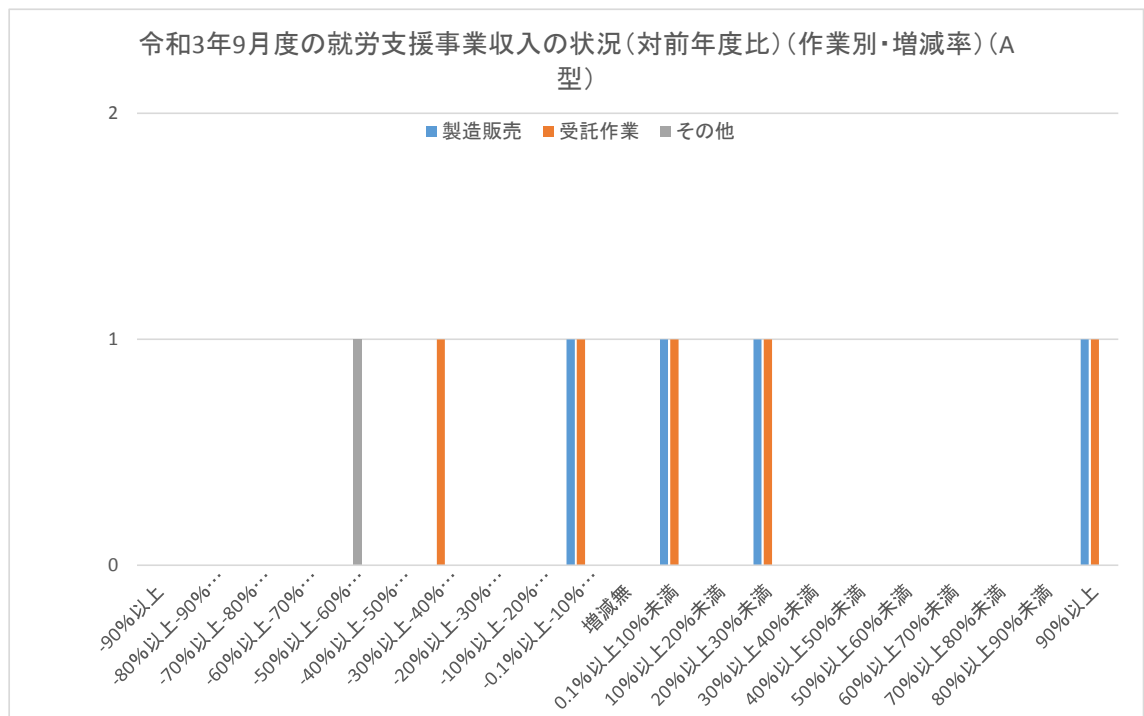
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上				
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満				
-50%以上-60%未満				1
-40%以上-50%未満				
-30%以上-40%未満	1		1	
-20%以上-30%未満				
-10%以上-20%未満				
-0.1%以上-10%未満	1	1	1	
増減無				
0.1%以上10%未満	1	1	1	
10%以上20%未満				
20%以上30%未満	1	1	1	
30%以上40%未満	1			
40%以上50%未満				
50%以上60%未満				
60%以上70%未満				
70%以上80%未満				
80%以上90%未満				
90%以上	1	1	1	

