

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う障がい者就労支援事業所への影響調査回答結果（令和3年10月度～12月度）

実施主体：社会福祉法人岩手県社会福祉協議会
 岩手県社会福祉協議会障がい者福祉協議会
 岩手県知的障害者福祉協会

調査対象：岩手県社会福祉協議会障がい者福祉協議会社会就労部会会員事業所
 岩手県知的障害者福祉協会生産活動・就労支援部会所属事業所

合計116事業所

回答率：58.6%（回答68事業所/調査対象116事業所）

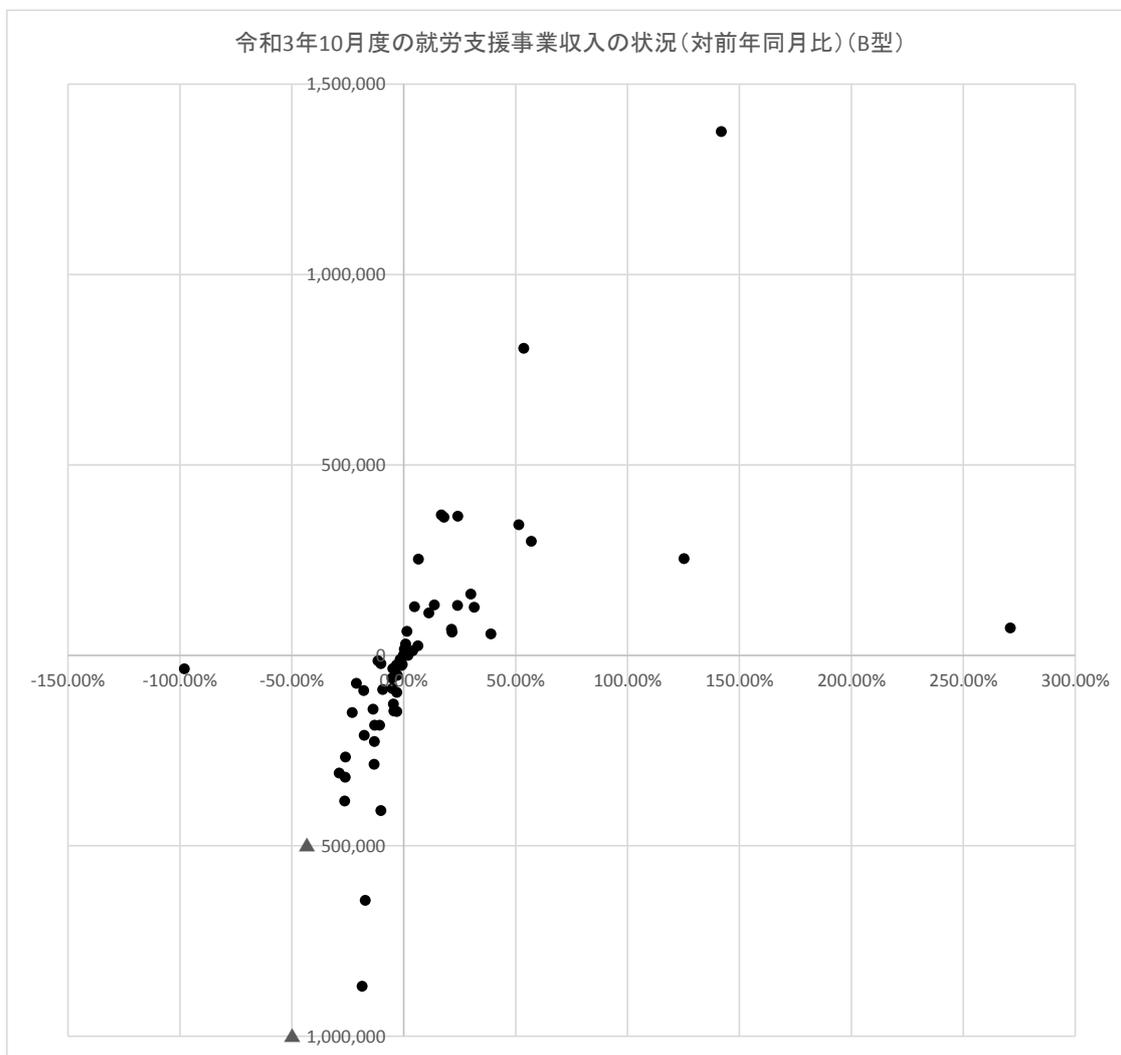
調査期間：令和4年1月7日から令和4年1月26日まで

問1 令和3年10月度から12月度までの就労支援事業収入（売上額）の状況について、各月の前年同月比（令和2年10月度から12月度）の増減率及び増減額を教えてください。

1 就労継続支援B型事業所（多機能型を含み、A型の併設を含まない）

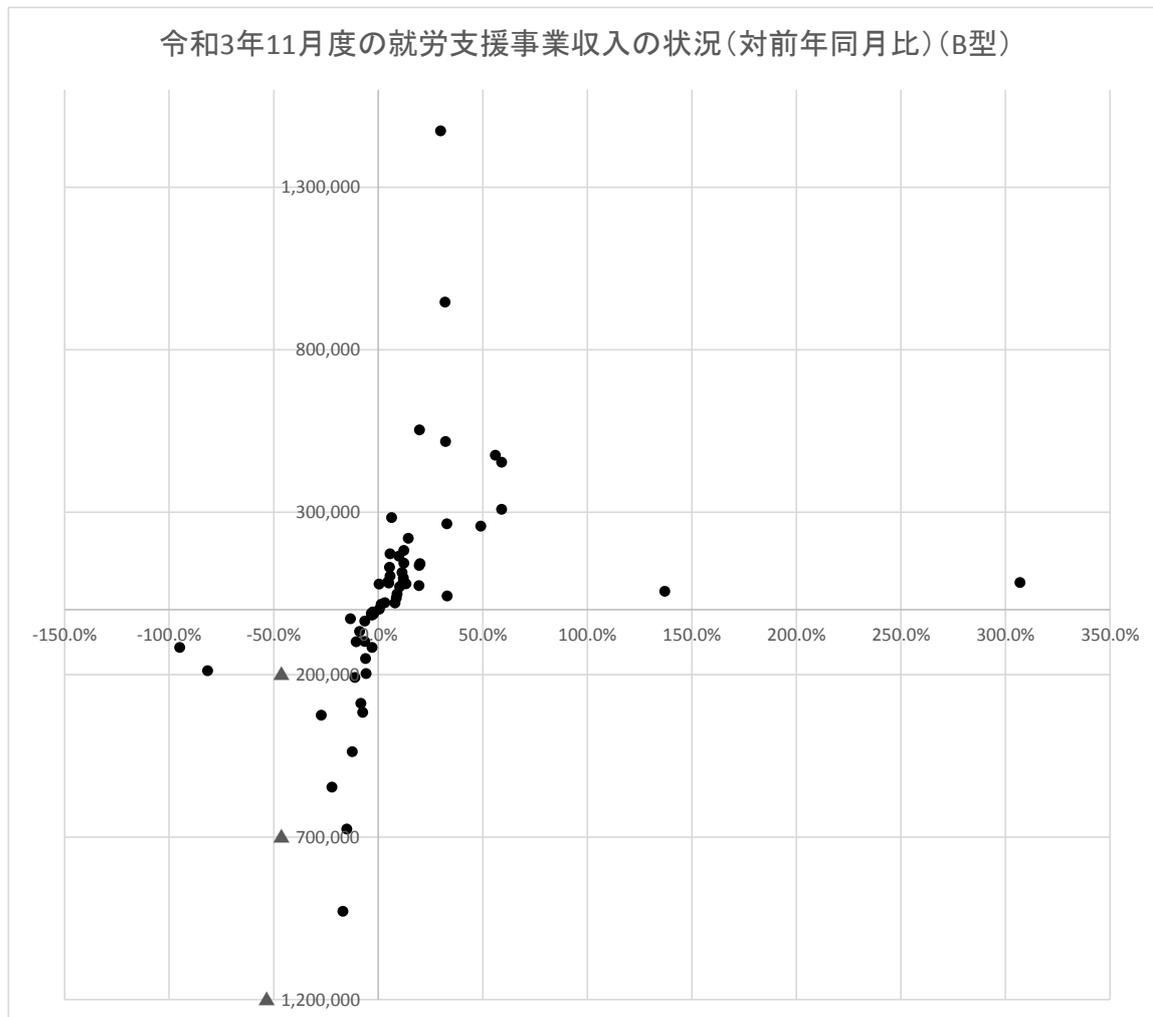
(1) 10月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	37
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	23
無回答	0



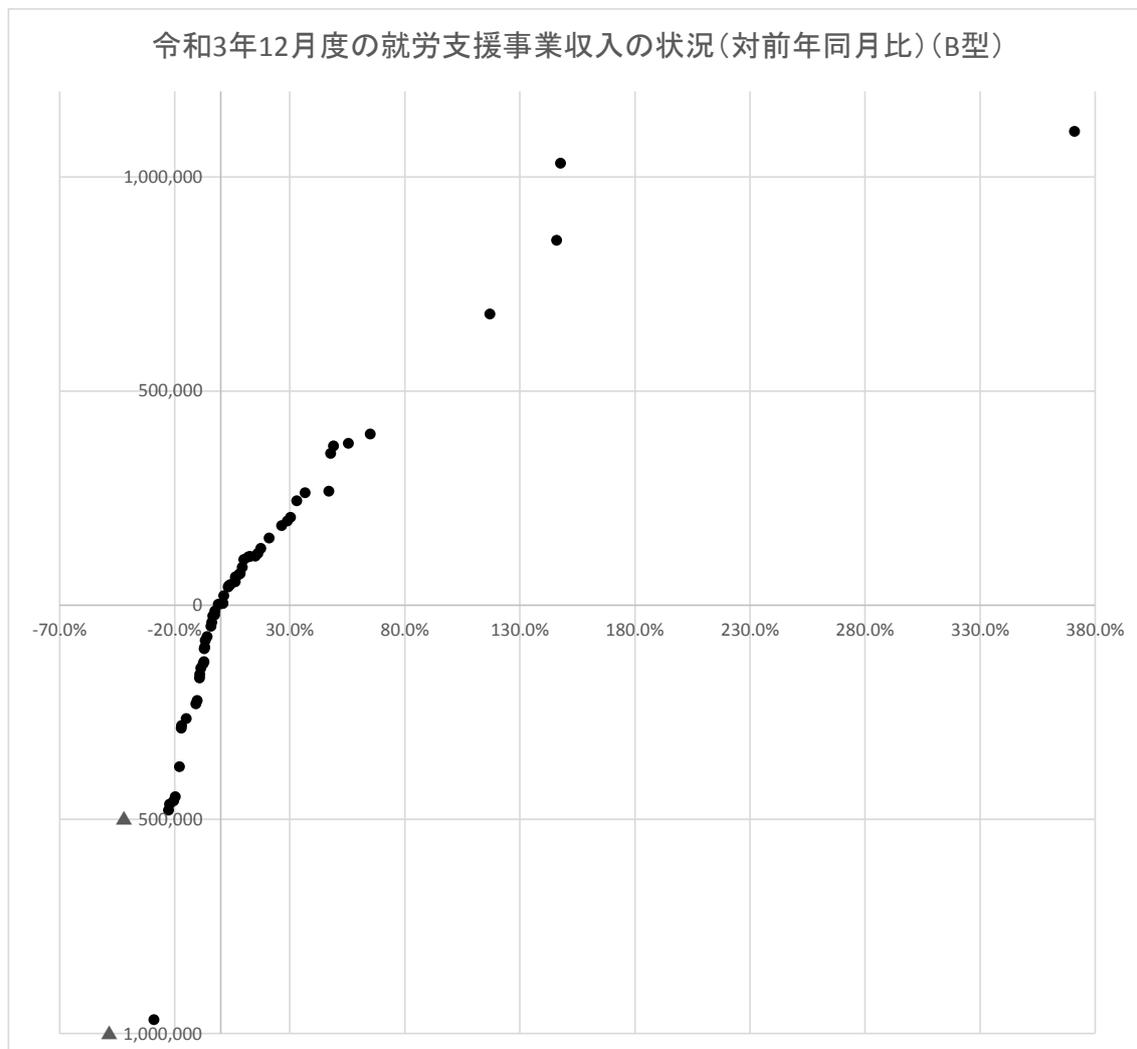
(2) 11月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	34
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	25
無回答	0



(3) 12月度

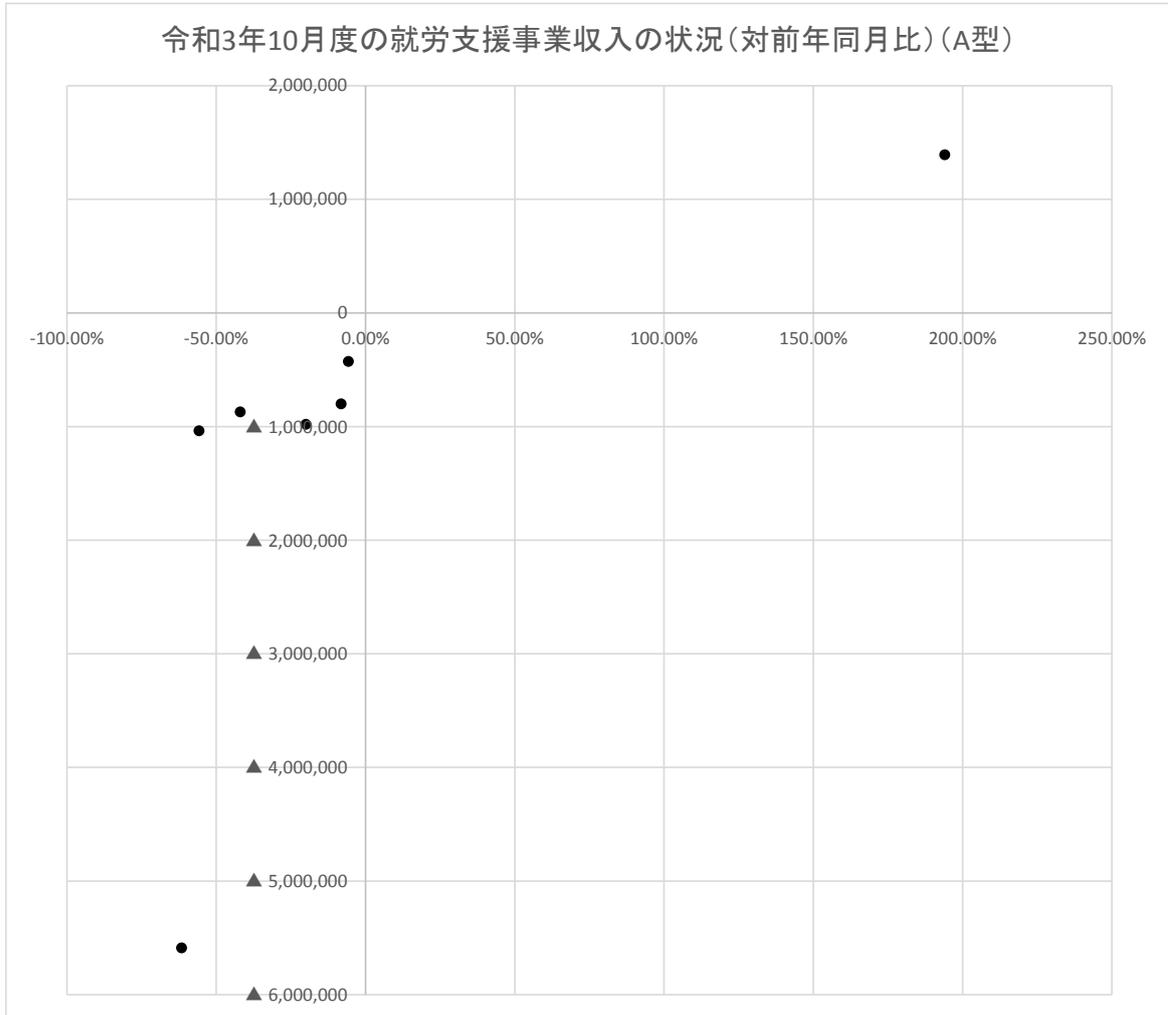
	回答
前年同月比で増収となった事業所	28
前年同月比で変化がなかった事業所	1
前年同月比で減収となった事業所	33
無回答	0