【全体】



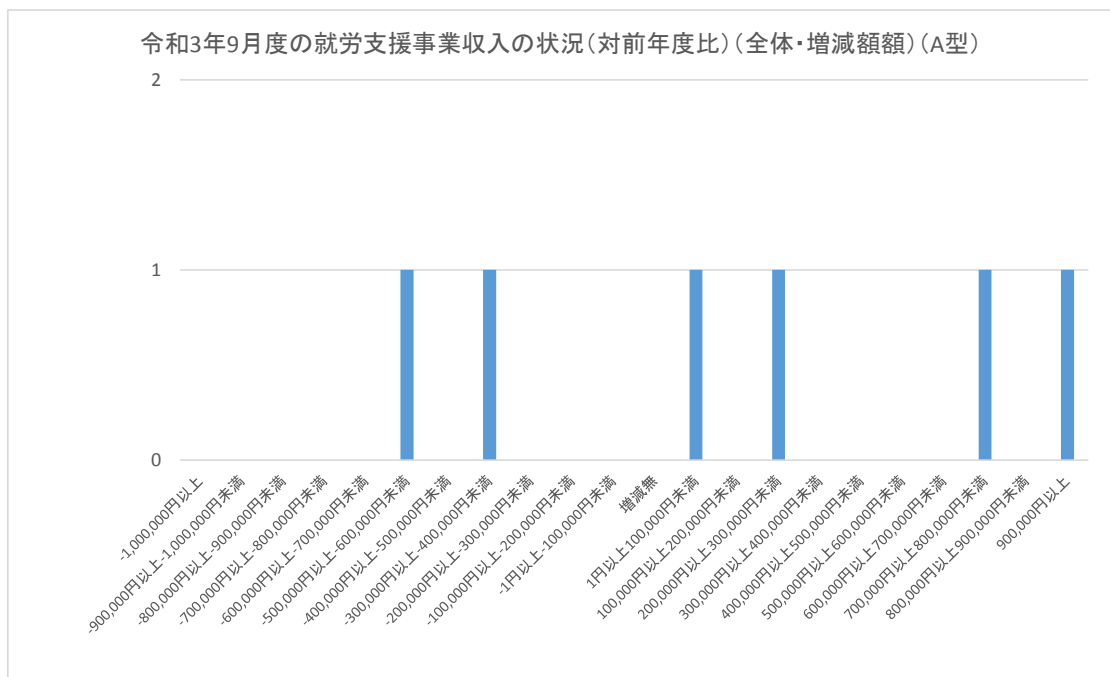
【作業別】



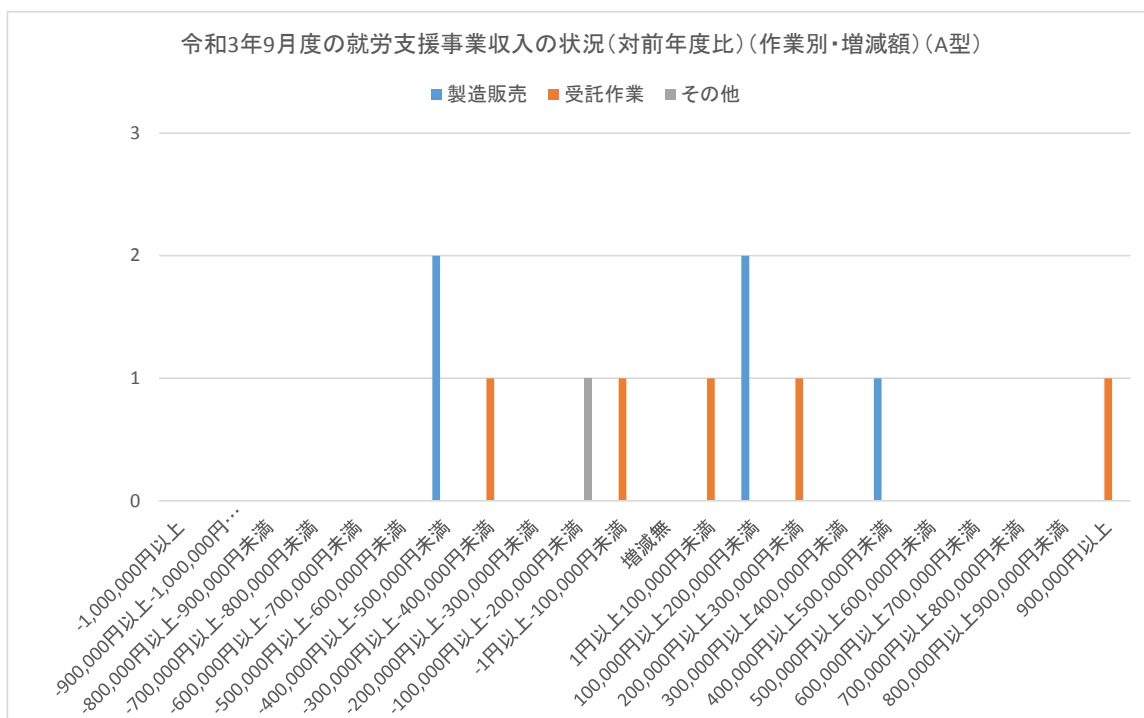
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上				
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満				
-500,000円以上-600,000円未満	1			
-400,000円以上-500,000円未満		2		
-300,000円以上-400,000円未満	1		1	
-200,000円以上-300,000円未満				
-100,000円以上-200,000円未満				1
-1円以上-500,000円未満			1	
増減無				
1円以上100,000円未満	1		1	
100,000円以上200,000円未満		2		
200,000円以上300,000円未満	1		1	
300,000円以上400,000円未満				
400,000円以上500,000円未満		1		
500,000円以上600,000円未満				
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満	1			
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上	1		1	

【全体】



【作業別】



問2 令和3年7月度から9月度の各月度において、作業別に売上（受注量や作業量）が伸びた作業、売上（受注量や作業量）が減少した作業と、その要因又は理由を教えてください。

1 7月度

(1) 売上が伸びた作業と要因

○受託の縫製作業、軽作業が売上増。
○くるみ作業の作業量の増加。 ○草刈り作業等の受注量増加。
○受託作業で、利用者の作業量が増加したため（羊毛ほぐし作業、部品加工、チラシ折込等）。
○前年に取組んでいない作業が前倒しで取り組めたことと、部品組立の作業量が多く入ってきたこと、缶販売などの単価が高くなっていること等。
○自販機手数料がわずかに伸びたため。
○新規で先月から始まった農園作業の収入分が増えたため。
○リサイクル、保健センターの環境整備、喫茶。 ○法人内事業所での喫茶再開。
○昨年度と比較して、ほぼ横ばいだった。
○製造販売では、前年度同月比、受注販売の順調な伸びが見られ、製造販売は31.96%の増となった。 ○受託作業では、材料の入荷及び納品が順調であり、売上増となった。 ○その他の作業では、クリーニング作業の作業単価の見直しにより、前年度同月期と比較し、増となった。
○喫茶・パン部門では、昨年度から新たに取引している販売先への売上分が上乘せになっている。 ○他の2部門は昨年とほぼ同額。
○受託事業において、成型部門が低迷していた取引先1社の受注（製造等）が再開し、受注が増えたこと。また、部品組立部門の自動車関連の受注が増えたこと。