2 就労継続支援A型事業所（B型併設を含む）

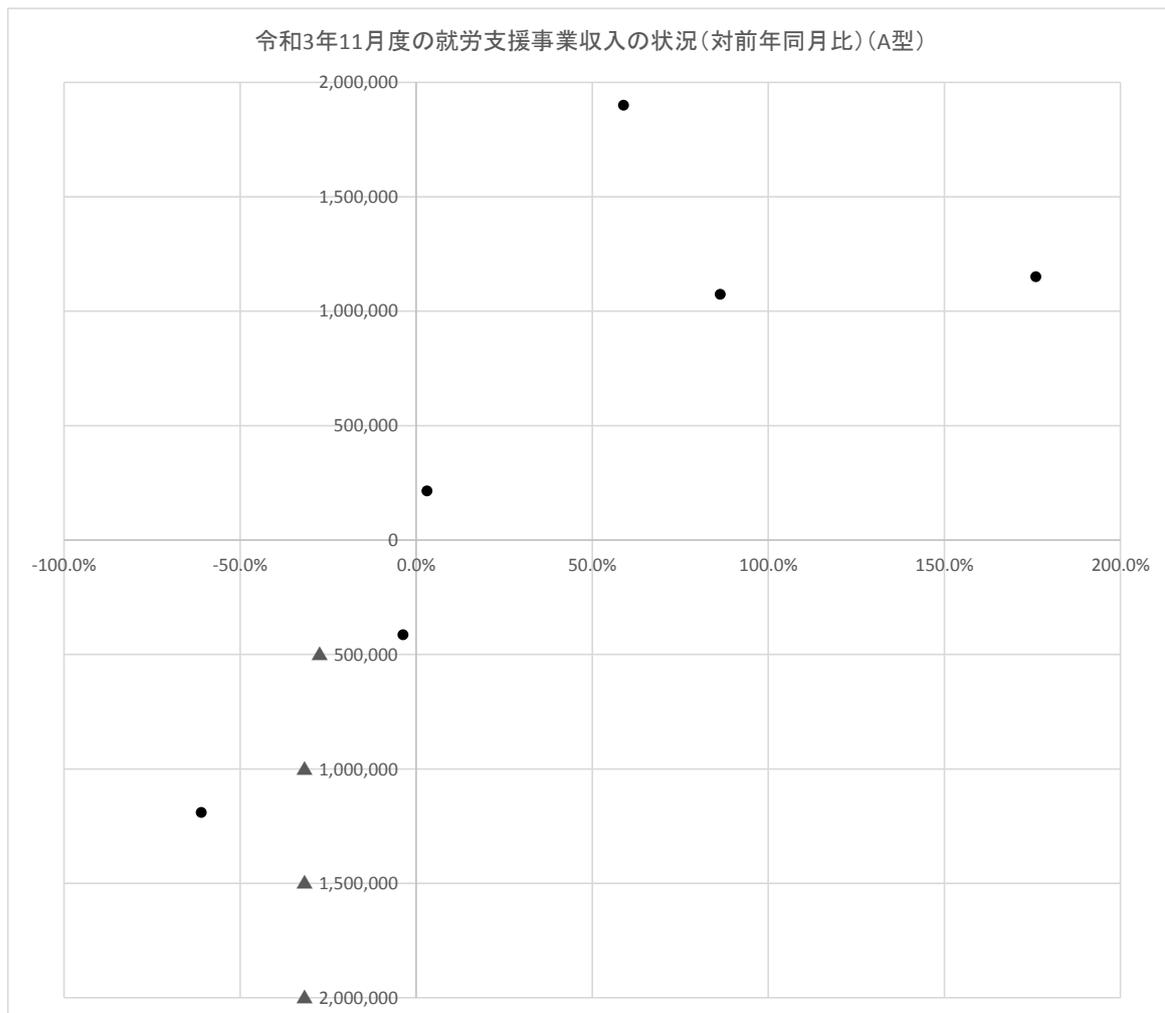
(1) 10月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	1
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	6



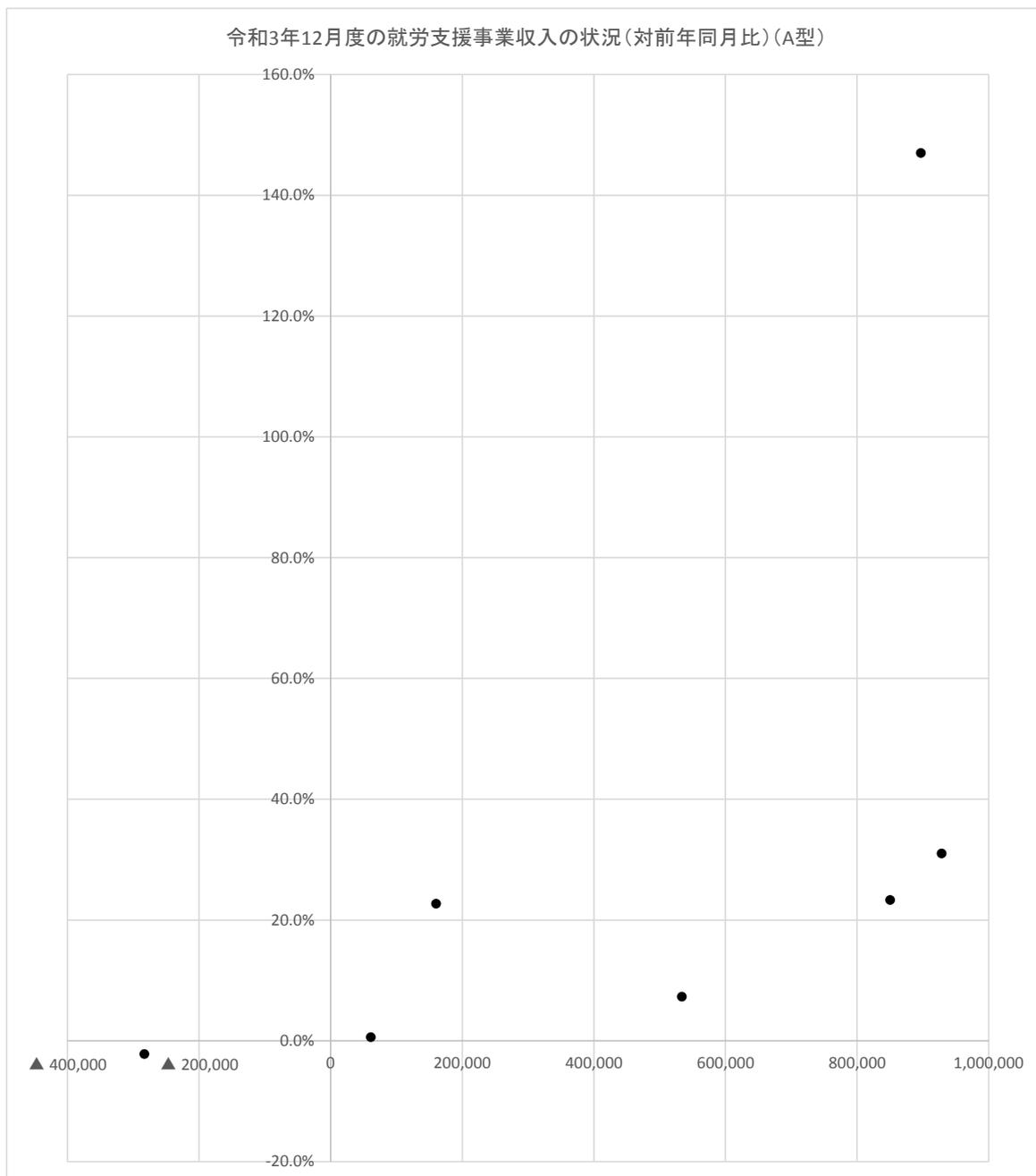
(2) 11月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	4
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	3



(3) 12月度

	回答
前年同月比で増収となった事業所	6
前年同月比で変化がなかった事業所	0
前年同月比で減収となった事業所	1



問2 令和3年10月度から12月度の各月度において、作業別に売上（受注量や作業量）が伸びた作業、売上（受注量や作業量）が減少した作業と、その要因又は理由を教えてください。

注) 受託作業及びその他の作業において、前年度比較ができない新規の作業が含まれるため、増減率の表中の件数とは合致しない場合がある。

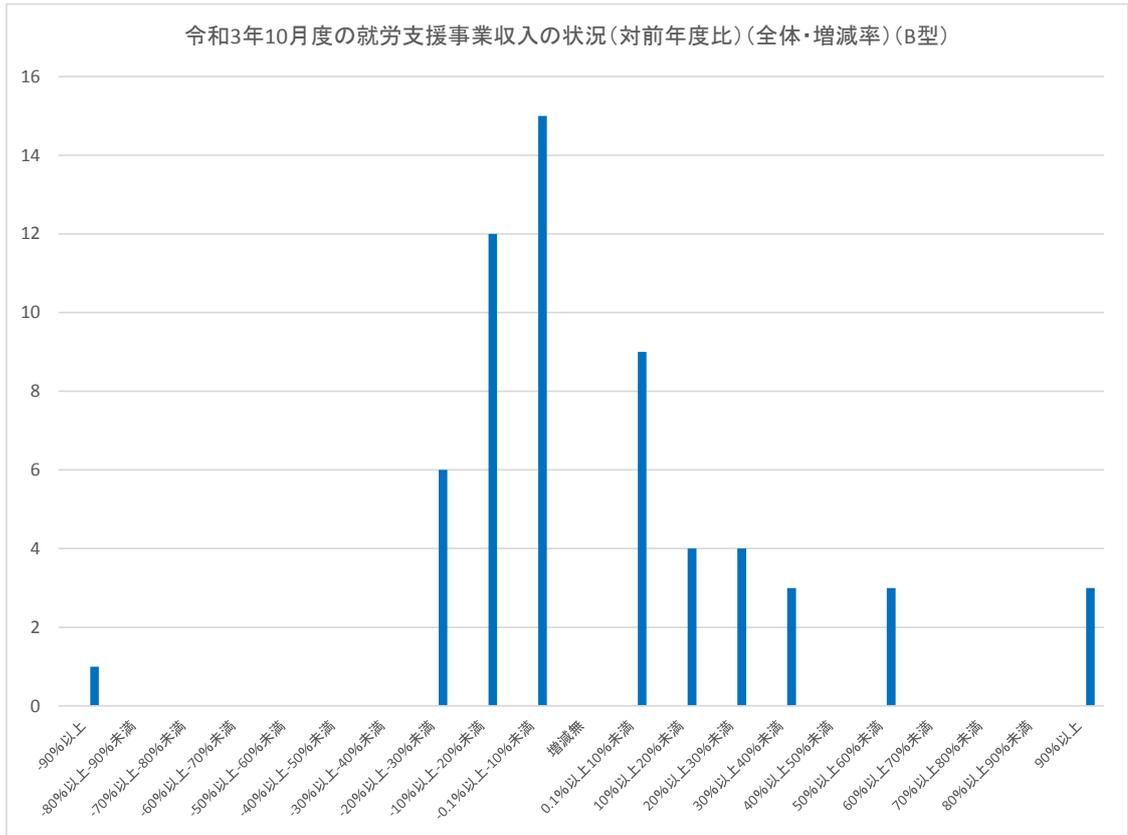
1 就労継続支援B型事業所（多機能型を含み、A型の併設を含まない）

(1) 10月

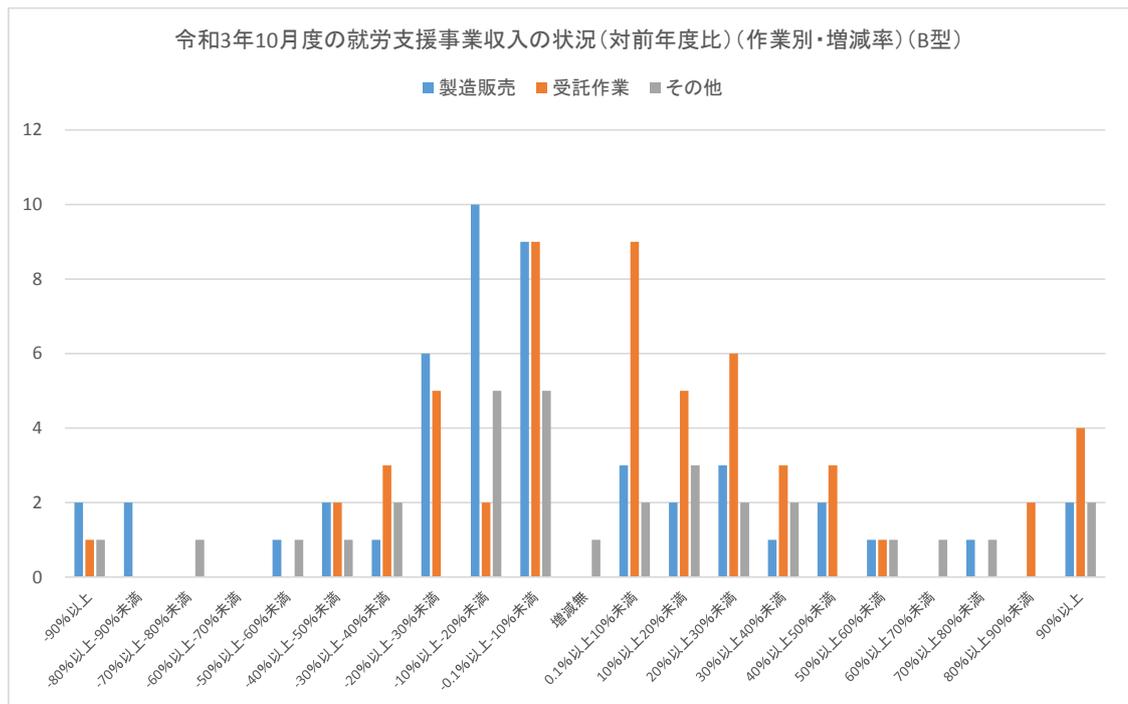
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上	1	2	1	1
-80%以上-90%未満		2		
-70%以上-80%未満				1
-60%以上-70%未満				
-50%以上-60%未満		1		1
-40%以上-50%未満		2	2	1
-30%以上-40%未満		1	3	2
-20%以上-30%未満	6	6	5	
-10%以上-20%未満	12	10	2	5
-0.1%以上-10%未満	15	9	9	5
増減無	0			1
0.1%以上10%未満	9	3	9	2
10%以上20%未満	4	2	5	3
20%以上30%未満	4	3	6	2
30%以上40%未満	3	1	3	2
40%以上50%未満		2	3	
50%以上60%未満	3	1	1	1
60%以上70%未満				1
70%以上80%未満		1		1
80%以上90%未満			2	
90%以上	3	2	4	2

【全体】



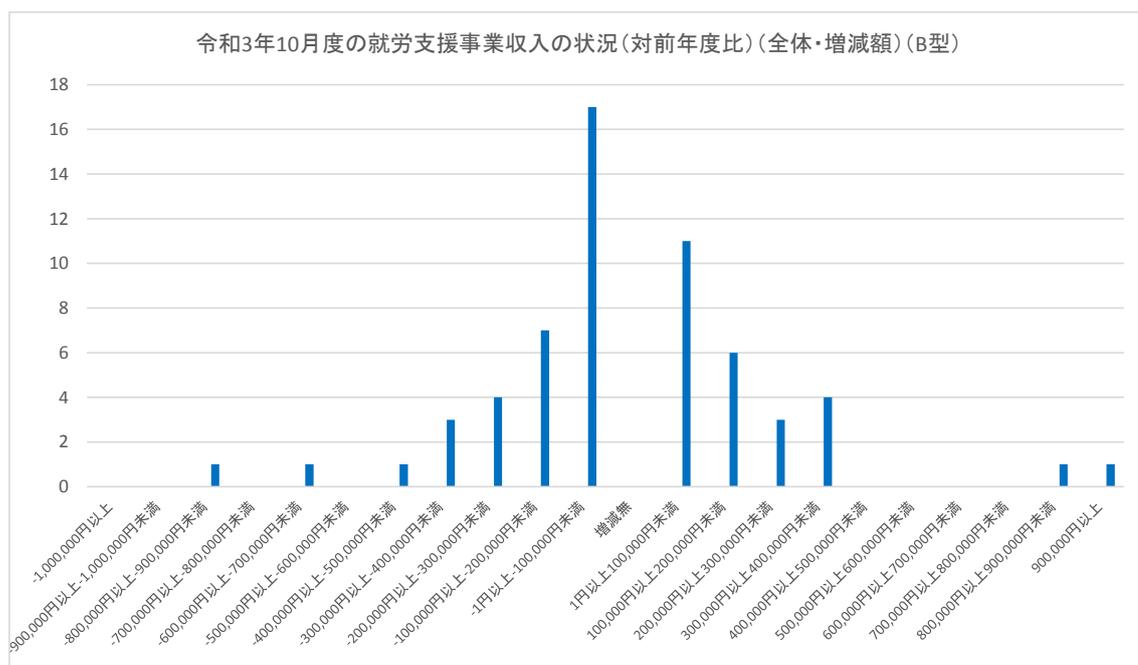
【作業別】



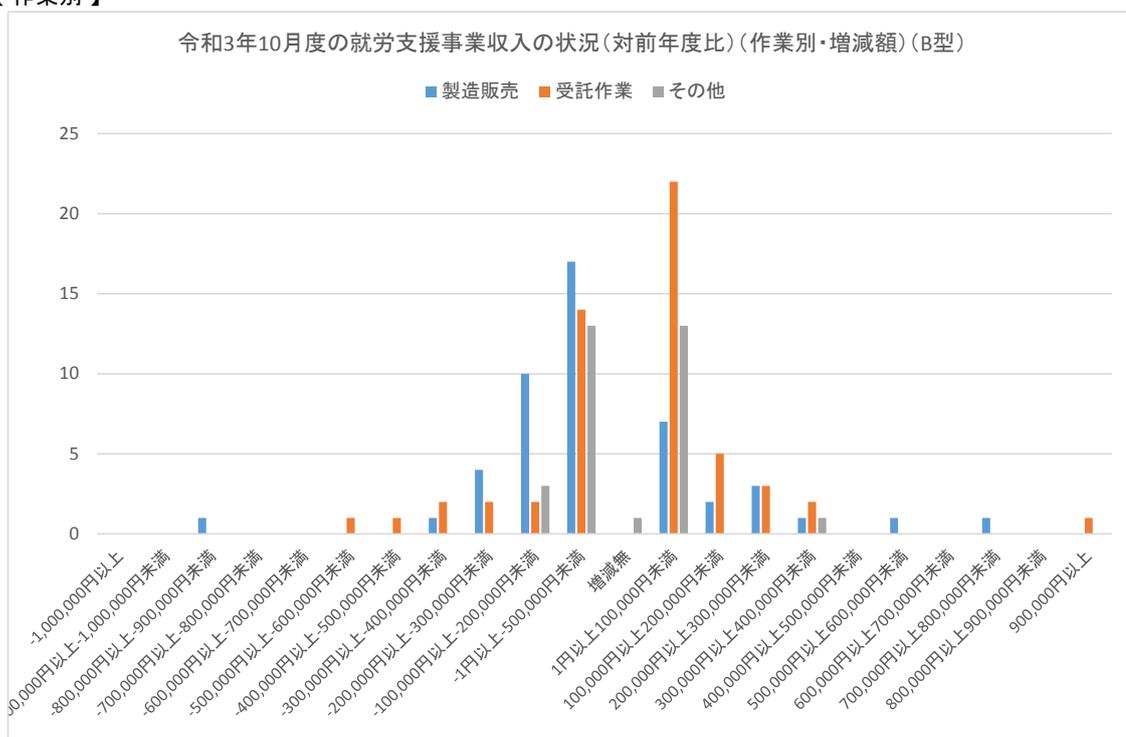
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上				
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満	1	1		
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満	1			
-500,000円以上-600,000円未満			1	
-400,000円以上-500,000円未満	1		1	
-300,000円以上-400,000円未満	3	1	2	
-200,000円以上-300,000円未満	4	4	2	
-100,000円以上-200,000円未満	7	10	2	3
-1円以上-500,000円未満	17	17	14	13
増減無				1
1円以上100,000円未満	11	7	22	13
100,000円以上200,000円未満	6	2	5	
200,000円以上300,000円未満	3	3	3	
300,000円以上400,000円未満	4	1	2	1
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満		1		
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満		1		
800,000円以上900,000円未満	1			
900,000円以上	1		1	

【全体】



【作業別】

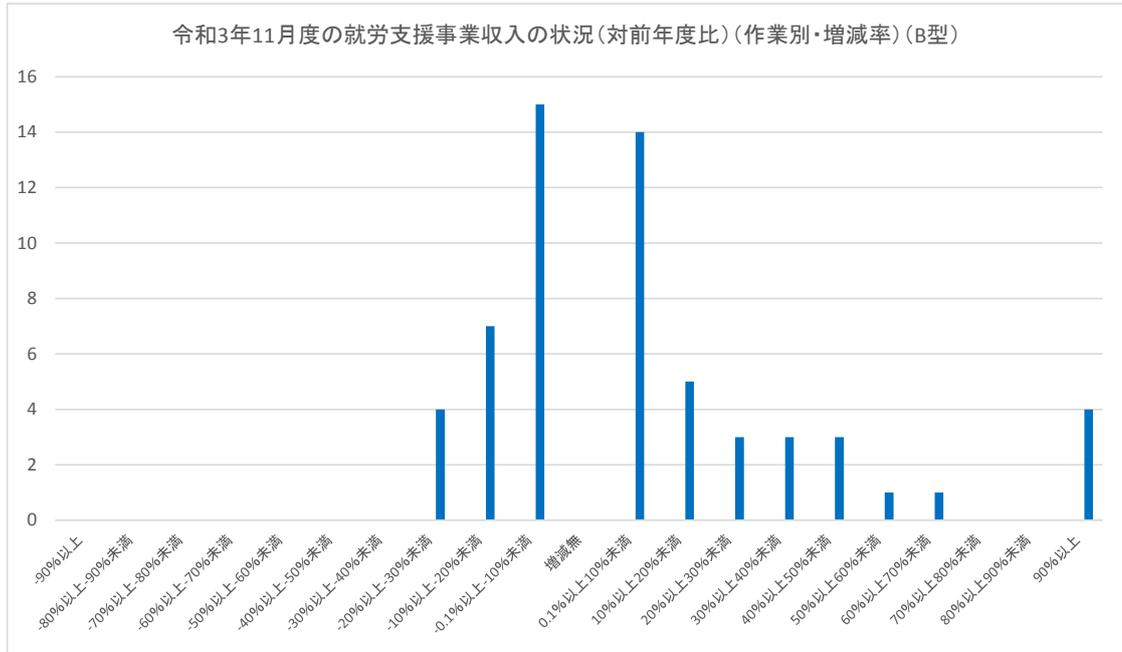


(2) 11月

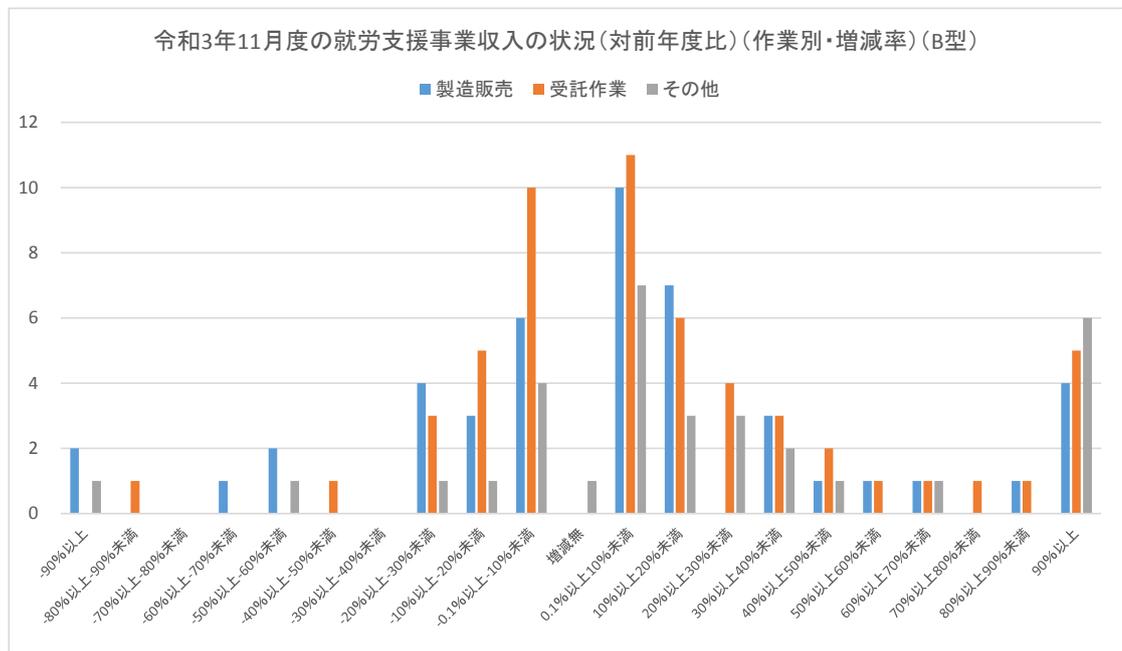
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上	1	2		1
-80%以上-90%未満	1		1	
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満		1		
-50%以上-60%未満		2		1
-40%以上-50%未満			1	
-30%以上-40%未満				
-20%以上-30%未満	2	4	3	1
-10%以上-20%未満	6	3	5	1
-0.1%以上-10%未満	13	6	10	4
増減無				1
0.1%以上10%未満	14	10	11	7
10%以上20%未満	11	7	6	3
20%以上30%未満	2		4	3
30%以上40%未満	4	3	3	2
40%以上50%未満	1	1	2	1
50%以上60%未満	3	1	1	
60%以上70%未満		1	1	1
70%以上80%未満			1	
80%以上90%未満		1	1	
90%以上	2	4	5	6

【全体】



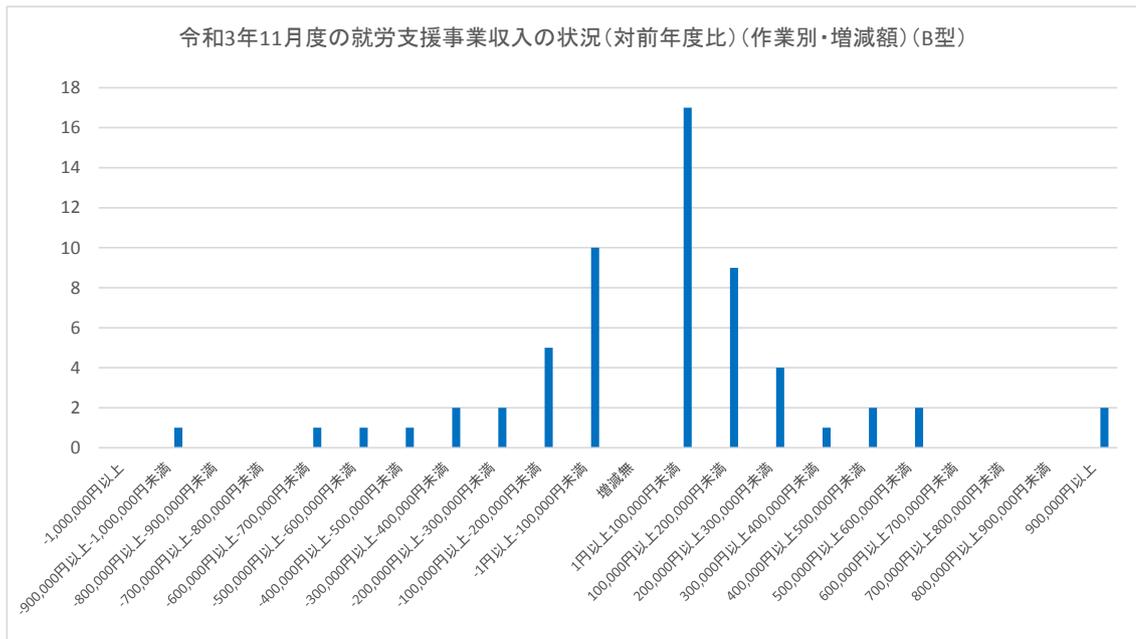
【作業別】



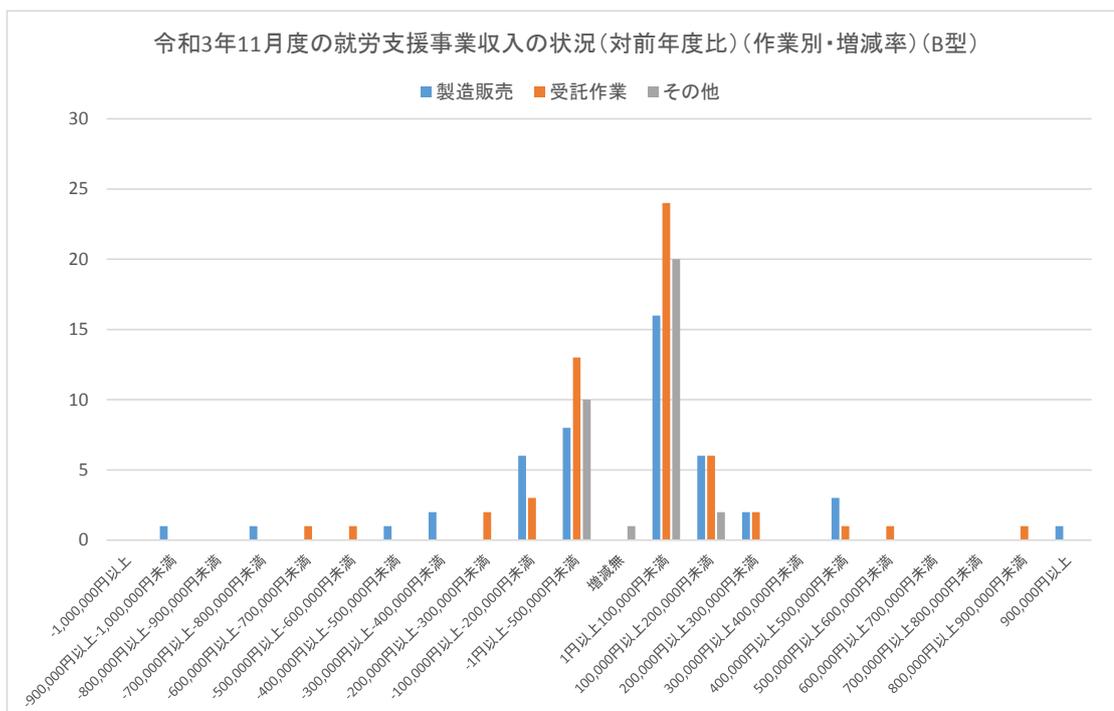
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上				
-900,000円以上-1,000,000円未満	1	1		
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満		1		
-600,000円以上-700,000円未満	1		1	
-500,000円以上-600,000円未満	1		1	
-400,000円以上-500,000円未満	1	1		
-300,000円以上-400,000円未満	2	2		
-200,000円以上-300,000円未満	2		2	
-100,000円以上-200,000円未満	5	6	3	
-1円以上-500,000円未満	10	8	13	10
増減無				1
1円以上100,000円未満	17	16	24	20
100,000円以上200,000円未満	9	6	6	2
200,000円以上300,000円未満	4	2	2	
300,000円以上400,000円未満	1			
400,000円以上500,000円未満	2	3	1	
500,000円以上600,000円未満	2		1	
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満			1	
900,000円以上	2	1		