○葉物野菜の売上増による。
○昨年よりは、受託も、印刷業も受注量があがったため。
○受託作業で、自動車関連作業の受注量が増加したため。
○受託作業では、取引のある企業から新たな作業をいただいたり、作業量が増えたりしたことで、売上が伸びたため。
○ハーネス作業が、昨年と比較し受注量が増加したため。
○新型コロナウイルス感染予防対策の影響で、老人介護施設入所者様の私物のクリーニング取扱量が増加したため、前年度と比較し、21.3%増となった。
○ほぼ前年並み。
○受託先企業の生産が安定しており、作業量が増えたため。
○椎茸の袋詰め作業が順調であり、売上が伸びた要因となったため。
○受託作業が、コロナ感染拡大以前（平年並）に戻ったため。
○段ボール作業の受注量が増加したため。
○製造販売の製麺作業で、製麺キャンペーンの注文数が増加したため。 ○受託作業の清掃作業で、新たな仕事（居室のワックスがけ）を受託したため。
○受注が増えたことにより収入が増えたため。
○入金時期が変更になったため（昨年9月入金だったが、7月に入金となったため）。
○受託作業料を値上げしてもらい、作業も増えたため。
○受託（椿葉拭き）作業は、作業単価引き上げ交渉により売上が微増したため。
○印刷受注が伸びたため。
○部品組立作業の受注量が増えてきている。要因、理由は、はっきりと分からないが、コロナ感染が落ち着いたためかと思われる。
○受託作業に従事する利用者が増えたため。
○パンの製造販売の売上が伸びたため。 ○イベントや販売会が開催されたため。 ○来客数が増え、店舗の売上が増加したため。
○製造販売及びその他の作業で、施設外就労の負担が減少したため。
○受託作業において、前年より1か月前倒しで作業受注があったことに加え、新規の受託作業を受注したため。
○受託作業については、業者からの発注量が増加したため（前月比207,331円増）。 ○食品加工については、店舗での販売増、顧客からの発注や地元開催イベントの売上増による（前月比52,794円増）。
○Tシャツ関係の作業が、昨年度比で増加したため。
○全ての作業において、売上が伸びた。製造販売では、事業所玄関でヘアゴムやシュシュ、缶バッジを販売しているため、来所し、興味を持った方が購入したことによる。 ○受託作業では、農福連携作業、法人内部受託作業に取組んだため伸びているもの。 ○そのた作業では、リサイクル回収量が増加したことが要因。
○受託作業の一部受注先からの作業量の一時的な増加等による。

○その他、リサイクル作業の回収が増加したため。
○令和2年10月から洗濯及び清掃作業を新規に受託したことより、売上が増加した。 ○令和3年6月から受注量を増やしたことにより、売上が増加した。 ○受託先から作業単価を増額してもらった。 ○製造販売の注文数が増加した。
○作業量の確保のため、フルーツキャップづくりは納品の回数を増やしたことにより、前年度より収入が増えた。 ○メール便の配達についても、例年より、稼働日数が増えたことにより、収入が増えた。
○軽作業で、既存の受託作業の作業量を増やせるよう努めたため。
○缶バッジ受託作業が売上増となったため。
○洗濯作業が増収となった。一次的に受注が増加したもので、継続性を見込めるものではない。 ○給食作業に関して、実利用者増から喫食数が増加。当面継続見込み。
○受託作業で、自動車部品（ラベル）の受注が増加したため。
○コロナが、ある程度落ち着き、自動車関連の下請けが増加したため。
○製造販売で、観光客増による売上、ギフト商品の売上増、積極的な法人内商品等。 ○受託作業で、作業受注量増（昨年はコロナ禍で減）、ギフト商品の売上増等。
○農福連携の畑わさび調整作業について、昨年度から受注量が多くなったため、売上が伸びたもの。
○受託作業では、芝浦電子からの受注量が増加したため（前年比97%増）。 ○その他（喫茶営業）では、一戸病院への日用品納品（1回/週）が売上増につながったため。
○新規に施設外就労を1件契約したため。
○製麺製造事業が、ギフト商品の売上増により増加したため。
○野菜の出荷量が増加したため。 ○業務請負費が上がったため。
○軽部品関係の需要が好調で仕事量も増えているため。 ○軽部品の作業単価の見直しを図ったため（7月から適用された）。 ○新規作業の受注量が増えているため。

(2) 売上が減少した作業と要因

○新型コロナウイルス感染症の影響により受注先（印刷会社等）からの仕事が減少しているため。
○製造販売の印刷作業が売上減。
○製造販売で、オリンピック開催による連携で喫茶店舗の営業日が減少したため、売上が減少した。 ○受託作業で、コロナによる受注量の減少のため売上が半減（塔婆印刷作業）。
○産直等での売上（ジュース、ジャム）が、昨年の2割ほど減少。コロナ禍での客足の減少によるものと思料される。
○コロナ禍でイベント販売がなかったため。 ○自主製品の売れ行きが伸びなかったため。
○受託作業、仕入販売がなかった。
○納品時期の問題。
○受託企業からの依頼業務。
○昨年度と比較して、ほぼ横ばいだった。