【全体】



【作業別】

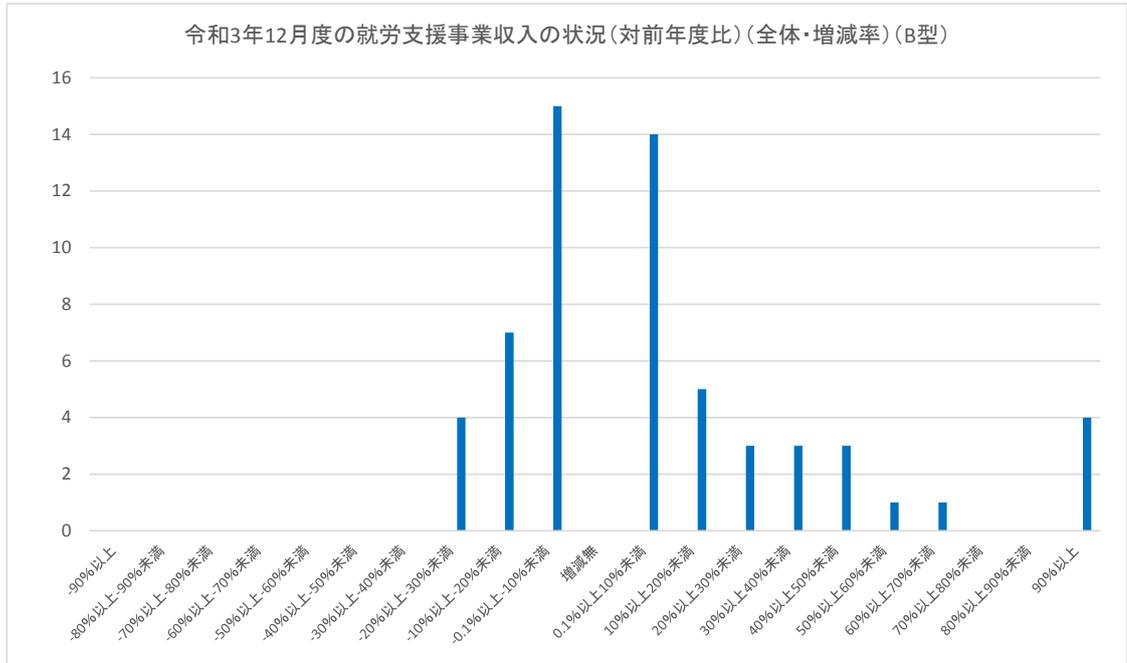


(3) 12月

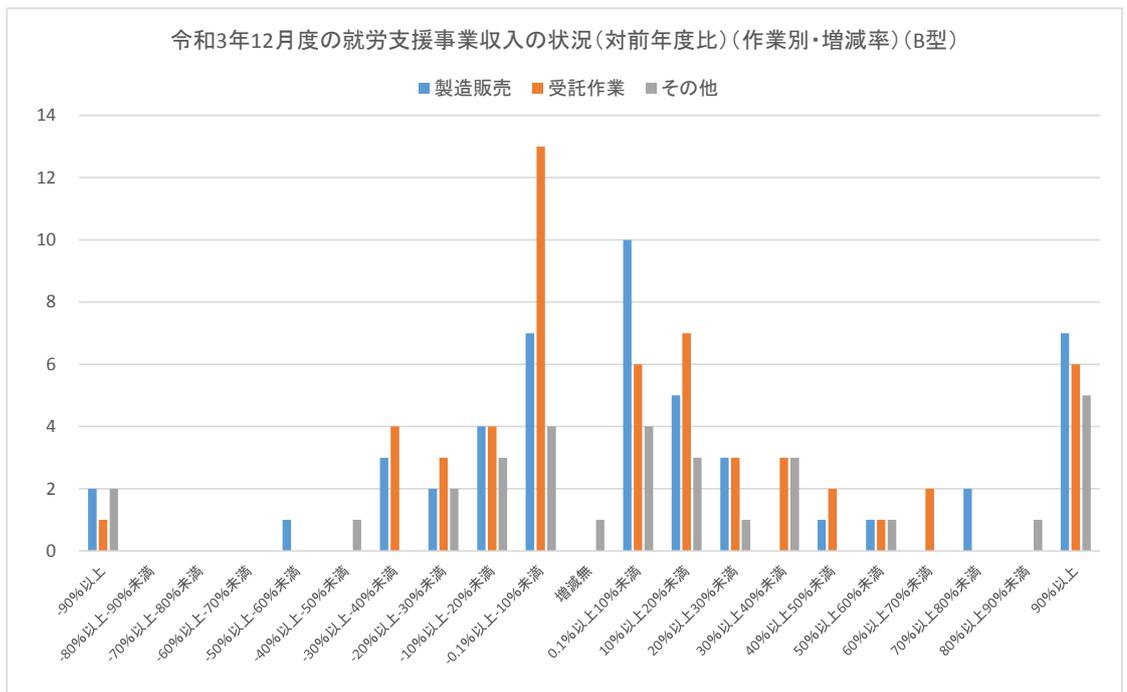
① 増減率

	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上		2	1	2
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満				
-50%以上-60%未満		1		
-40%以上-50%未満				1
-30%以上-40%未満		3	4	
-20%以上-30%未満	4	2	3	2
-10%以上-20%未満	7	4	4	3
-0.1%以上-10%未満	15	7	13	4
増減無				1
0.1%以上10%未満	14	10	6	4
10%以上20%未満	5	5	7	3
20%以上30%未満	3	3	3	1
30%以上40%未満	3		3	3
40%以上50%未満	3	1	2	
50%以上60%未満	1	1	1	1
60%以上70%未満	1		2	
70%以上80%未満		2		
80%以上90%未満				1
90%以上	4	7	6	5

【全体】



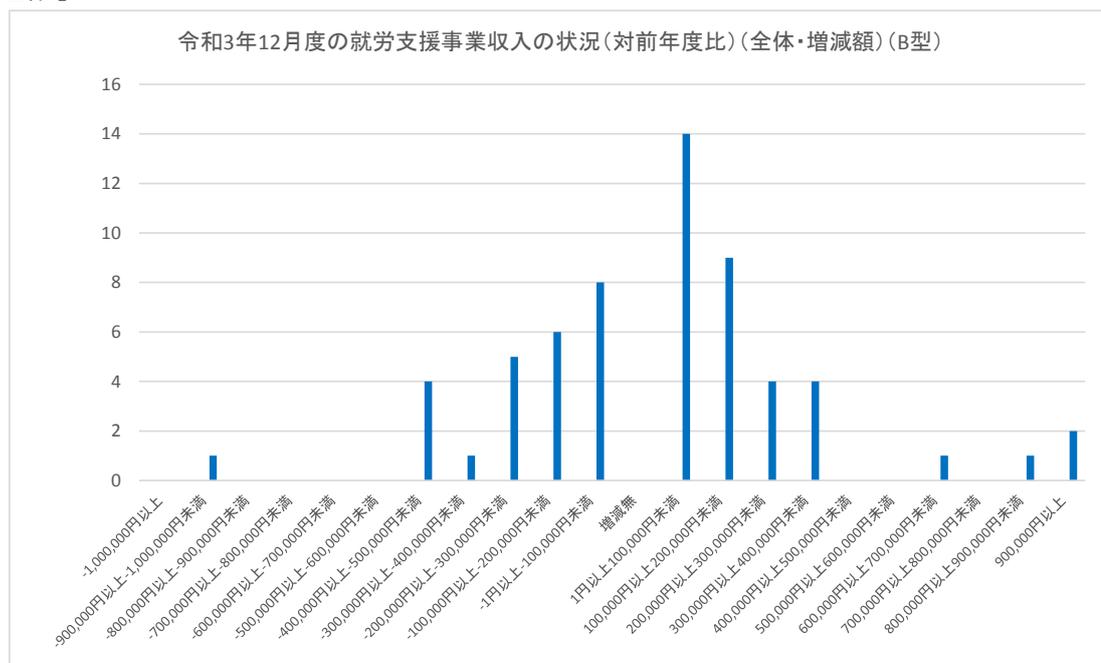
【作業別】



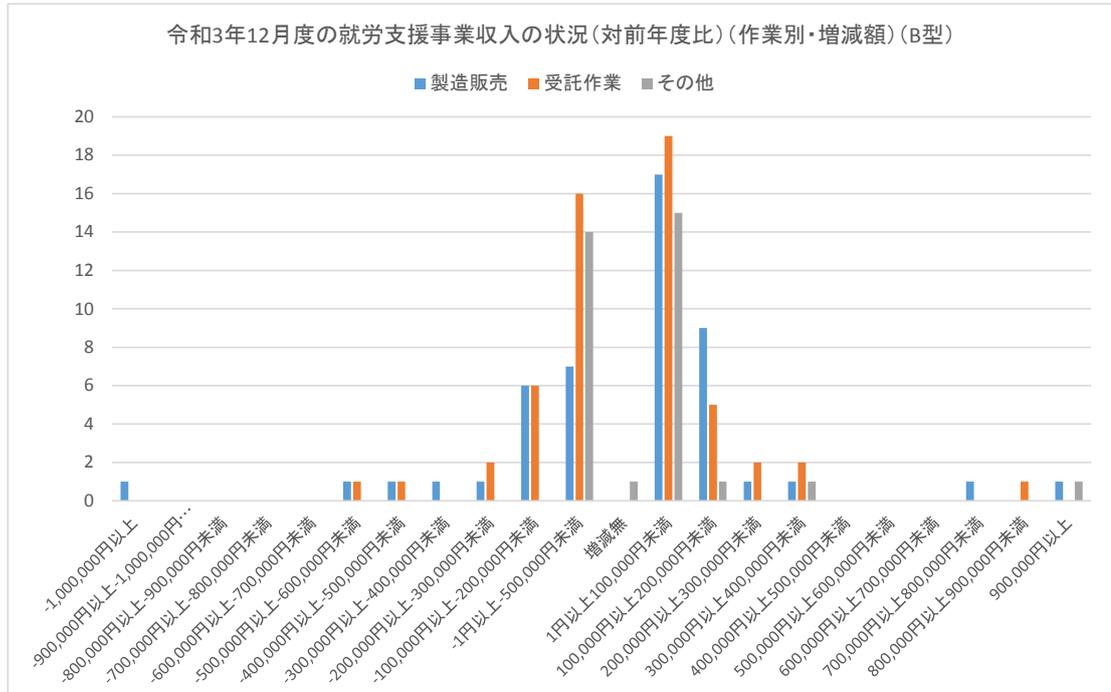
② 増減額

	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上		1		
-900,000円以上-1,000,000円未満	1			
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満				
-500,000円以上-600,000円未満		1	1	
-400,000円以上-500,000円未満	4	1	1	
-300,000円以上-400,000円未満	1	1		
-200,000円以上-300,000円未満	5	1	2	
-100,000円以上-200,000円未満	6	6	6	
-1円以上-500,000円未満	8	7	16	14
増減無				1
1円以上100,000円未満	14	17	19	15
100,000円以上200,000円未満	9	9	5	1
200,000円以上300,000円未満	4	1	2	
300,000円以上400,000円未満	4	1	2	1
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満				
600,000円以上700,000円未満	1			
700,000円以上800,000円未満		1		
800,000円以上900,000円未満	1		1	
900,000円以上	2	1		1

【全体】



【作業別】



2 就労継続支援A型事業所 (B型併設を含む)

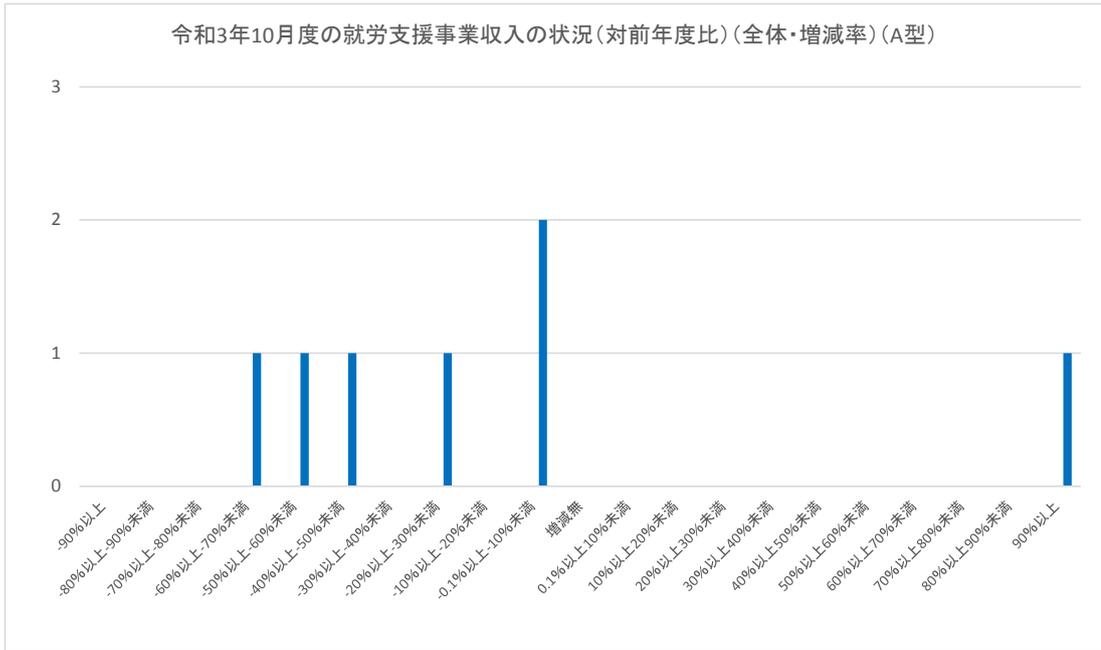
(1) 10月

① 増減率

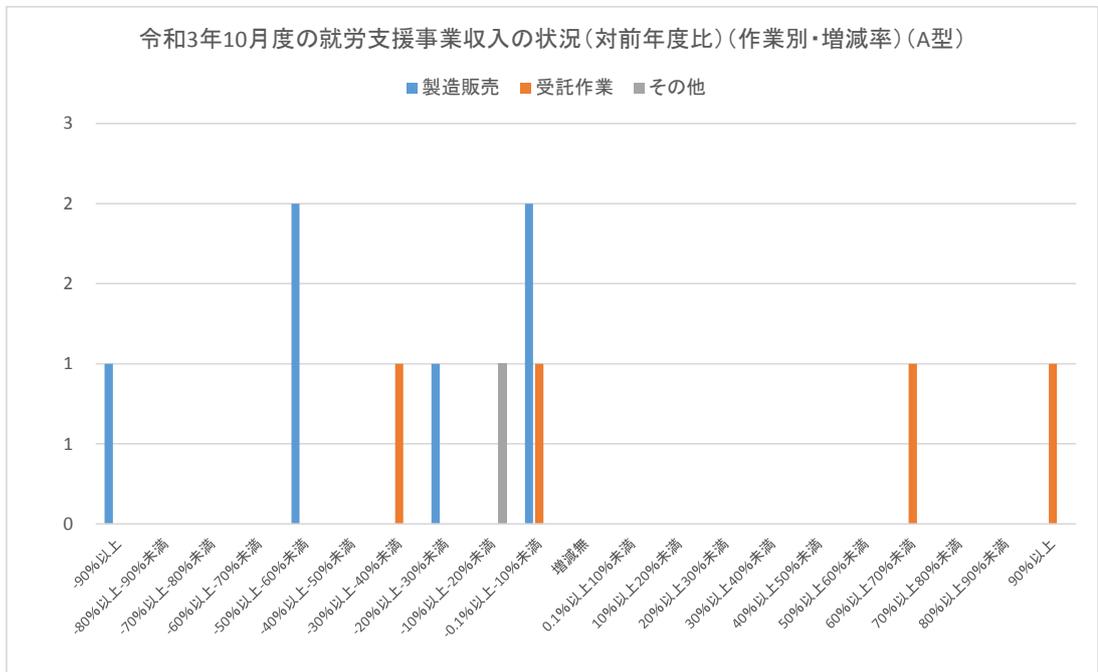
	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上		1		
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満	1			
-50%以上-60%未満	1	2		
-40%以上-50%未満	1			
-30%以上-40%未満			1	
-20%以上-30%未満	1	1		
-10%以上-20%未満				1
-0.1%以上-10%未満	2	2	1	
増減無				
0.1%以上10%未満				
10%以上20%未満				
20%以上30%未満				
30%以上40%未満				
40%以上50%未満				
50%以上60%未満				
60%以上70%未満			1	
70%以上80%未満				
80%以上90%未満				
90%以上	1		1	