<p>○令和2年9月末で、おしぼり事業を終了したため、売上が減少したもの。</p> <p>○パン工房・焼き芋販売で、客足が減り、前年度比4割～5割売上が減少している。</p>
<p>○製パン部門で、来店人数の減少と訪問販売先の一時停止、販売額減少。</p>
<p>○野菜の収穫量が、天候不順で減少したため。</p>
<p>○製造販売作業で、例年、夏季は売上が低迷する時期であるが、納品先の産直によって、売上にばらつきがあり、極端に下がった箇所もあった。事業所の敷地内で営業している直売所においても、夏季の客足が遠のいた。</p>
<p>○各作業で売上減少したため。</p> <p>○受託作業の依頼件数が、昨年比で減少したため。</p> <p>○食堂事業で、市の会議室でコーヒー等を提供していたが、コロナで開催がなくなり、注文が減ったため。</p>
<p>○入金が遅れたことによる減。</p>
<p>○地域作業で、外部販売の受注量が減少、販売額が減少したため。</p>
<p>○ほぼ前年並み。</p>
<p>○印刷、クリーニング共に、新型コロナウイルスの影響下にあり、受注が伸びなかった。</p>
<p>○施設外就労の場の休止及び受注作業の減少による。</p>
<p>○納品先や外部販売の売上が振るわなかったため。</p> <p>○イベントなどの機会がコロナ禍でなかったため。</p> <p>○その他（施設外作業）の作業時間が減少したため。</p>
<p>○製造販売では前年同月比で減少しているものの概ね安定している。</p>
<p>○受託作業で、一般企業と契約解除したため。</p>
<p>○自主製品販売において、布製マスクの販売が激減したため。</p>
<p>○縫製作業では、食品加工と同様に地元開催イベントで販売できたが、売上増にはつながらなかった（前月比10,170円減）。</p>
<p>○表具作業の受注数、1件当たりの受注枚数が減少したため。</p> <p>○タオル作業では、敬老会関係で例年どおり受注できたが、一般企業や行事、イベント関係の受注がほぼなかったため。</p> <p>○紙工では、生産主が下がり、在庫数の確保ができなかったため。</p>
<p>○減少した作業はない。</p>
<p>○イベント等が中止となり、販売する機会がなくなった。</p>
<p>○新作業棟設置に伴い、自主製造部門の生産量をおさえた結果、7月の収入が減少したため。</p>
<p>○前年度に続き、イベント出店の中止、及び例年に比べ、猛暑日が続いたことにより、パンの売上が落ち込んだ。</p>
<p>○部品組立作業は、企業側の部品流通が滞っているため、作業回数が減り収入が減った。</p>
<p>○食品製造で店舗売上が減少したため。</p>
<p>○受注作業が、取引先の業務不振から減少。特に昨年度は「コロナ特需」が見られたことから、比較して目減りが顕著に感じられる。</p>
<p>○食品販売について、依頼が少なかったため、売上が減少したもの。</p>

○その他（花屋営業）では、コロナ禍でイベント出店や花アレンジ教室を行うことができないため。店舗の来客数が減少したため。
○凍霜害によるさくらんぼの不作による。 ○施設外就労先の企業がスポット契約から年間契約に変わったことによる。
○花苗の受注量が減少したため。
○菓子製造作業で、観光客の減少により道の駅当観光施設の売上が減少したため。
○コロナ禍の影響で市内企業に出向いての作業が、秋口（9月頃）まで休止しているため。
○4月に老舗デパートに出店したが、売上が伸びなかったため。

2 8月度

(1) 売上が伸びた作業と要因

○印刷作業、縫製作業が売上増。前年と比較し、新型コロナが落ち着き、スポーツイベントや研修、会議等の開催が増え、プログラムや研修資料の印刷作業が増加したため。
○受託作業で利用者の作業量が増加したため（部品加工、パック作業、製品製作等）。 ○製造販売で、イベントの商品販売による売上増加。
○作業量の確保ができたことが主な要因。
○受託作業で、作業現場及び作業時間が増加したため。
○スポット作業として、除草作業に取組んだため。
○受託作業が大幅に伸びた。仕入販売の売上があった。
○喫茶事業で、夏のギフト商品が好調だったため。 ○移動販売事業では、飲み物や冷凍商品の売れ行きが良かったため。
○喫茶、受託作業。 ○前年度から受託作業での出荷量を多く出せたため。
○新しく始まったキノコ作業の売上がプラスになった。
○市からの依頼により、市所有施設の環境整備（草刈り等）作業を行ったため、売上が増加したものの。
○製造販売では、県独自の緊急事態宣言の発令による影響が一部に見られたが、受注販売が定着した結果、前年同月比で微増となったもの。 ○その他の作業は、単価見直しや前月と変わらない活動日数であったことから、前年度同月比で増となったもの。
○菓子部門が、昨年度とほぼ同額。
○受託事業において、成型部門が低迷していた取引先1社の受注（製造等）が再開し、受注が増えたため。また、部品組立部門の自動車関連の受注が増えたため。
○菓子、加工品の製造販売で、販路が拡大したため。 ○清掃作業、自動車関連の受託作業の受注量が増加したため。
○売上が伸びた作業はなかった。
○製造販売で、昨年は9月に実施した利用者家族向けの販売を、今年は8月に行ったため。 ○クリーンセンター業務で、コロナによる規制を緩和し、利用者が仕事に行く人数、日数が増えたため。
○ハーネス作業が、昨年と比較し受注量が増加したため。

<p>○新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントの中止や縮小の影響もあったが、市内企業や官公庁から印刷物の注文を多くいただき、のぼり旗類は、前年度比398%増、Tシャツ類が174%増となったため。</p>
<p>○新規取引先から製粉の依頼があったため。</p>
<p>○ほぼ前年並み。</p>
<p>○印刷では、市長選挙に関する印刷物の受注が入ってきており、クリーニングでは修学旅行生などにより、宿泊施設の理念関係が伸びてきたため。</p>
<p>○受託作業が、コロナ感染拡大以前（平年並）に戻ったため。</p>
<p>○ウエス販売及び新たに実施したフードポスト事業の増加による。</p>
<p>○自主製品部門が再開したため。</p>
<p>○段ボール作業の受注量が増加したため。</p>
<p>○受注が増えたことにより収入が増えたため。 ○その他（施設外作業）の農福連携の作業に携わる人数が増えたため。</p>
<p>○受託作業料を値上げしてもらい、作業も増えたため。</p>
<p>○園芸用品は固定客からの口コミにより、問い合わせが多く、売上が伸びている。</p>
<p>○部品組立作業の受注量が増えてきている。要因、理由は、はっきりと分からないが、コロナ感染が落ち着いたためかと思われる。</p>
<p>○受託作業に従事する利用者が増えたため。</p>
<p>○製造販売及びその他の作業で、施設外就労の負担が減少したため。</p>
<p>○受託作業（野菜の調整作業、草刈り作業）の依頼が、例年よりも多かったため。また、資源ごみ（アルミ缶）の買取価格上昇があったため。</p>
<p>○縫製作業では、裾上げ等の直しの注文が続いたため（前月比1,460円増）</p>
<p>○印刷では、新規にタオルの受注があり、1件当たりの受注枚数が多かったため ○紙工では、納品先の事業拡大等があったため</p>
<p>○製造販売作業でとその他の作業で売上が伸びた。 ○製造販売作業では、7月同様の理由で、売上が伸びている。 ○その他作業においても回収量が増加したことが主な要因。</p>
<p>○全般的に好調だった。 ○パン製造では、単発の受注がいくつかあった。 ○リサイクル事業では、段ボールの取扱量の増加やアルミ缶の相場上昇など。</p>
<p>○その他、リサイクル作業の回収が増加した。</p>
<p>○令和2年10月から洗濯及び清掃作業を新規に受託したことより、売上が増加した。 ○令和3年6月から受注量を増やしたことにより、売上が増加した。 ○受託先から作業単価を増額してもらった。 ○製造販売の注文数が増加した。</p>
<p>○7月同様に作業量の確保のため、フルーツキャップづくりは、1週間ごとに納品の回数を繰り返すことができたことにより、前年度より収入が増えた。 ○メール便の配達についても、例年より、稼働日数が増えたことにより、収入が増えた。</p>

○受託作業で、一時的な新規受託作業があったため
○缶バッチ受託作業が売上増となったため
○食部門の増収。給食作業については、7月同様だが、レストランについては、一般的に市場が活性化したとも言えず、一時的か否かは判断できない。
○自主印刷科で、町内の敬老会粗品を2700個請負った。
○受託作業で、自動車関連が変わらず好調だったため
○受託作業で、段ボール組立の受注量が回復し、一定の作業量（通常量）が確保できた
○農福連携の畑わさび調整作業について、昨年度から受注量が多くなったため、売上が伸びたもの。
○受託作業では、依頼元からの受注量が増加したため（前年比77%増）。 ○その他（喫茶営業）では、納品先への日用品納品（1回/週）が売上増につながったため。
○花苗の受注量が増加したため。 ○新規で契約した施設外就労作業が継続できたため。
○受託作業で、委託先の製造量が増加し、作業量が増加したため。
○労働時間が増えたため。
○軽部品関係の需要が好調で、仕事量も増えているため。 ○軽部品の作業単価の見直しを図ったため（7月から適用された）。 ○新規作業の受注量が増えているため。

(2) 売上が減少した作業と要因

○新型コロナウイルス感染症の影響により受注先（印刷会社等）からの仕事が減少しているため。
○軽作業が売上減。
○製造販売で、連休による売上減少。岩手県緊急事態宣言によるレンタルスペース貸出休止に伴う客足の減少。
○産直等での売上（ジュース、ジャム）が、昨年の2割ほど減少。コロナ禍での客足の減少によるものと思料されるため。
○農事での売り上げは、昨年よりも枝豆の収穫量が落ち込んだため、売上が伸び悩んだ。 ○イベント販売がなかったため。
○売上減少した作業はないため。
○令和2年9月末で、おしぼり事業を終了したため、売上が減少したもの。
○受託作業は、盆休暇等の関係で材料の入荷及び納品の回数が減ったことから、売上減となったもの。
○製パン部門で、来店人数の減少と訪問販売先の一時停止、販売額減少。 ○喫茶・製パン部門で来店人数の減少。 ○花栽培部門で、ハーブ苗の販売額が減少（競合商品を生産する生産者の増加）。
○お中元ギフトの惣菜が減。 ○コロナの影響や、販売層の高齢化で、購入控えが多くなったため。
○全体的に緊急事態宣言により、社会の動きがストップしたことによる受注減と思料されるため。
○製造販売作業で、岩手県の緊急事態宣言により宿泊施設に卸している商品やお土産用の商品の納品数が減少した。また、訪問販売先数か所が一時休止となることがあったため。

○地域作業で、外部販売の受注量が減少、販売額が減少したため。
○食品製造で、季節商品の売上が伸びなかったため。
○ほぼ前年並み。
○施設外就労の場が休止しているため。
○全作業が減少しているが、少額で、ほぼ例年どおりの傾向であり、収入減となった大きな要因は見当たらないため。
○納品先や外部販売の売上がふるわなかったため。また、イベントなどの機会がコロナ禍でへったため。
○イベントがなくなったため。
○緊急事態宣言が発令されたため、訪問販売やカフェの売上が下がったため。
○受託作業では、コロナ禍での一日当たりの利用者が減っており、それぞれの作業での出荷量が減少しているため。
○前年度に内陸部出店のための大型看板を受注し、大口の収入があったことによる。
○昨年同月より少し減少したが、ほぼ同じくらいの売上を維持できた。注文数や販売場所に大きな変化はなかったため。
○受託作業で、一般企業と契約解除したため。
○イベントの中止や販売委託先を訪れる観光客が戻っていないため。
○食品加工では、新作業棟店舗での販売が始まったが、収入増につながらなかったため（前月比53,368円減）
○受託作業では、発注量が減少したため（前月比101,288円減）
○表具作業の受注数、1件当たりの受注枚数が減少したため。
○受託作業で作業が減少した。青果物の袋詰め作業量の減少と箱折作業の減少が要因
○イベント等が中止となり、販売する機会がなくなった。
○昨年度と比較して、売上が減少していないが、新型コロナウイルスの影響により緊急事態宣言が発令されたことで、受託先に出向いての作業が休止となったため。
○お盆休みが入ったこと、コロナウイルス感染症が県内で拡大したことにより、販路縮小を余儀なくされたため。
○部品組立作業は、企業側の部品流通が滞っているため、作業回数が減り、収入が減ったため。
○食品製造で店舗売上が減少したため。
○受注作業が、取引先の業務不振から減少。特に昨年度は「コロナ特需」が見られたことから、比較して目減りが顕著に感じられる。
○食堂が、県の緊急事態宣言を受け休業したため、売上が出前のみとなったため。
○製造販売で、夏期休暇中の人の動きが鈍く、売上に影響があった等。
○タオル等の印刷作業について、コロナの影響により受注が「0」であったため、売上が減少したものの。
○その他（花屋営業）では、コロナ禍でイベント出店や花アレンジ教室を行うことができないため。院内店舗の来客数が減少したため。
○凍霜害によるさくらんぼの不作による ○施設外就労先の企業がスポット契約から年間契約に変わったことによる