※ 受託作業において、昨年度実施していた作業が、今年度はなかったため、増減額のみでの回答しかできず、増減率と増減額の表中の件数で1件差異が生じているもの

【全体】



【作業別】

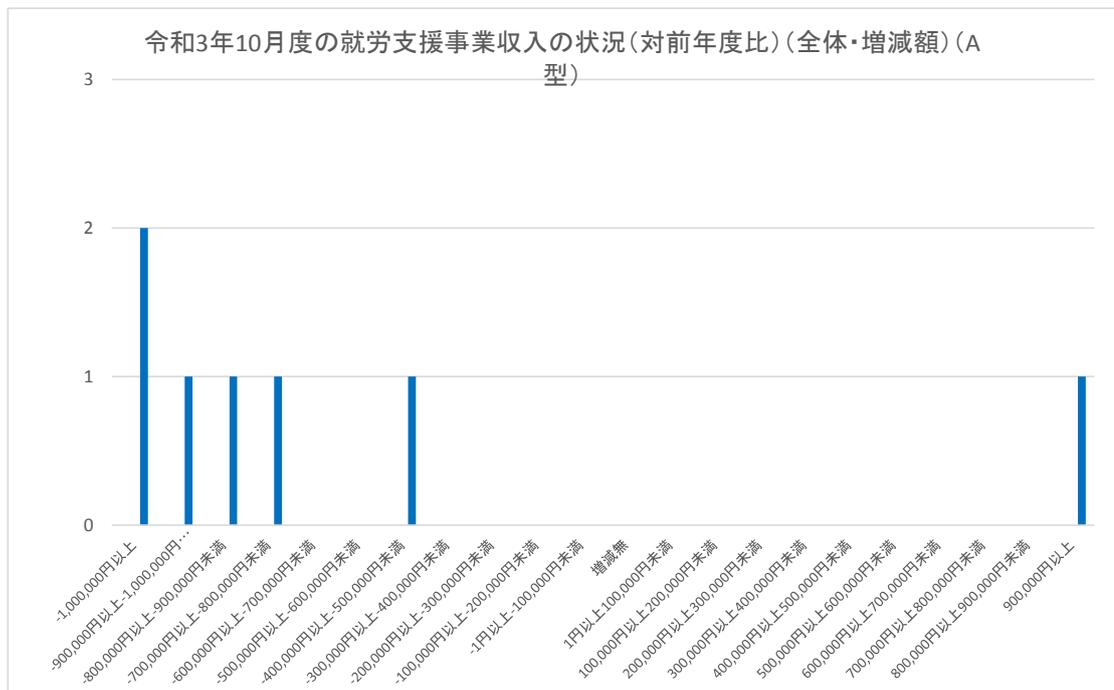


② 増減額

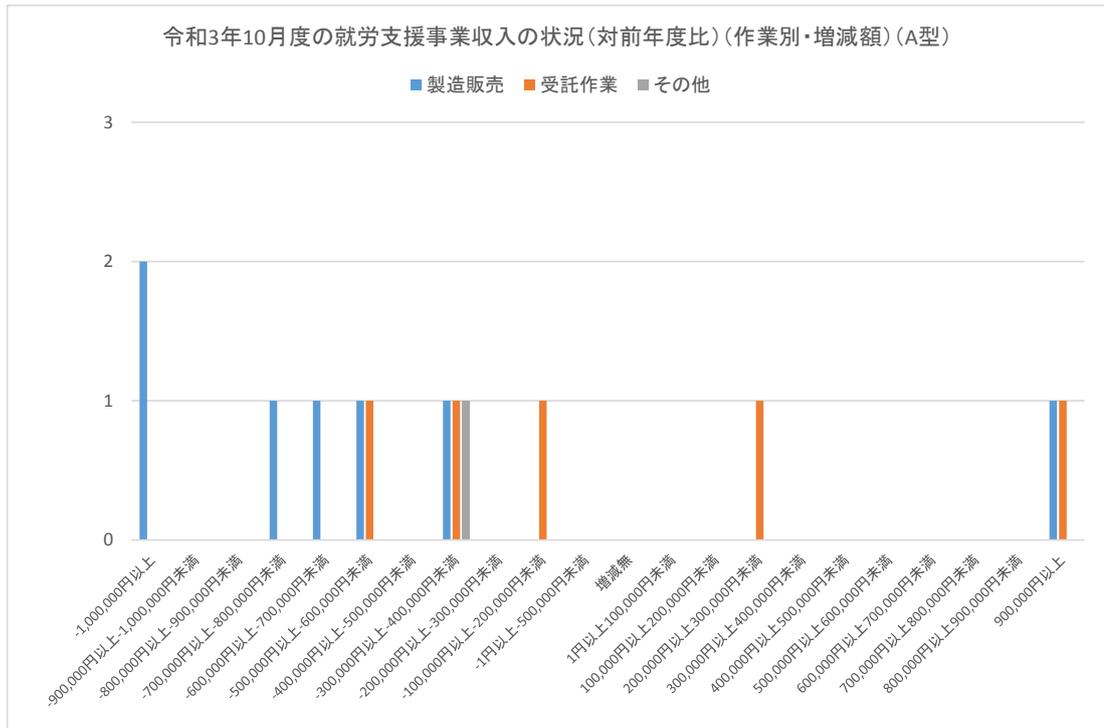
	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上	2	2		
-900,000円以上-1,000,000円未満	1			
-800,000円以上-900,000円未満	1			
-700,000円以上-800,000円未満	1	1		
-600,000円以上-700,000円未満		1		
-500,000円以上-600,000円未満		1	1	
-400,000円以上-500,000円未満	1			
-300,000円以上-400,000円未満		1	1	1
-200,000円以上-300,000円未満				
-100,000円以上-200,000円未満			1	
-1円以上-500,000円未満				
増減無				
1円以上100,000円未満				
100,000円以上200,000円未満				
200,000円以上300,000円未満			1	
300,000円以上400,000円未満				
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満				
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上	1	1	1	

※ 受託作業において、昨年度実施していた作業が、今年度はなかったため、増減額のみでの回答しかできず、増減率と増減額の表中の件数で1件差異が生じているもの

【全体】



【作業別】



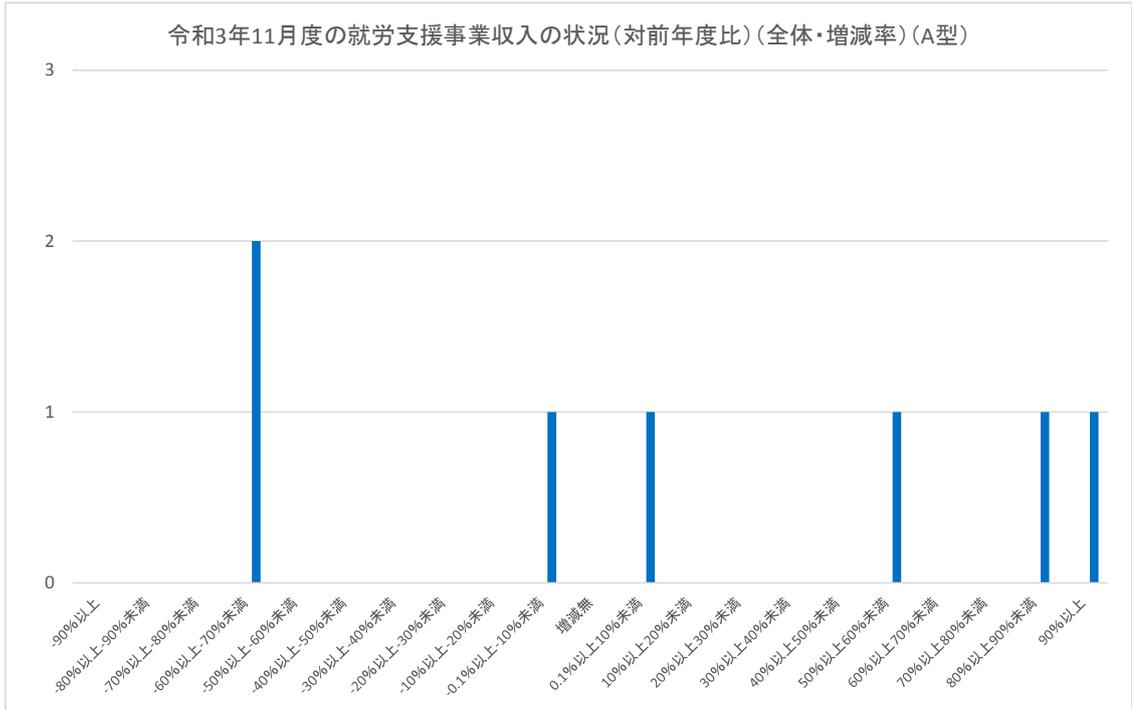
(2) 11月

① 増減率

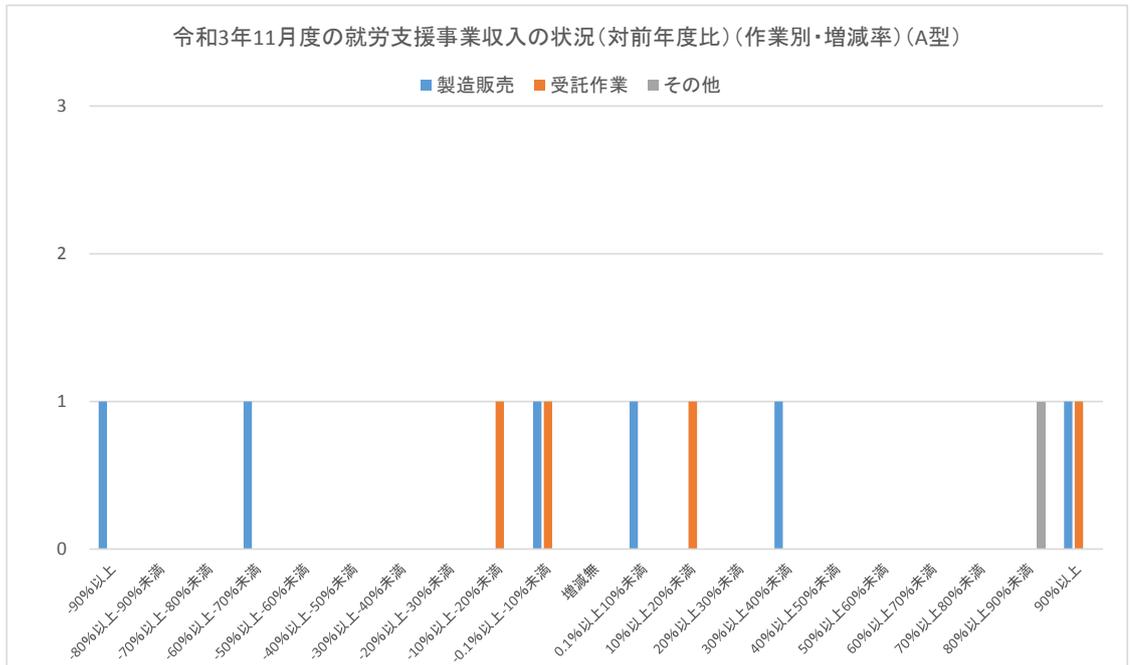
	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上		1		
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満	2	1		
-50%以上-60%未満				
-40%以上-50%未満				
-30%以上-40%未満				
-20%以上-30%未満				
-10%以上-20%未満				1
-0.1%以上-10%未満	1	1	1	
増減無				
0.1%以上10%未満	1	1		
10%以上20%未満				1
20%以上30%未満				
30%以上40%未満		1		
40%以上50%未満				
50%以上60%未満	1			
60%以上70%未満				
70%以上80%未満				
80%以上90%未満	1			1
90%以上	1	1	1	

※ 受託作業において、昨年度実施していた作業が、今年度はなかったため、増減額のみでの回答しかできず、増減率と増減額の表中の件数で1件差異が生じているもの

【全体】



【作業別】

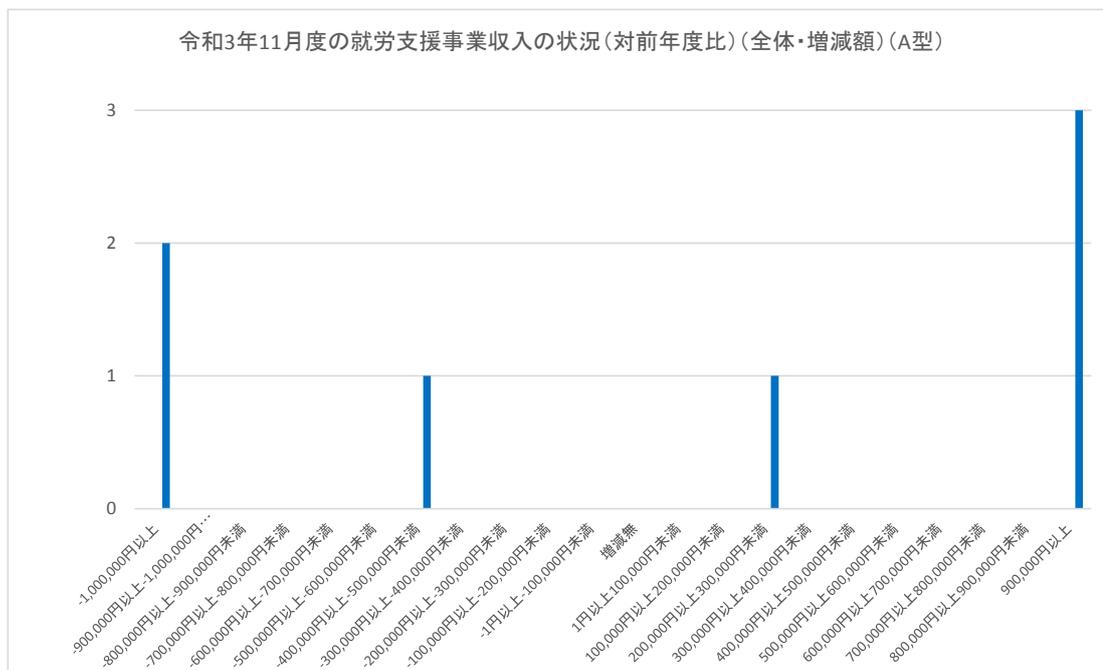


② 増減額

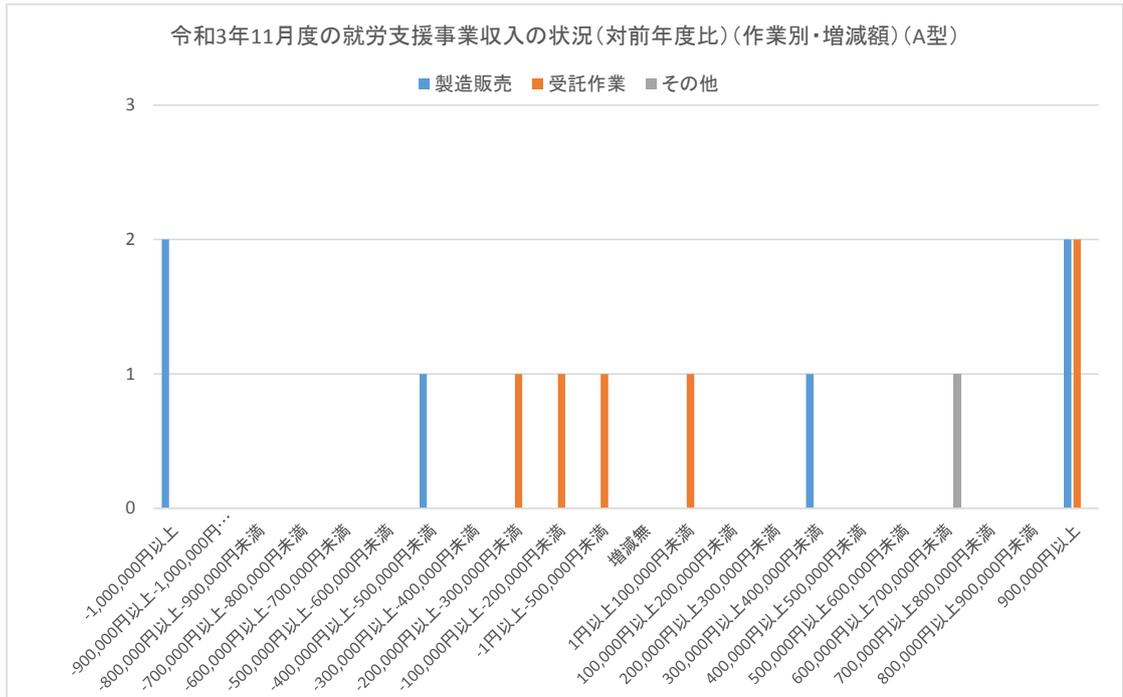
	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上	2	2		
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満				
-500,000円以上-600,000円未満				
-400,000円以上-500,000円未満	1	1		
-300,000円以上-400,000円未満				
-200,000円以上-300,000円未満				1
-100,000円以上-200,000円未満				1
-1円以上-500,000円未満				1
増減無				
1円以上100,000円未満				1
100,000円以上200,000円未満				
200,000円以上300,000円未満	1			
300,000円以上400,000円未満		1		
400,000円以上500,000円未満				
500,000円以上600,000円未満				
600,000円以上700,000円未満				1
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満				
900,000円以上	3	2	2	

※ 受託作業において、昨年度実施していた作業が、今年度はなかったため、増減額のみでの回答しかできず、増減率と増減額の表中の件数で1件差異が生じているもの

【全体】



【作業別】



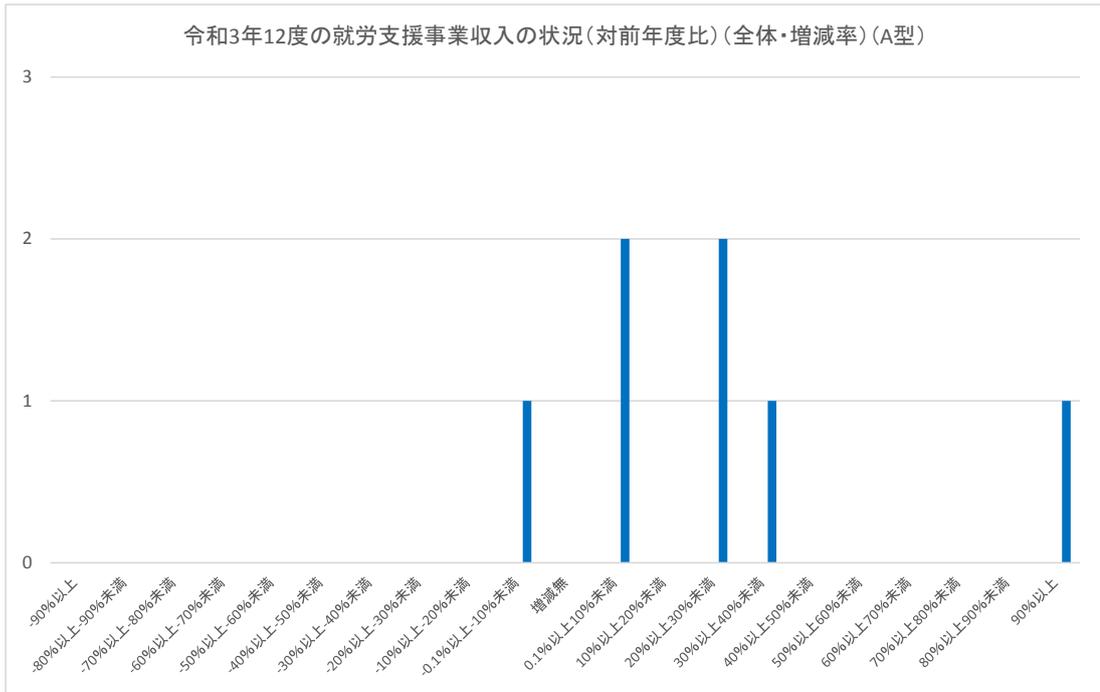
(3) 12月

① 増減率

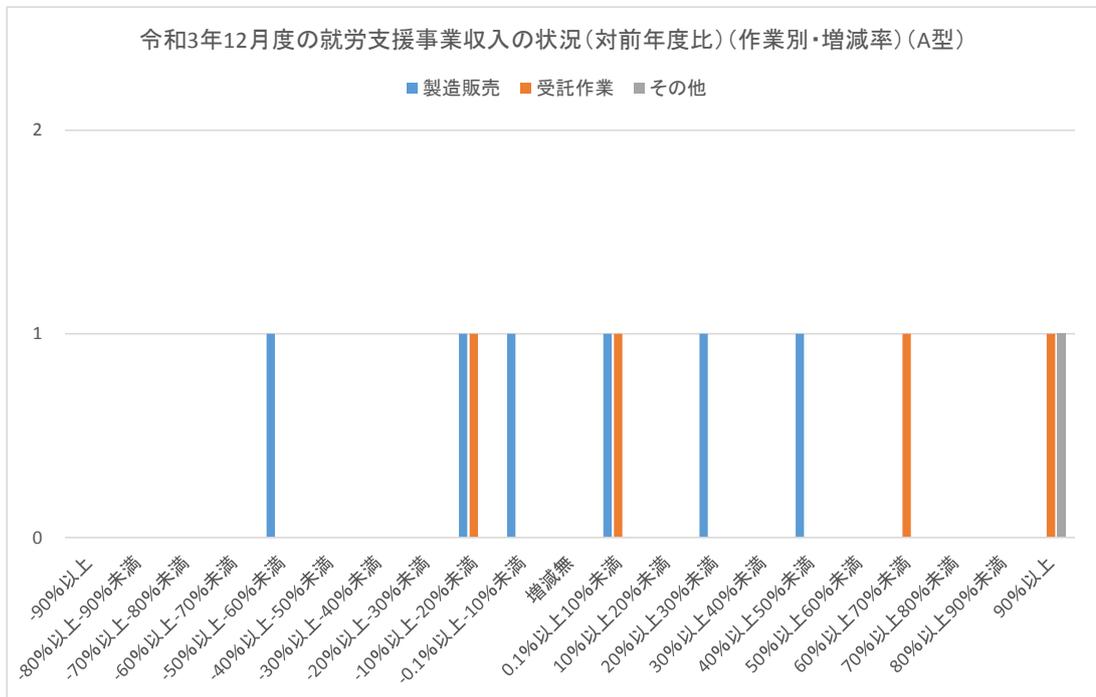
	全体	製造販売	受託作業	その他
-90%以上				
-80%以上-90%未満				
-70%以上-80%未満				
-60%以上-70%未満				
-50%以上-60%未満		1		
-40%以上-50%未満				
-30%以上-40%未満				
-20%以上-30%未満				
-10%以上-20%未満		1	1	
-0.1%以上-10%未満	1	1		
増減無				
0.1%以上10%未満	2	1	1	
10%以上20%未満				
20%以上30%未満	2	1		
30%以上40%未満	1			
40%以上50%未満		1		
50%以上60%未満				
60%以上70%未満			1	
70%以上80%未満				
80%以上90%未満				
90%以上	1		1	1

※ 受託作業において、昨年度実施していた作業が、今年度はなかったため、増減額のみでの回答しかできず、増減率と増減額の表中の件数で1件差異が生じているもの

【全体】



【作業別】

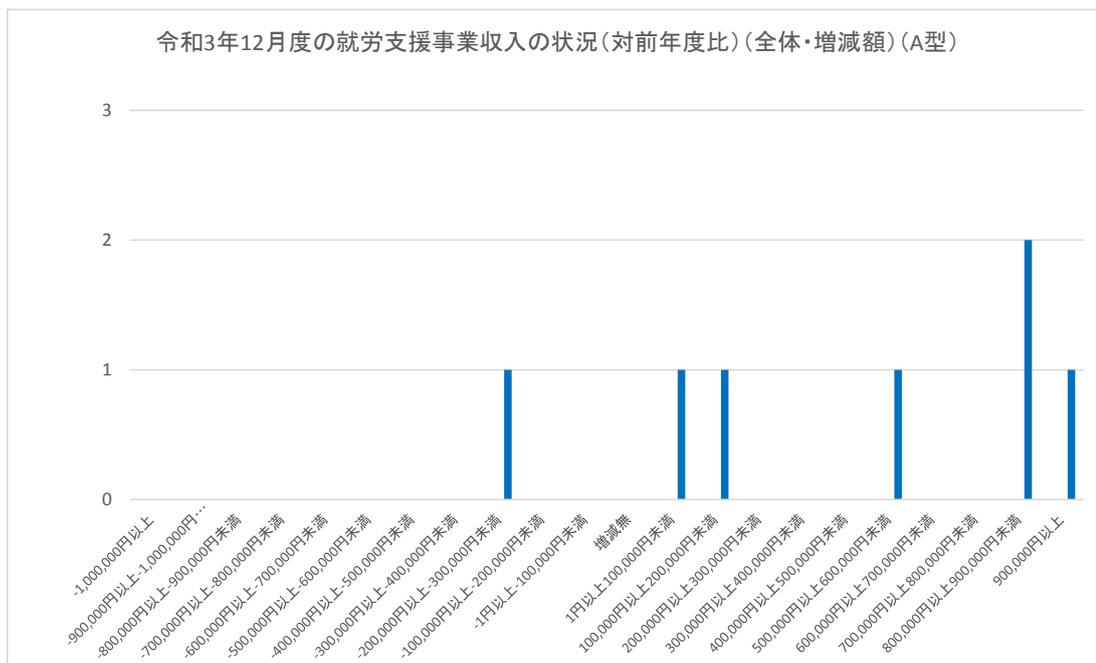


② 増減額

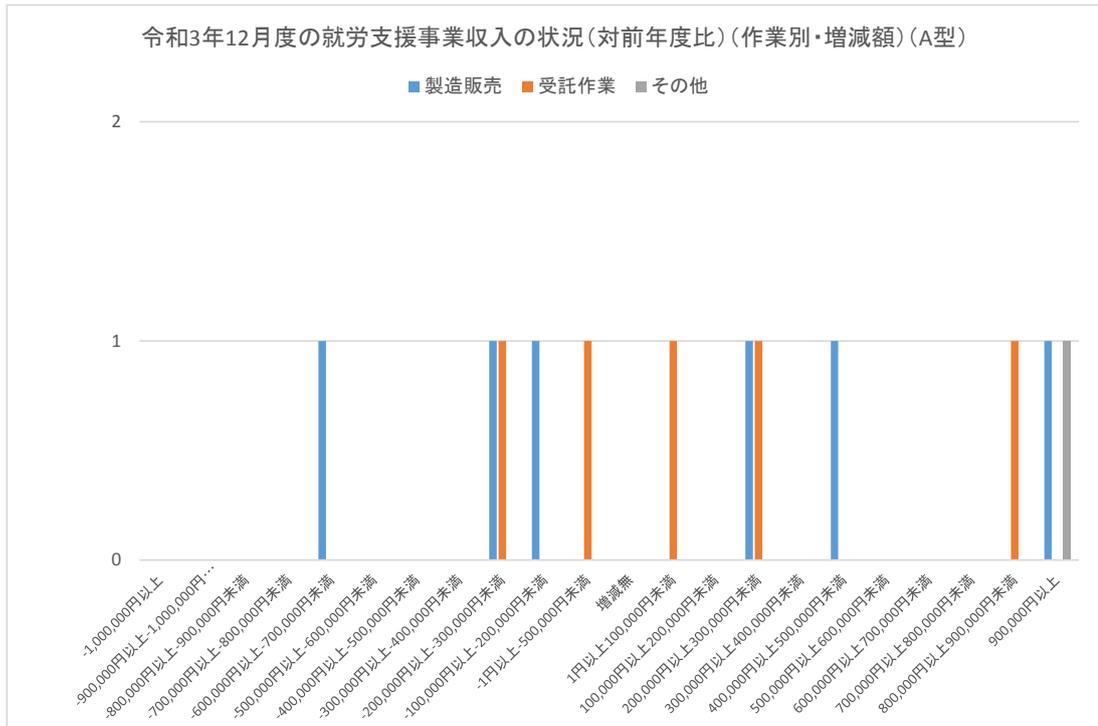
	全体	製造販売	受託作業	その他
-1,000,000円以上				
-900,000円以上-1,000,000円未満				
-800,000円以上-900,000円未満				
-700,000円以上-800,000円未満				
-600,000円以上-700,000円未満			1	
-500,000円以上-600,000円未満				
-400,000円以上-500,000円未満				
-300,000円以上-400,000円未満				
-200,000円以上-300,000円未満	1	1	1	
-100,000円以上-200,000円未満		1		
-1円以上-500,000円未満				1
増減無				
1円以上100,000円未満	1			1
100,000円以上200,000円未満	1			
200,000円以上300,000円未満		1	1	
300,000円以上400,000円未満				
400,000円以上500,000円未満		1		
500,000円以上600,000円未満	1			
600,000円以上700,000円未満				
700,000円以上800,000円未満				
800,000円以上900,000円未満	2		1	
900,000円以上	1	1		1

※ 受託作業において、昨年度実施していた作業が、今年度はなかったため、増減額のみでの回答しかできず、増減率と増減額の表中の件数で1件差異が生じているもの

【全体】



【作業別】



問2 令和3年10月度から12月度の各月度において、作業別に売上（受注量や作業量）が伸びた作業、売上（受注量や作業量）が減少した作業と、その要因又は理由を教えてください。