○製麺製造事業で、帰省客、観光客の減少により、量販店の売上減少、道の駅等の観光施設の売上が減少したため。
○野菜の出荷量が減ったため。
○コロナ禍の影響で市内企業に出向いての作業が、秋口（9月頃）まで休止しているため。
○天候、暑さ当により商品の購入を控えたことも要因の一つと考えられる。

3 9月度

(1) 売上が伸びた作業と要因

○定期的に受注している仕事が少し多かったため。
○縫製作業、軽作業が売上増。
○製造販売で、内部での行事があったため売上増加（菓子）。 ○受託作業で、利用者の作業量が増加したため（羊毛作業、部品加工、パック作業等）。
○作業量の確保とリサイクル販売の単価が高かったこと。
○受託作業、仕入販売の収入があった
○庭の手入れ、草刈り作業の仕上がり件数が良かったため。作業依頼は、現在でも予約待ちの状況。
○喫茶、リサイクル ○リサイクルの買取単価の上昇
○その他の作業は、前月同様、クリーニングの単価の見直しや作業の順調な入荷により、売上増となったもの。 ○受託作業では、納品回数が通常回数に戻ったことから、前年同月比で増となったもの。
○製パン部門で、来店人数の減少 ○花部門で、秋苗や寄せ植え商品の販売増
○自営事業に係る印刷部門において、受注が増えたこと（官公庁1件と民間企業分の受注増）。
○10月から緊急事態宣言が明けることに向け、イベントも増える見込みで印刷業の受注が増えたため。
○売上が伸び作業はなかったため。
○製造販売で、昨年より売れ行きが良かったため。
○ハーネス作業が、昨年と比較し受注量が増加したため。 ○新しい地域作業の依頼があったため。
○新規取引先から製粉の依頼があったため。
○受託作業の増加に伴い、売上増につながったため。
○電子端子部品企業の生産が安定しており、作業量が増えているものの、利用者の稼働状況が安定せず、売上が伸び悩んでいる。また、前年比では、若干の伸びが見られるが、月別比では全体的に下回っているため。
○前月に引き続き、市長選挙関係の診察物、冊子などの大口の印刷物の受注が順調であったため。 ○クリーニングでは、老人保健施設からの個人クリーニングも順調に伸びたため。
○受託作業が、コロナ感染拡大以前（平年並）に戻ったため。
○自主製品部門の再開及びその他による。

○段ボール作業の受注量が増加したため。
○受託作業の清掃作業で、新たな仕事（居室のワックスがけ）を受託したため。
○受注が増えたことにより収入が増えたため。
○新規の作業を受注したため。
○受託作業料を値上げしてもらい、作業も増えたため。
○食品販売は平年並みに戻りつつあるため。 ○園芸用品の売上は堅調に推移しているため。
○部品組立作業の受注量が増えてきている。要因、理由は、はっきりと分からないが、コロナ感染が落ち着いたためかと思われるため。
○受託作業に従事する利用者が増えたため。
○人気商品の注文がいつもより増えたため。
○製造販売及びその他の作業で、施設外就労の負担が減少したため。
○8月同様、資源ゴミの買取価格上昇に加え、資源ゴミの回収量がチラシなどの広報活動によって増えたため。
○食品加工では、新作業棟店舗並びに関東地区での委託販売での売上増による（前月比24,023円増）。 ○受託作業では、日本ハム株式会社お中元委託販売の売上増による（前月比156,261円増）。
○表具作業で、受注数、1件当たりの受注枚数が増加。リピーターの増加による。 ○印刷作業では、Tシャツ関係で、大口の受注があったため。 ○紙工では、情勢による影響があったため。
○受託作業では、青果物の袋詰め作業品目が増えたこと、法人内受託作業に取り組み、売上が増加した。また、リサイクル回収量が増加したため。
○リサイクル事業が比較的好調であったため。
○その他、リサイクル作業の回収が増加したため。
○敬老の日に合わせて自主製造部門に大量注文があったため、収入が増加したため。
○令和2年10月から洗濯及び清掃作業を新規に受託したことより、売上が増加したため。 ○令和3年6月から受注量を増やしたことにより、売上が増加したため。 ○受託先から作業単価を増額してもらったため。 ○製造販売の注文数が増加したため。
○自店舗の集客のため、SNSでPayPayの20%還元キャンペーン対象店舗であることを宣伝し、近隣の住宅街にもフライヤーを配布し、来客数が増加したため。
○ギフトの箱詰めなどの内職関係の仕事が安定したため、少しだけ収入が増えたため。
○受託作業で、8月に新規受託作業が継続されたため。
○洗濯作業が増収となった。一次的に受注が増加したもので、継続性を見込めるものではない。 ○給食作業に関して、実利用者増から喫食数が増加。当面継続見込み。
○受託作業で、段ボール組立の受注量が回復し、一定の作業量（通常量）が確保できたため。
○農福連携の畑わさび調整作業について、昨年度から受注量が多くなったため、売上が伸びたもの。
○その他（喫茶営業）では、一戸病院への日用品納品（1回/週）が売上増につながったため。
○各事業共に堅調に推移したため。
○4月から、新たに老舗のショップに直売店をオープンしたことにより、売上が伸びたため。