1 10月度

(1) 売上が伸びた作業と要因

<ul style="list-style-type: none"> ○製造販売では、他事業所での焼鳥販売による売上増加 ○受託作業では、利用者の作業量増加に伴う納品量が増加(チラシ折込、部品加工)
<ul style="list-style-type: none"> ○夏場の高温期に遅れが目立ったが、施設外作業として10月に作業が集中し、受託の売上全体を伸ばすことができたため
<ul style="list-style-type: none"> ○受託作業は主に複数の内職作業になっており、昨年度は受託依頼が減少したが、今年度になり少しずつ回復したことが要因と思われる ○その他・施設外就労は、主に仕出し弁当部門となっており、会議や研修会場からのご注文が昨年度と比較し増になったことが要因となっている
<ul style="list-style-type: none"> ○令和2年12月から本契約した卵パックリサイクル選別作業が、軌道にのり安定した収入につながったため(前年同期には行っていなかった)
<ul style="list-style-type: none"> ○製造関係での売上増。要因として、取引先の商品がECサイトでの売上が増加し、3か月(10月～12月)連続で増となった ○受託作業では、定期的な注文や単価の良い注文があり結果増となった
<ul style="list-style-type: none"> ○受託作業で、共同受注センターから除草作業を請負ったため
<ul style="list-style-type: none"> ○園芸で、近くにある除草作業を請負ったため、売上が伸びた
<ul style="list-style-type: none"> ○伸びは少なく、昨年度並み
<ul style="list-style-type: none"> ○シソの葉選別作業、木工作业はいつもより多く納品できたため ○喫茶は前年度中止していたが再開できたため ○リサイクルも制限なしにできているため
<ul style="list-style-type: none"> ○受託作業については作業量が増えたため
<ul style="list-style-type: none"> ○受託作業では、材料の入荷及び納品が順調であったため ○その他の作業では、クリーニング作業の作業単価の見直しにより、前年度同月期と比較し売上増となったため
<ul style="list-style-type: none"> ○受託製造しているものについて、多くの注文があったため
<ul style="list-style-type: none"> ○印刷事業で新規受注や大口のリピーターがあったため

○製造(自営)で加工品(季節商品)の注文が増加したため
○施設外就労の日数、作業人数が増加
○施設外就労の作業量が一時的に増えたため
○配食事業はコロナ感染が落ち着いている事もあり、弁当の大口注文や来店客が増え、売り上げも伸びたため
○印刷が若干伸びたが、例年受注している印刷物にプラスアルファの受注数であった
○製造・受託先にコロナで動きがなかった昨年に比べ、全体的に、今年はやや活発な経済活動となったため、受注量が多くなった
○農福作業が前年より期間延長となったため
○自主製品、ケーキ加工部門を再開し、製造販売の売上が増加したため
○受託作業で、企業との工賃単価値上げ交渉が実り、売上が伸びたため
○営業活動を行い、受託作業の受注量が増えたため。
○カフェの売上が少し増加してきたため(コロナ感染が少し落ち着いたため)
○自主制作品のプリンターの売上増に合わせて食品の売上が伸びたため。来訪者による『つい買い』が要因と思われる。
○部品組立作業の受注量が増えてきたため ○7月末から始めたシュリンク作業は、順調に作業量も増え、昨年度受注が終了した作業と同程度程度の作業となった ○菓子製造作業は、コロナが落ち着いてきたことから、イベント等での売上が増加したため
○受託作業に当たる利用者人数が増加したため
○外部委託販売及び市内学校からの注文による食品加工の売上増 ○受注作業量の増加
○表具の張替の注文が増加したため
○リサイクル事業で、積極的な回収と売却を行ったため
○前年度と受注量及び作業量に大きく変わっていない。
○ギフト作業が増加したため
○地域のイベントで焼き芋を販売したため ○コロナ関係缶バッジ製造をおこなったため ○受託作業を共同受注センターから受託したため
○給食作業に関して、実利用者増から喫食数が増加
○施設外就労の作業日数が増加したため
○昨年とさほど変わりはないが、受託作業が好調だったため
○農福連携作業で、昨年度より受注量を増やしたため
○喫茶営業で、来客数が増え、飲食売上が伸びたため
○施設外作業及び冬期作業が増加したため
○軽部品関係の需要が好調で仕事量も増えている。 ○9月まで休止していた施設外作業が再開した。

(2) 売上が減少した作業と要因

○全国的に製造が減少していることに伴い、古い機械が出てこないため機械分解作業が減っている。増加の見込みはない状況。
○コロナウイルス感染拡大に伴う客足の減少が喫茶の売上が減少したため ○受託作業を業務移行したため
○自営(製造販売)全体で伸び悩んだ。ネギ販売で単価が下がったこと、施設外作業に入ることが多くなり、他の作業に取り組むことができなかったことが減少した原因となった
○製造販売は、主にカフェやイベント販売での収益となり、昨年度に実施していた動物公園での催事販売が10月からの休園に伴いなくなったことが要因
○自主製品や野菜の販売が横ばい傾向で、伸び悩んでいるため
○対面での販売会が中止となったため、特に木工製品の売上が減少
○移動販売事業の登録件数が減少したため

○前年度よりも製品受注量、金額とも下回っていたため
○清掃受託で受託先が減少したため ○印刷で注文の大幅な減少があったため ○野菜では販売不振であったため
○クリーニングで昨年度はGo to キャンペーンにより宿泊施設関連の受注が伸びたが、今年度は受注が伸びなかった
○販売会等、昨年行われたイベントが実施されなかったため
○印刷部門における官公庁からの受注が減ったため
○製造販売では、県独自の緊急事態宣言が発令された影響から委託販売が低調となり、令和3年10月期は、製造販売は令和2年度10月期比21.29%の減となったため ○その他の作業では、前年度同期に実施したワックス清掃分が、売上減の要因となったため
○受託作業でトヨタ関連の半導体供給不足による減産の影響を受けたため
○受託では、自動車関連の作業で、コロナの影響により受注量が減粗油したため
○食堂事業で、前年度同月から利用客が減少したため、売上も減少
○受託作業でぶどう作業の委託料の計上月の為(昨年は12月計上)、委託先からの委託量の増加のため
○小売店からの注文減
○全体的にみて、17~20%程度の落ち込みである。その大きな要因は、農産品の落ち込みによるものであり、市場価格の落ち込みと収穫量の減少によるものと考えられる。別の要因としては、コロナの影響で、人流がある程度滞っていることによる加工品の売れ行き落ち込みが要因として考えられる。
○依頼主企業のラインが停止した事で、関係する受託作業も停止し、売上げが減少したため
○クリーニング、その他の作業ともに減少。クリーニングは、個人のお客様からの受け入れ減少、その他作業では、部品加工作業が先方からの発注が少なくなっていたため
○デイサービスセンターのバスタオル利用が減少し、クリーニング受託量が減少したため
○薪製品納入業者2社のうち、1社が一時受け入れ停止となったため
○施設外作業(古着ボタン外し等作業)で、先方工場が作業休止となったため
○園芸(製造販売)において、イベントの中止による販売及び納品予定のキャンセルが数件あったため ○製函(受託作業)が昨年より受注量が少なくなったため
○製造販売で納品先や外部販売の売上がふるわなかったため ○イベントなどの機会がコロナ禍でなかったため ○その他(施設外作業)で作業時間が減少したため。また施設外作業の契約が終了したため
○冬期間であり、園芸部門の花や野菜の販売量が低下したため。
○製造販売でオリジナル製品の売上が減少。材料不足で製造できなかったため
○イベント中止により製造販売の売上が減少したため ○一般企業との契約解約により受託作業の売上が減少したため
○店舗での売上減少により縫製(前月比-15,140円)
○印刷において、タオル受注数が例年より少なかったため ○紙工が発注先の生産状況による影響で減少したため
○製造販売と受託作業で売上が減少した。主な要因は、縫製事業でマスクを販売していたが、マスクの需要が減少したことによるもの。受託作業においては、既存の青果物の袋詰め作業が無くなり、新規で同様の内容の作業に切り替わったタイミングであるため減少した
○菓子の売上不振。 ○受託作業の受注減少
○コロナ禍で受託作業料が減少したため
○前年度より製造販売の受注量が少なかったが、作業量は大きく変わっていない。
○軽作業で新規受託作業がなかった ○食品製造において店舗売上が減少したため

○受託作業(箱折り)がコロナ禍で受注減となったため
○受注作業が、取引先の業務不振から減少したため。特に昨年度は「コロナ特需」が見られたことから、比較して目減りが顕著に感じられた
○受託作業の自動車部品(ラベル、シール等)の受注が減少したため ○研修会、イベントの自粛で看板依頼が減少したため
○製造販売:販売会などの参加が難しく売上が減となったため ○受託作業では、受注量は平年並みだが、単価の低い製品受注量が多かったため
○店舗の来客数が減少のため
○昨年(令和2年)の大口取引先の売上分が11月にずれ込んだため
○受注量が減少したため
○閉店した店舗の上分言を補えず、確保できていない。また、全体的に注文数が減少してる
○印刷作業が減少したため

2 11月度

(1) 売上が伸びた作業と要因

○製造販売で、販売会での限定商品の売上が好評だったため(菓子) ○受託作業の作業量及び納品量が増加したため(部品加工)
○施設外作業が10月に続いて、11月も多く、受託全体の売上が伸ばすことができたため
○製造販売は、主にカフェやイベント販売での収益となり、催事販売場所が増えたことと、お菓子の大口注文を受けたことが主な要因 ○受託作業は主に複数の内職作業になっており、昨年度は受託依頼が減少したが、今年度になり少しずつ回復したことが要因 ○その他・施設外就労は、主に仕出し弁当部門になっており、会議や研修会場からのご注文が昨年度と比較し増になったことが要因
○令和2年12月から本契約したりサイクル選別作業が、軌道にのり安定した収入につながったため(前年同期には行っていなかった)
○製造販売では10月期と同じくECサイトからの注文が多く安定した売上額を確保したため ○市内の製造業からのフルーツの加工依頼があり、同時に提案営業し、弊施設の施設を含めた商品が発売されたため ○受託作業では、年末年始に向けた花卉作業及びギフト商品の注文などが好調であり増となったため
○イベント販売会が少し増えてきたため
○仕入れ販売の売上が上がったため
○喫茶で売上が伸びたため
○全体的に販売量が増え、受託作業量も増えたため
○花部門で秋苗、寄せ植え、花きの売上が前年度実績に対し、大幅に増えたため ○製菓部門で、給食センター、保育園等からの受注があり若干上乘せとなったため
○印刷部門における官公庁からの受注が増えたため
○製造販売では、県独自の緊急事態宣言の影響が一部に見られたが、令和2年同月期と比較し、ふるさと納税の売上が前年度比1割以上の伸びが見られ、売上増となったため ○受託作業も、材料の入荷及び納品が順調で微増となったため ○その他の作業は、単価見直しや前月と変わらない活動日数であったことから、前年度同期と比較し増となったため
○印刷事業で単発の大口受注あったため
○製造(自営)で、菓子、加工品で新商品開発により売上が増加したため
○保護者注文を行い、製造販売の売り行きが良かったため ○施設外就労の日数、作業人数が増加したため
○菓子製造事業では観光客の増加による道の駅の注文が増加したため ○受託作業では委託先からの委託量が増加したため

○製造販売で、ギフト注文の取扱量が減少したため
○例年にはない一時的な作業依頼があったため
○配食事業は安定しつつあり、食堂の新メニューを提供する等集客に努めたため
○印刷では、例年12月に受注している印刷物を前倒しで11月に受注したため ○その他作業の部品加工では、先方からの発注が一気に押し寄せたことにより大幅に伸びたため
○製造・受託先にコロナで動きがなかった昨年に比べ、全体的に、今年はやや活発な経済活動となったため、受注量が多くなった
○ウエス販売の増加
○製造販売で、自主製品、ケーキ加工部門を再開したため
○園芸(製造販売)作業で、自主的な販売キャンペーンを行ったため
○受託作業で、企業との工賃単価値上げ交渉が実り、売上が伸びたため
○営業活動を行い、受託作業の受注量が増えたため。
○水産物の受託作業料が増加したため
○食品の売上が伸びたため。コロナウィルスの鎮静化に伴い客足が回復した事や、収穫期を迎えた乾燥加工食品(林檎、牛蒡)の問い合わせが多く、これらが販売に繋がったものと思われる
○部品組立作業の受注量が増えてきたため ○7月末から始めたシュリンク作業は、順調に作業量も増え、昨年度受注が終了した作業と同程度程度の作業となったため ○菓子製造作業は、コロナが落ち着いてきたことから、イベント等での売上が増加したため
○受託作業に当たる利用者人数が増加したため
○先月の売り上げの入金が遅れた分の増加で、ほぼ横ばいだった
○縫製製品の店舗売上がぞうかしたため
○10月後半に表具の張替受注のチラシを配布したため
○受託作業とその他作業で売上が伸びた。受託作業では、新規で取引を開始した作業が好調であったこと、その他作業では、新規でリサイクル回収先が増加したことが要因
○クリスマスケーキの売上が伸長したため ○受託作業の受託増加したため
○前年度と受注量及び作業量に大きく変わっていない。
○例年どおりの収益があり、季節作業でカレンダーの梱包等があった
○コロナ関係缶バッジ製造をおこなったため ○法人職員へ菓子の受注販売を行ったことにより、菓子の袋詰め作業が増加したため
○受託作業の自動車部品(ラベル、シール等)が工場が稼働し始め、少しずつではあるが回復傾向にあるため
○自動車関連の下請けが好調だったほか、食堂の来客数が多かったため
○喫茶営業で、来客増え、飲食売上が伸びたため
○飲食店の来客数が増加したため
○花苗の作業料が増加したため ○受託作業で施設外作業及び冬期作業が増加したため
○製造販売で干し芋原料(ひね物)がなかったため ○受託作業で、契約期間の短縮があったため
○軽部品関係の需要が好調で仕事量も増えたため ○9月まで休止していた施設外作業が再開したため

(2) 売上が減少した作業と要因

○全国的に製造が減少していることに伴い、古い機械が出てこないため機械分解作業が減っている。増加の見込みはない状況。
○受託作業を業務移行したため
○ネギ販売が終了したこと、リサイクル作業で、他の作業との調整により納品ができなかったことなどで売上が減少した
○受託作業で草刈り作業が終了したり、農機具関係の部品組立作業が減少してきたため