○製造販売において、野菜出荷量が増えたため。
○新たに納豆の加工の受託を受けたため。
○軽部品関係の需要が好調で仕事量も増えているため。 ○昨年度はなかった新規作業が触れたため。
○花苗の受注量が増加したため ○新規で契約した施設外就労作業が継続できたため
○受託作業で、委託先の製造量が増加し、作業量が増加した。
○加工品の受注量が増えたため ○労働時間が増えたため
○軽部品関係の需要が好調で、仕事量も増えている。 ○軽部品の作業単価の見直しを図った（7月から適用された）。 ○新規作業の受注量が増えている。

(2) 売上が減少した作業と要因

○印刷作業の売上減。前年9月に行われていたスポーツ大会等の中止により、プログラム等の印刷作業が減となったことが原因と史料される。
○給湯器分解の受注量が減少したため またコーヒー喫茶部門の販売は、平均的な売上であったが、前年同月はイベント販売で大きな売上があったため比較してマイナスとなったもの
○製造販売で、岩手県独自の緊急事態宣言によるレンタルスペース貸出休止に伴う客足の減少。
○稼働日数が少なかったこと、コロナ感染の拡大により、動く展開が少なかったこと等。
○産直等での売上（ジュース、ジャム）が、昨年の2割ほど減少。コロナ禍での客足の減少によるもの と史料される。
○手芸製品の委託販売の売上が伸びなかったため。
○喫茶事業での販売先減少によるもの。
○受託企業からの依頼内容の関係。
○全体的に売れ行きが悪く、製造が伸びなかったためと、販売での収益がなかったため。
○令和2年9月末で、おしぼり事業を終了したため、売上が減少したもの。
○製造販売は、前年同月には、ふるさと納税（花巻市観光協会キャンペーン）の納品が90,000円、受注販売（事業団含む）の伸びが好調であったが、令和3年度はそこまで至らなかったもの。
○喫茶・製パン部門で、来店人数が減少。 ○菓子部門で、来店人数の減少、PB商品の販売減少。
受託事業において、部品組立部門の自動車関連の受注が減ったこと。
○受託作業は、トヨタ関連の半導体供給不足による減産の影響を受けたため。
○製造販売で、コロナの影響で、販売先からの注文が減少したため。 ○受託作業が、コロナの影響で全般的に減少したため。

<p>○施設外就労では、企業の経営不振により、8月上旬で作業が終了したため。</p> <p>○受注作業で、企業によって作業量に差があり、特に主軸の企業の受注量が少なかったため減収となった。</p> <p>○自主生産物では、売上が伸びている部門もあるが、販売元の影響を大きく受けている部門もあり、減収となっているもの。</p>
○受託作業の依頼件数が昨年比で減少したため。
○外部販売先（産直や宿泊施設）に出店している作品販売額が減少したため。
○新型コロナウイルス感染症の影響により、イベント関係が中止となり、Tシャツが、前年度比49%減、のぼり旗類が27%減となったもの。
○食品製造で、小売店の売上が伸びなかったため。
○県独自の緊急事態宣言の発令に伴い、飲食業界における時短営業や営業自粛により、椎茸関連製品の需要減が大きく響いたため。
○大手企業の稼働停止等があり、関係企業の作業量がストップしている。また、県独自の緊急事態発令に伴い、客足減少や観光イベント等の中止の影響が見られた。
○製造販売において、納品間隔の関係で、当該月が少なかったため。
○施設外就労の場が休止しているため。
○製麺の製造販売で、製麺キャンペーンの注文数が減少したため。
○納品先や外部販売の売上がふるわなかったため。また、イベントなどの機会がコロナ禍で減ったため。
○その他、施設外作業が契約終了となったため。
○入金時期が変更なったため（昨年9月入金だったが、7月に入金となったため）。
○緊急事態宣言が発令されたため、訪問販売やカフェの売上が下がったため。
○畑地管理の受託作業では、一部で今シーズンの草刈り作業の受注が無かったことが大きいと史料される。
○コロナ禍で観光宿泊業のクリーニング受注が減少。
○受託作業で、一般企業と契約解除したため。
○受託作業を1か月前倒しで実施したため。
○販売会の中止があったため。
○縫製作業が減少したため（前月比1,190円減）。
○印刷作業では、タオル作業の受注枚数が少なかったため。
○ヘアゴムやシュシュ、缶バッジの売上が減少したため、製造販売ではマイナスとなった。要因の一つとして、新規のデザインに取組めなかったことがある。
○一部の受託作業が入らなかったため。
○イベント等が中止となり、販売する機会がなくなったため。
○昨年度と比較して、売上が減少していないが、新型コロナウイルスの影響により緊急事態宣言が発令されたことで、受託先に出向いての作業が休止となったため。
○メール便配達は、配達冊数の一時的な減少のため、収入が減ったもの。
○食品製造で店舗売上が減少したため。
○受託作業の野菜の売上が減少したため。

○受注作業が、取引先の業務不振から減少。特に昨年度は「コロナ特需」が見られたことから、比較して目減りが顕著に感じられる。
○受託作業で、自動車部品の受託作業がコロナの影響で減となった。
○受託作業の自動車関連が落ち込み、食堂も再開も9月下旬となったため。
○受託作業では、芝浦電子からの受注量が減少したため（前年比28%減）。 ○その他（花屋営業）では、コロナ禍でイベント出店や花アレンジ教室を行うことができないため、院内店舗の来客数が減少したため。
○凍霜害によるさくらんぼの不作による。 ○施設外就労先の企業がスポット契約から年間契約に変わったことによる。
○製麺製造事業で、量販店の売上が減少した。
○コロナ禍の影響で市内企業に出向いての作業が、秋口（9月頃）まで休止している。
○コロナの影響を受け、取引先が閉店した。

問3 令和3年7月以降に、新たに取り組んだこと（受託した作業）等がありましたら、その内容を教えてください。一方で、新たに取り組もうとしたが取組が至らなかった作業（設備が基準を満たしていなかったため受託に至らなかった作業等）がありましたら、その内容と、取組に至らなかった理由を教えてください。

○くるみ作業、給湯器分解の受注量が減少傾向にあるため、県社協から情報提供があったウエス作業に取り組み始めている。まだ、大きな収入増につながっていないが、今後、受注量、作業量を増やし、売上を上げていきたい。
○野菜の袋詰め作業。
○さつまいも栽培に取り組んだ。 ○県社協の研修で教わったことを活かし、クイックスイートの苗1,000本を定植し、10月4日から収穫開始。
○令和3年6月から、新規作業として農園作業を行っており、新たに取り組もうとした作業はない。
○新たに取り組んだ事業はない。現在受託している作業をできるだけ納品できるように行った。
○市から市所有施設2か所の環境整備（草刈り作業等）の依頼を受け、約30万円の売上があった。
○自家焙煎珈琲の委託販売先の拡大を図り、委託先と想定していた事業所と協議したが、自社製品の展示スペースの拡大を図りたいとの理由により、受託に至らなかった。
○お中元が受注減となったことから、お歳暮に向けたパンフレットの大幅見直しを行った
○事業所の敷地内で営業している直売所の土日の客数を上げるため、訪問販売先の購入者向けにスタンプカードを作成し、スタンプがたまると「土日限定で使用できる引換券」と交換している。実際に、引換券を持って、直売所を訪れたお客さんも数名いた。また、ハロウィンイベントや限定的に、畑で収穫したさつまいもを「焼き芋」として販売している。 ○価格が高騰している原材料や資材があるため、再度、原価計算を行い、商品によっては値上げを検討している。また、支出を抑えるように仕入れの調整等も行っている。 ○利用者の方々の作業工程の配置を少しずつ変え、各工程の人員の増員やスキルアップを図っている。実際に、新たな作業を習得し、意欲的に取り組んでいただいている方々もいる。 ○新商品開発を企画しているが、情報収集や試作にとどまり、商品化に至っていない（時間、人、必要器具の確保が不十分）。 ○地元の農協から依頼を受け、製造販売部門の一つの「納豆」製造体験会の講師を務めることとなっている。作業に携わる利用者、職員共に、講師として参加し、納豆ができるまでの工程や日々の作業の紹介等、納豆づくりを通して、地域の方々と交流を図りたいと考えている。
○ファイルの解体作業の依頼があった

<p>○営業により、市内大型プラント工場に係る作業員の作業服クリーニングを新規獲得できた。</p>
<p>○共同受注センターから、ペットボトルのタグの紐付け作業を受注し、8月～9月に行った。</p>
<p>○9月に一般社団法人から加工食品の袋詰め作業を受託しているが、短期での作業にとどまっている。今後においては、商品の売上次第で、不定期での受注を見込んでいる。 ○以前から、複数の受託作業で工賃単価の引上げ交渉をしており、今夏から、それぞれ改定された単価が出荷額に反映されている。</p>
<p>○7月末から、缶詰のシュリンク作業を受託した。8月、9月と受注量が増えており、作業工程の仕方と利用者が作業に慣れてくると、受注作業額では、当施設で2番くらいになると思われる。昨年8月で受注終了となった作業額位になると良いと考えている。</p>
<p>○食品加工部門で、新作業棟が7月から稼働開始。関東地区内の大型店舗での商品委託販売（そごう大宮店パラマルシェ） ○農作業：さつまいもの栽培</p>
<p>○既存の取引先からの受託作業減少に伴い、新たに青果物の加工を行う業者と、9月下旬に契約した。作業内容は、玉ねぎの皮を剥ぐ、各種青果物を袋に詰めて閉じる作業。作業内容的には、既存の作業と、ほぼ変わらないため、利用者さんは、ほぼ戸惑わずに作業に取り組むことができている。また、リサイクル回収先を増やしたため、作業に取り組む利用者がやりがいを感じ、モチベーションを保つことができる作業内容となっている。</p>
<p>○新規に受託した作業 ハンドペーパータオル封入作業（8月～10月） 8月から10月までの作業依頼であったが、依頼業者の都合により、10月分作業は受託できなかった。</p>
<p>○共同受注作業（タグの紐付け、BOXティッシュ検品）に取り組んでいる。</p>
<p>○10月から依頼元が週休4日となり、受託作業に大きな影響が出ている。売上を補う新規作業として、スポットではあるが、もみ殻の袋入れ作業、木材チップ撒き作業に取り組んでいる。</p>
<p>○法人内職員の紹介などで、隣接する市内のカフェ店舗に珈琲商品を卸し始めた。 ○町外のプライダルサロンから、引き出物の一部に珈琲商品を利用していただけることで、現在交渉中。</p>
<p>○新たにの農福連携の受託作業を進めていこうとしていたが、人事異動により職員が減少したため、受託については保留としている。</p>