○木工、手芸製品の対面販売会が中止となったため
○引き続き、移動販売事業の登録件数が減少したため ○毎年決まっている大きな作業収入が、翌月にずれ込んだため
○リサイクル収入がなかったため
○清掃受託で受託先が減少したため ○印刷で注文の大幅な減少があったため ○野菜では販売不振であったため
○食品製造において、訪問販売機会の減少ならびに販売不振となったため
○冬のギフトパンフの郵送遅れにより、受注がなかったため
○受注先の都合で減産があったため
○受託では、自動車関連の作業で、コロナの影響により受注量が減粗油したため
○クリーニング事業で取引していた宿泊施設が1件閉館となった事と、新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント関係が中止となり、のぼり等といった印刷関係の受注が減少したため昨年と比較し-15%の収入となった
○小売店からの注文が減少したため
○全体的にみて、17~20%程度の落ち込みである。その大きな要因は、農産の落ち込みによるものであり、市場価格の落ち込みと収穫量の減少によるものと考えられる。別の要因としては、コロナの影響で、人流がある程度滞っていることによる加工品の売れ行き落ち込みが要因として考えられる。
○車関係企業からの受託作業が再開したものの売上が伸びなかったため
○クリーニングでは、先月と同じく個人のクリーニングが減った事が原因となっていたため
○デイサービスセンターのバスタオル利用が減少し、クリーニング受託量が減少したため
○受注製品の受注量が変動したため
○昨年より製函作業の受注量が少なくなったため ○製麺キャンペーンの注文数が減少したため
○製造販売で納品先や外部販売の売上がふるわなかったため ○イベントなどの機会がコロナ禍でなかったため ○その他(施設外作業)で作業時間が減少したため。また施設外作業の契約が終了したため
○材料不足で製造できず、オリジナル製品の売上が減少したため
○イベント中止のため販売売上が減少したため ○受託作業において一般企業との契約を解約したため
○食品加工が前月比-68,176円となったため ○受託作業においても前月比-60,304円となったため
○印刷作業で11月下旬に注文が多く入ったが、納品が翌月になったため、売上は増加していない ○紙工作業では発注主の生産状況による影響により売り上げが減少したため
○製造販売が減少した。マスク需要、ヘアゴムの需要が減少したことが主な要因
○ギフト作業が減ったため
○軽作業で新規受託作業がなかったため ○店舗売上が減少
○前月の受注が大幅に減少した分の偏りが表面化した。2か月を通してみれば、今年度の平均的な減少幅と考えられる
○研修会、イベントの自粛で看板依頼が減少したため ○水耕ハウスでの野菜生育不良のため出荷が減少したため
○製造販売：販売会などの参加が難しく売上が減となったため ○受託作業では、受注量は平年並みだが、単価の低い製品受注量が多かったため
○店舗の来客数減少のため
○閉店した店舗の売上が補えきれず、また全体的に注文数が減少したため

3 12月度

(1) 売上が伸びた作業と要因

○小さい受注作業が少し増えた
○菓子限定商品(クリスマスケーキ)を喫茶で販売し、外部からも菓子注文が入ったため。 ○受託作業で、作業量が増加したため(部品加工、段ボール組立、トレー梱包作業)
○作業量が全体的に下がる中、わずかな額でも伸びたことにより、全体でプラスの売上となったこと
○受託作業は主に複数の内職作業になっており、受託先からの入金が入金が3ヵ月分まとめて入ったことが要因
○令和2年12月から本契約したりサイクル選別作業が、軌道にのり安定した収入につながったため ○単発の受託作業(パンフレットの折り込み)が入り、単価も高かったため収入が上がったため
○製造販売は10、11月と同じく安定した注文や産直及び加工依頼が多く売上額が増となった。また、ギフト注文もあり好調であったため ○受託作業では、年末年始の繁忙期の注文がピークを迎え、花き作業及びギフト箱詰め作業なども短納期であったが協力して売り上げを確保することができたため
○リサイクル関係で、鉄の高騰が続いている。回収量も増えたため
○全体的に少しずつ伸びている
○お歳暮用の箱作り作業が多く受注できたため ○喫茶事業で、クリスマスギフトの売れ行きが良かったため
○製造、受託ともに受注量が増えたため
○花部門で、花や寄せ植えのほか、ふるさと納税関連の受注があり、若干の上乗せができていたため
○成形部門において、低迷していた取引先の生産受注分が増えたことによる
○受託作業では、納品回数が通常回数に戻ったことから、前年度同期比増となったため ○その他の作業は、前月期と同様で、クリーニングの単価の見直しにより売上増となったため ○法人の50周年記念として自主生産品の大口注文があり、収入増につながったため
○冬のギフト新商品の売れ行きが好調だったため
○製造(自営)で販路拡大により売上が増加したため ○受託で受注量が増加したため
○製造販売で、保護者注文を行い売れ行きが良かったため ○冬期限定味の商品を販売し、好評だったため
○小売店からの注文が増加したため(昨年の収入が低かったため比較すると増になるが、例年並みとまでは行かなかった)
○配食事業では12月行事等の弁当注文が入り売上げが伸びたため
○クリーニングでは、コロナの影響も多少落ち着いてきたこともあり、宿泊施設のリネン類、貸出のおしぼりが好調だったため
○製造・受託先にコロナで動きがなかった昨年に比べ、全体的に、今年はやや活発な経済活動となったため、受注量が多くなった
○アップルパイ等、期間限定商品売上が像がしたため
○新たな事業の増加(フードバンク)
○製造販売で、自主製品、ケーキ加工部門を再開したため ○受注製品の発注先との受注調整を行ったため
○製函(受託作業)の売上が伸びたが微増であり、ほぼ例年どおり
○受託作業で、企業との工賃単価値上げ交渉が実り、売上が伸びたため
○営業活動を行い、受託作業の受注量が増えたため。
○ふるさと納税の梱包作業が昨年より増加したため

<p>○部品組立作業の受注量が増えてきたため ○7月末から始めたシュリンク作業は、順調に作業量も増え、昨年度受注が終了した作業と同額程度の作業となった ○菓子製造作業は、コロナが落ち着いてきたことから、イベント等での売上が増加したため</p>
○受託作業に当たる利用者人数が増加したため
○移動販売を中心に積極的に作業に取り組み、売り上げの目標金額を超えることができたため
○商品の販売先を拡大したため
<p>○受託作業が前月比96,372円増 ○栽培収穫した「さつまいも」を使用して焼き芋を販売により食品加工が前月比38,691円増 ○縫製作業が前月比4,930円増</p>
<p>○表具作業で、民宿や地区センター等、大口の注文が入ったため ○年末にかけてタオル印刷の注文が多く入り、コロナが流行する前と同じくらいの注文数が入ったため</p>
○受託作業とその他作業において、売上げが伸びた。10月に取引を開始した作業が好調を維持していることが主な要因。その他作業については、新規でリサイクル回収先が増加したこと、年末であるため回収量が増加したことが主な要因
○製造販売のガラス製品の注文が増加した。法人内のイベント等の記念品を受注したため。
○ボトルキャップ締めや部品作業が少しだけ収益が増えた(一時的な増加)
○従来のギフト、クリスマス商品のほか、法人内でのイベントを企画し、食品製造の売上が伸びたため
<p>○コロナ関係缶バッジ製造を行ったため ○法人職員へ菓子の受注販売を行ったことにより、菓子の袋詰め作業が増加したため ○新規ワックス清掃作業を受託したため ○受託作業(BOXテッシュ検品)を共同受注センターから受託したため</p>
○受託作業の自動車部品(ラベル、シール等)が工場が稼働し始め、少しずつではあるが回復傾向にあるため
○下請け(自動車関連、ギフト)、食堂ともに好調だったため
<p>○喫茶営業で、来客が増え売上が伸びたため ○花販売で顧客の花注文数や購入価格が増加したため売上が伸びたため</p>
○県外の販売イベントに出展販売したため
○飲食店の来客数が、昨年度比較し、大幅に増加したため
○施設外作業及び冬期作業が増加したため
○製造販売で注文数が増えたため
<p>○軽部品関係の需要が好調で仕事量も増えたため ○9月まで休止していた施設外作業が再開したため</p>

(2) 売上が減少した作業と要因

○全国的に製造が減少していることに伴い、古い機械が出てこないため機械分解作業が減っている。増加の見込みはない状況。
○自主製品の売上が減少したため
○農事など、部門ごとの減少はあったものの、リサイクル販売などでマイナス分をカバーすることができた
<p>○製造販売は、主にカフェやイベント販売での収益となり、昨年度に比べ、お歳暮の受注や催事販売場所の減少により減収したため ○その他・施設外就労は、主に仕出し弁当部門となっており、減少率や金額を見ると昨年度と同等程度となったため</p>
○イベント販売会や除草作業等々、スポット的な作業が全くなかったことと、農機具関係の部品組立作業の受注量が減ってきているため
○移動販売事業の登録件数が減少したため
○清掃作業が1か所減ったため

<p>○清掃受託で受託先が減少したため ○印刷で注文の大幅な減少があったため ○野菜では販売不振であったため</p>
<p>○食品製造において、訪問販売機会の減少ならびに販売不振となったため</p>
<p>○製菓部門は、クリスマス関連で何とか目標値には近づいたものの、パン・喫茶部門の売上、集客が伸び悩んでいるため</p>
<p>○製造販売は、3年度ふるさと納税の納品が2割増となったが、製造が追いつかないことや原材料の入荷が遅れることがあり、受注販売が伸び悩んだ</p>
<p>○受注先の都合で減産があったため</p>
<p>○施設外就労で契約額が決まっており、その調整があったため ○食堂事業で利用客減少により、売上が減少したため</p>
<p>○製麺事業では、コロナ再拡大による帰省客の減少により、大手量販店、道の駅等からの注文が減少 ○受託作業では委託料の計上月のため(今年度は10月計上)</p>
<p>○新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント等が中止となり、全体収入が前年比-7%となったが、営業により新規顧客を増やす等し、売上の減少を抑えることができています。</p>
<p>○全体的にみて、17~20%程度の落ち込みである。その大きな要因は、農産の落ち込みによるものであり、市場価格の落ち込みと収穫量の減少によるものと考えられる。別の要因としては、コロナの影響で、人流がある程度滞っていることによる加工品の売れ行き落ち込みが要因として考えられる。</p>
<p>○依頼主企業からの受託作業が昨年月比半分以下となったため</p>
<p>○印刷では、先月に前倒して受注した分もあり、減少したため ○その他作業では、先方の発注数がなかなか定まらず、例年より少ない受注となったため</p>
<p>○飲食関係業者からの伝票類の印刷発注が減少したため</p>
<p>○デイサービスセンターのバスタオル利用が減少し、クリーニング受託量が減少したため</p>
<p>○薪製品納入業者2社のうち、1社が一時受け入れ停止となったため</p>
<p>○仕入販売で注文減となり、売上が減少したため</p>
<p>○製函の受託作業の受注量が、昨年より少なくなったため</p>
<p>○製造販売で納品先や外部販売の売上がふるわなかったため ○イベントなどの機会がコロナ禍でなかったため ○その他(施設外作業)で作業時間が減少したため。また施設外作業の契約が終了したため</p>
<p>○受託作業では、例年受託していた農産物の収穫及び乾燥加工作業が受注がなくなったため。新型コロナウイルス感染症の影響ではなく、天候不順を原因とした昨シーズンの不作による減収で、今シーズンは人件費を削減するとの農家側の意向によるものであった</p>
<p>○受託作業で一般企業との契約を解約したため</p>
<p>○冬場は、Tシャツ関係の印刷注文が少ないため、売上減少傾向にある ○紙工作業が減少。発注先の生産状況による影響が考えられる。材料折りをを行いながら、生産する日が多く、思った以上の1日の精算数が伸びなかったため</p>
<p>○製造販売で売上が減少した。昨年度は、法人内においてマスク買取があったが、今年度は買取がなかったことが要因</p>
<p>○クリスマスケーキ一般客からの受注減少。 ○受託作業の受注量減少</p>
<p>○メール便は、配達量の調整が入ったため、収益が減った</p>
<p>○軽作業で単発作業の受託依頼はあったが、通常作業量が減少したため。年末年始休みによる稼働日が少なかったため</p>
<p>○前々月、前月と同様、受注が大幅に減少した分の偏りが表面化したため。しかし、2か月を通してみれば、今年度の平均的な減少幅。</p>
<p>○研修会、イベントの自粛で看板依頼が減少したため ○水耕ハウスでの野菜生育不良のため出荷が減少したため</p>

○製造販売で販売会などの参加が難しく売上が減となったため ○受託作業では、受注量は平年並みだが、単価の低い製品受注量が多かったため
○受託作業で、依頼企業からの受注量が減少したため(29%減)
○製造作業の受注量が減少したため
○受託作業で、契約期間の短縮があったため
○閉店した店舗小売上が補えず、確保できていない。また、全体的に注文数が減少してる

問3 令和3年10月以降に、新たに取り組んだこと(受託した作業)等がありましたら、その内容を教えてください。

一方で、新たに取り組もうとしたが取組が至らなかった作業(設備が基準を満たしていなかったため受託に至らなかった作業等)がありましたら、その内容と、取組に至らなかった理由を教えてください。

○野菜の袋詰め作業(10月～) ○羊毛の汚れ取り、解毛作業(1月～)
○全体の流れは変わらないものの、新年度に向けて10月から既存の作業掘り起しと、新規作業の受入れを計画して、年間10%以上の売上増を目指している。
○新たに取り組んだこととして、12月7日にカフェをプレオープンした。 これまでも同場所にて9月から週末に、野外で催事販売を行い、店内での飲食も行ってきたが、1月にグランドオープンとした。
○他のサービス事業所から紹介を受け、パンフレットの折り込み作業を受託した。 ○また、同じ事業所から他の作業(精密電子部品の検品)の紹介も受けたが、関われる利用者が限定的で職員を割くことが困難だったため、断らざるを得なかった。
○12月から、他施設からの移管作業として、新たに印刷作業を開始した。レベルが高い作業であり作業を行える利用者の確保の困難、職員への作業負担が懸念されていた業務であった。 昨年6月頃より、当事業所に作業の打診があり作業内容の確認や作業方法、内部での検討を得て12月より作業を開始することとなった。
○イチゴの高設栽培を増築し、面積を増やし栽培する計画していたが、手続きの都合で2月に着工となるため、栽培に関しては、次年度(9月定植)からスタートする予定。 ○県社協で企画している農業研修会で学んだサツマイモ栽培を1反歩実施した。1,000本の苗を栽培し、収穫量は約1.8t。生で販売し、好評だった。次年度は、品種を変えて、1反歩1,000本の苗を栽培予定。
○特に新たに取り組んだ作業はないが、冬季期間に行っている除雪作業の件数が増加している。
○全体的に増減に関しては、許容範囲である。課題は雑貨製品の原材料の減少し、代替品で原材料を確保したい
○自家焙煎珈琲の委託販売先の拡大を図り、委託先と想定していた会社と協議したが、会社側の従業員の殆どがパート従業員で委託販売をとりまとめる従業員がいないため、対応が難しいとの回答であり受託に至らなかった
○利用者の定員割れや職員の体制状況からも、新たな取り組みは難しく現状内でもがいている状況にある。
○市内の清酒会社から、使用済み瓶のラベル剥がし作業を10月より行っている。しかしながら、屋外での作業となる為、天候に左右されている。また、冬期間は作業出来ない為、配置した利用者さんが手持無沙汰になる場面も見られている。
○食品加工部門にて、振興局農政部を通して市内産直センターからの委託作業を12月から行っている(りんご皮むき作業 3月まで実施予定)。

○9月下旬から新規で青果物の加工を行う業者と契約を交わした。その作業が好調であり、受託作業は2ヶ月間売上げが伸びている。内容的には、学校給食用の玉ねぎの皮むき作業、スーパー等、店舗販売用の青果物の袋詰め作業。青果物の種類も多彩で、人参、みかん、赤かぶ、ねぎ等、数十種類の品目を袋詰め作業として取り組んでいる。

○リサイクル回収では、新規で回収先が増加おり、その他作業でも売上を伸ばすことができた。

○法人の福利厚生事業として、職員に法人内就労事業で使用できる共通商品券を配布。それに合わせて、ギフトやクリスマス商品のイベントを企画した。

○新たに取り組んだ作業

- ①お菓子袋詰め作業(法人内職員への受注販売)
- ②法人内他事業所のワックス清掃作業

○感染予防のためイベントでの販売活動はしばらく自粛していたが、県内での感染が一時落ち着いた時期(12月)に、短時間での小イベントで販売を行った。しかし、販売先の感染対策が思ったより不十分であったため、利用者の参加は断念した。

○新たな受託作業として、きのご調整作業を先方と協議したく、連絡を何度かしているが、先方から連絡しませんでしたと返答があるのみで、競技まで至っていない状況である